

## Après la version Bêta, Yoolink lance la version définitive et payante de YoolinkPro.com

**Yoolink lance aujourd'hui YoolinkPro, service de veille collaborative et de gestion des connaissances pour petites et moyennes entreprises.**

**Annoncé en octobre 2008 à la Web 2.0 Expo de Berlin, et bêta testé depuis, YoolinkPro permet de découvrir, diffuser et enregistrer les contenus qui comptent au sein de l'entreprise.**

### La version bêta de Yoolink Pro : un test réussi et instructif...

« La phase de test de YoolinkPro a été très instructive pour nous » déclare **Sunny Paris, directeur général de Yoolink** « elle nous a permis d'adapter le service aux besoins des entreprises utilisatrices. Par exemple, il manquait un lieu d'échange public au sein des entreprises, nous avons donc développé un outil de discussion informelle – du micro-blogging – et la possibilité de commenter les documents sauvegardés. Inversement nous avons mis de côté la messagerie privée interne. »

Lancée en octobre 2008, la version bêta de YoolinkPro a été testée par 450 PME qui ont bénéficié d'un accès gratuit au service.

« Nous avons mis en place le réseau social interne YoolinkPro en novembre dernier et nous en sommes ravis. Grâce à ce nouvel outil nous avons pu améliorer considérablement la diffusion, la capitalisation et le partage des informations » explique **Jérémy Fain, Directeur Général de Verteego** « Le service se déploie en quelques minutes et est très simple à prendre en main. »

### ...Pour un service performant qui permet de découvrir, diffuser et partager une information pertinente

YoolinkPro, service de veille collaborative et de gestion des connaissances, offre à ses utilisateurs la possibilité de :

- Diffuser simplement des actualités pertinentes au sein de l'entreprise,
- Faciliter la constitution d'une base de connaissance pérenne,
- Capitaliser sur les expertises de ses collaborateurs grâce à différents outils de communication tels que les micro-blogs ou les commentaires.



#### Contacts presse

Bermudes RP, High-tech Agency

Tél. : + 33 1 41 10 42 90

Frédérique BOYER – Morgane GRAS

fboyer@bermudes-rp.com – mgras@bermudes-rp.com

Service ergonomique s'intégrant parfaitement aux usages de ses utilisateurs, YoolinkPro leur permet de sauvegarder et de suggérer des informations en provenance de l'Internet ou de l'Intranet. A mesure qu'ils enregistrent et partagent du contenu, ils permettent à leurs collaborateurs d'accéder à une veille professionnelle de qualité et peuvent également retrouver des documents particuliers lorsqu'ils en ont besoin.



Destiné aux entreprises et équipes de 5 à 200 personnes, le service cible en particulier les professionnels de l'information (veilleurs, communication d'entreprise ou documentalistes) et les équipes métiers pour qui rester au courant de l'actualité est crucial (SSII, Agence de communication, Agences de RP, Agences marketing, ou équipes métiers au sein de grands groupes).

« Notre but est d'offrir aux entreprises un service leur permettant de communiquer simplement et de découvrir, enregistrer, diffuser et retrouver l'information efficacement. » explique **Sunny Paris, le fondateur de Yoolink**. « Nous voulons les aider à se constituer une base de connaissances unique en leur fournissant un outil parfaitement adapté à leurs besoins »

YoolinkPro propose plusieurs versions allant de 29 euros / mois (pour les entreprises de 10 personnes) à 129 euros / mois sans engagement. Le service ne nécessite aucune installation ni maintenance de la part des utilisateurs.

---

## A propos de Yoolink :

Yoolink est un réseau social centré autour de l'information qui permet à ses utilisateurs de communiquer, découvrir et partager des contenus en ligne avec leurs amis et collègues. Sélectionnée par des internautes identifiés (amis ou communauté), l'information diffusée prend une forte valeur ajoutée, c'est une nouvelle opportunité de découvrir le Web.

La version professionnelle de cet outil web 2.0, YoolinkPro, destiné particulièrement aux PME, a été lancée en novembre 2008.

Essaimage de Weborama, la société Yoolink, fondée et dirigée par Sunny Paris, a été créée en juin 2008 et a levé un demi-million d'euros de fonds.

[www.yoolink.fr](http://www.yoolink.fr) / [www.yoolinkpro.com](http://www.yoolinkpro.com)



## Contacts presse

Bermudes RP, High-tech Agency

Tél. : + 33 1 41 10 42 90

Frédérique BOYER - Morgane GRAS

fboyer@bermudes-rp.com - mgras@bermudes-rp.com