



Aix-en-Provence, le 17 Février 2009

VEDALIS entame une nouvelle étape de son développement...



VEDALIS entame une nouvelle étape de son développement avec l'aide de BLUE-CHANNEL.

BLUE-CHANNEL est une société de services dont l'objectif est d'accélérer la croissance d'éditeurs de logiciels à fort potentiel.

Poursuivant sa stratégie commerciale, VEDALIS a décidé de faire appel aux ressources de BLUE-CHANNEL pour renforcer ses actions marketing et commerciales orientées vers les **grands comptes industriels** et pour resserrer ses relations avec **IBM**. L'objectif est également de bâtir un réseau de partenaires à **l'international** en commençant par l'Union Européenne.

Didier PLEGAT, dirigeant et fondateur de VEDALIS souligne que « **les entreprises qui surmonteront le mieux les difficultés liées à la crise et qui relanceront le plus vite leur activité** seront celles qui seront tirer profit des compétences et des talents de leurs collaborateurs et qui innoveront dans leurs méthodes de management. Or, notre société dispose de solutions qui répondent concrètement à ces problématiques : chacune de nos plates-formes AKH™ organise des réseaux d'acteurs clefs pour leurs organisations et leur font gagner temps, efficacité et créativité. Aujourd'hui il convient de le faire savoir plus largement auprès des entreprises à la recherche de **nouveaux leviers de performance et de compétitivité**. Et c'est sur cette voie que VEDALIS s'engage avec l'aide de Blue-Channel en ce début 2009. »

Pour Nauman Khan, directeur de BLUE-CHANNEL : « mes 20 ans de travail aux côtés d'éditeurs de logiciels et au sein d'IBM aux plans français, européen et mondial me permettent d'identifier les 'perles rares'. VEDALIS fait partie de celles-ci car son expertise dans son secteur, les innovations de sa technologie et sa capacité à délivrer des solutions en mode SaaS constituent autant d'atouts uniques et correspondent aux besoins des grandes entreprises de son marché. **BLUE-CHANNEL voit une complémentarité entre VEDALIS et IBM** et privilégie l'accès vers les programmes destinés aux éditeurs de logiciels comme le programme **SaaS** ou le **Partner World Industry Network (PWIN)**. »

A propos du Blue-Channel

Blue-Channel est une société de services pour les éditeurs de logiciels. Son objectif est d'aider les éditeurs à augmenter les ventes des licences à travers le canal indirect sur le plan national et international, avec un risque et investissement minimal.

Ses services sont focalisés sur l'identification des Business Partners (BPs) adéquats pour répondre aux besoins de croissance de ses clients. Blue-Channel travaille principalement avec IBM et propose des services complémentaires ; comme accès à l'aide aux financements divers, séminaires/événements dans le Sud de la France, Lead Generation...

En savoir plus : <http://www.blue-channel.com>

A propos de VEDALIS

VEDALIS est une société de services spécialisée dans les domaines de l'organisation de réseaux de professionnels – le **PROFESSIONAL NETWORKING** - et du management des connaissances (*KM / collaboratif / entreprise 2.0*).

Sa vocation est d'aider ses clients à mettre en œuvre leur politique de mobilisation des talents et des savoirs et à les transformer en avantages compétitifs durables. Elle leur permet de **développer les collaborations** entre leurs employés clefs et d'améliorer leur rentabilité en **diminuant le temps perdu à des recherches improductives** de savoirs à valeur ajoutée et en **réduisant drastiquement les coûts liés à la coordination** des efforts individuels.

VEDALIS est aujourd'hui présente dans les secteurs de l'**industrie**, des **clusters** et des **projets multi-partenaires** et/ou multi-sites.

Les solutions de VEDALIS sont composées de plates-formes Extranet/Intranet sécurisées et de services d'accompagnement. **Leur efficacité est avérée pour des groupes de professionnels** partageant des préoccupations et des objectifs communs : réseau d'experts, équipe projet, communauté de pratiques....

En savoir plus : www.vedalis.com