



StreamServe : une année de croissance record en 2008 malgré un contexte économique difficile

L'avenir est prometteur pour les fournisseurs de solutions logicielles d'édition, notamment pour répondre à l'accroissement de la demande de solutions de composition de document, d'automatisation des processus documentaires et d'Output Management.

Paris, 25 février 2009 – StreamServe, Inc., acteur majeur dans le domaine des solutions d'édition et d'Enterprise Document Presentment (EDP) permettant aux entreprises d'optimiser et de personnaliser leurs communications Client, annonce une croissance significative en 2008. StreamServe poursuit ses efforts de développement en 2009, tant au niveau commercial qu'à la mise en œuvre de nouveaux partenariats. Malgré une conjoncture difficile, les entreprises prennent conscience du potentiel économique que représentent les solutions de gestion des processus documentaires.

StreamServe a dépassé ses objectifs au dernier trimestre 2008, en réalisant un nombre inégalé de ventes sur un seul trimestre. De grandes entreprises internationales comme Emdeon, Media Logistics, la banque de détail Santander, SourceGas et Telenor ont implémenté la solution StreamServe de manière directe ou dans le cadre d'une solution intégrée par le biais des partenaires stratégiques de StreamServe.

Par ailleurs, StreamServe a renforcé les liens avec ses partenaires historiques : Adobe Systems, IBM, InfoPrint Solutions Company, Lawson et SAP. StreamServe compte dorénavant 20 nouveaux partenaires stratégiques - consultants, intégrateurs et revendeurs - lui permettant de poursuivre rapidement sa croissance en Amérique du Nord, en Europe, en Afrique du Sud et en Asie-Pacifique. Pour épauler tous ses partenaires, StreamServe a conçu un portail web, *Portal Partner*, leur permettant de dialoguer, d'échanger et d'être régulièrement informés des nouveautés.

En 2008, StreamServe a élargi sa présence sur de nombreux marchés avec la création de nouveaux postes commerciaux en Amérique du Nord, en Asie-Pacifique et au Benelux. Les équipes marketing ont été renforcées en Amérique du Nord et en Allemagne pour appuyer sa notoriété. StreamServe a aussi développé de nouvelles applications avec la solution Persuasion™, notamment avec les modules Composition Center et e-Invoice Center.

Dennis Ladd, Président directeur général de StreamServe précise : « nous sommes heureux du taux de croissance de StreamServe en 2008. Notre succès repose principalement sur notre politique de partenariats, le talent de nos équipes expérimentées, et le soutien que nous apportons à nos clients. Malgré une conjoncture économique difficile, nous sommes prêts à accélérer notre vitesse de croisière au niveau international pour répondre à la demande croissante du marché de la gestion des processus documentaires et du cycle de vie du document. »

Davantage d'entreprises prennent conscience de la rentabilité dont elles peuvent bénéficier grâce aux solutions logicielles de StreamServe. En tirant profit des systèmes d'information existants des entreprises ; ERP, CRM, gestion de contenu ; la solution StreamServe Persuasion™ leur offre la possibilité d'optimiser et d'améliorer leurs communications Client, documents et factures personnalisés, quel que soit le format, papier ou électronique et en distribution multicanal. De plus, StreamServe permet aux entreprises, sensibles au respect de l'environnement et au développement durable, de réaliser des économies significatives de papier, d'encre et d'énergie.

Pour en savoir plus sur StreamServe et sa solution Persuasion dédiée à la gestion des processus documentaires, consulter le site: www.streamserve.fr

À propos de StreamServe

StreamServe, Inc. acteur majeur EDP dans le domaine solutions logicielles d'édition et de gestion du cycle de vie du document, permet aux entreprises de composer et de traiter automatiquement de gros volumes de documents papier ou électroniques personnalisés et de les diffuser auprès des clients, fournisseurs et partenaires dans tout type de format et en multicanal.

En renforçant ainsi la valeur des informations *front-end et back-end* pour mettre en place une relation client extrêmement personnalisée et bidirectionnelle, StreamServe répond parfaitement aux besoins des entreprises en matière de composition et d'automatisation des processus documentaires et d'Output Management. Grâce aux solutions logicielles de StreamServe, les entreprises transforment leur communication en un vecteur stratégique leur permettant de gérer et valoriser leur image.

Fondée en 1997, la société StreamServe, dont le siège social est situé à Burlington (Massachusetts, Etats-Unis), compte aujourd'hui 14 filiales à travers le monde et plus de 5 000 clients dans 130 pays, parmi lesquels BMW France, CLP Power Hong Kong, Plantronics et Siemens Financial. StreamServe a engagé des partenariats stratégiques avec Adobe Systems, IBM, InfoPrint Solutions Company, Infor, Lawson et SAP.

###

Contacts presse :

StreamServe Europe du Sud

Laurence Caron

Tél : 01 55 27 35 59

laurence.caron@streamserve.com

Twitter : <http://twitter.com/StreamServe>

Agence Article Onze

Stéphanie Duclos

Tél: 0 1 55 60 94 46

sduclos@articleonze.com