



■■■■■■■ Communiqué de presse

*www.clipping-tu.com*

## Hyundai IT dévoile la nouvelle version de son site Internet

Intuitif et design, ce nouveau site permet à Hyundai IT France d'affirmer son entrée sur le marché des écrans DID

Paris, le 23 février 2009 - **Hyundai IT France, spécialisé dans la fabrication de moniteurs (TFT, TV LCD) et d'écrans à affichages dynamique (DID) présente son tout nouveau site Internet, [www.hyundaiit.com](http://www.hyundaiit.com) ... Colorée et attractive, la nouvelle interface reflète le design épuré de la marque coréenne.**

### Un site dynamique

Dans un souci d'évolution permanente et pour parfaire au mieux sa communication, Hyundai IT décide la refonte de son site en utilisant tous les atouts d'un site dynamique. Cette nouvelle version offre une interface design et riche en visuels, pour satisfaire au mieux les internautes. Disponible en pas moins de 10 langues différentes, le site est pour la première fois édité en français et permet une lecture claire et rapide.



### Une interface intuitive et conviviale

Très simple d'utilisation, ce nouveau site offre aux utilisateurs plusieurs fonctionnalités pratiques tels qu'**un espace dédié au téléchargement de différents pilotes** ou encore **une distinction entre les produits grand public et professionnels.**

En seulement quelques clics, il est possible de sélectionner le produit ou l'information recherchés grâce à un menu intuitif composé des rubriques suivantes : produits, services (publicité multimédia, location de matériel...), support sav, téléchargement ou un espace dédié à la presse. De plus, les utilisateurs pourront trouver de nombreux conseils qui les aideront dans leur démarche d'achat.

**Cette nouvelle interface assoie le nouveau positionnement stratégique de Hyundai IT.** Elle démontre en effet que la marque se positionne aujourd'hui largement sur deux créneaux de marché : les moniteurs grand public novateurs (W240d, écrans 3D) et les écrans professionnels (écrans à affichage dynamique et écrans tactiles). Ce nouveau site s'adresse ainsi aux particuliers comme aux professionnels ; parmi ces derniers les industriels, les responsables de magasins ou de marketing/communication.



Pour vous rendre sur le site, il vous suffit de taper l'adresse suivante : [www.Hyundaiit.com](http://www.Hyundaiit.com)

### **A propos de Hyundai IT France :**

**Installée en France depuis** août 1997, la division moniteur était un département de Hyundai Electronics. Depuis le rachat de LG-Goldstar Semi conductor par Hyundai la division moniteur est devenue une filiale à part entière du groupe Hyundai : la filiale **Hyundai IT France**.

Le siège social de la filiale **Hyundai IT Europe est implanté à Frankfort et dispose de cinq filiales implantées en France, en Espagne, en Suède, en Angleterre et en Italie.**

**Hyundai IT France** gère l'activité moniteur, TFT, LCD TV du groupe pour l'Europe du Sud et **Alain KESTLER en est le Directeur**. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 900 Millions de Dollars en 2007, (20 % pour l'OEM et 80 % pour la distribution)

**Retrouvez tous les communiqués et dossiers de presse sur [www.clipping-tu.com](http://www.clipping-tu.com)**

### **Contacts presse : Clipping Traitdunion**

**Mélanie Ozeray**  
Tel.01.44.59.69.08  
Mail : [melanie@clipping-tu.com](mailto:melanie@clipping-tu.com)

**Florent Mousset**  
Tel. 01.44.59.68.37  
Mail : [florent@clipping-tu.com](mailto:florent@clipping-tu.com)