

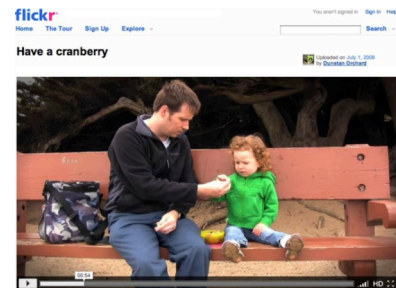
Flickr ouvre son service vidéo à l'ensemble des utilisateurs et lance la vidéo HD pour les titulaires de compte Pro

Paris, le 3 mars 2009

10 mois après le lancement de la vidéo sur Flickr, Yahoo! lance aujourd'hui de nouvelles fonctionnalités afin de mieux répondre aux attentes des internautes en matière de partage de "photos longues".

Véritable "œil sur le monde" avec plus de 3 milliards de photos et vidéos hébergées, Flickr élargit ainsi le prisme de sa couverture en permettant à toujours plus d'utilisateurs de partager leurs vidéos personnelles et authentiques. Ce service était jusqu'alors réservé aux seuls titulaires d'un compte Pro.

Les titulaires de comptes Pro, quant à eux, vont désormais pouvoir **partager des vidéos en qualité HD**.



La communauté Flickr compte aujourd'hui 34 millions de membres dans le monde qui partagent chaque jour (upload) plus de 3 millions de photos et de vidéos et 67 millions de visiteurs uniques chaque mois (données ComScore, décembre 2008) qui viennent y découvrir le monde.

La taille des vidéos « personnelles et authentiques » demeure limitée à 90 secondes et à 150 MB par vidéo. Leur nombre est illimité chez les titulaires de comptes Pro et limité à 2 vidéos par mois chez les membres "classiques".

Toutes les vidéos "publiques" sont accessibles en illimité à l'ensemble des internautes, qu'ils soient membres ou non de la communauté Flickr.

Comptes Flickr Pro disponibles sur demande pour les journalistes et blogueurs pour tester ces nouvelles fonctionnalités.

Illustrations disponibles sur : www.flickr.com/photos/yahoo_presse/collections

Exemples de vidéos HD sur flickr : <http://www.flickr.com/groups/flickrhd/pool/>

À propos de Yahoo! – Avec plus de 550 millions d'internautes chaque mois, Yahoo! est l'une des destinations du Web les plus visitées à travers le monde. Yahoo! conçoit des services et solutions permettant aux communautés d'utilisateurs, d'annonceurs, d'éditeurs et de développeurs de vivre sur le Web, en toute confiance, des expériences indispensables.

Contact

Delphine Hilaire, agence Elan – Tél. : 01 41 11 22 67 – servicedepresseyahoo@agence-elan.com

[twitter](https://twitter.com/cpe) www.twitter.com/cpe