

Lexmark organise une convention partenaires éco-responsable

Depuis sa création en 1991, Lexmark mène à bien de nombreuses actions à travers le monde pour réduire son impact sur l'environnement. Dans cette continuité, Lexmark France a compensé les émissions de CO₂ de sa dernière convention partenaires.

Une conférence neutre en carbone

Toute activité n'est pas sans effet sur notre environnement. Ainsi, lors de sa dernière convention partenaires à Biarritz, Lexmark s'est impliqué à nouveau dans cette problématique environnementale et a organisé un **"événement éco-responsable"**.

Tous les ans, Lexmark invite ses partenaires distributeurs à se réunir pour une convention pendant 3 jours. Du 19 au 21 novembre 2008, 88 personnes ont répondu présent et pour la première fois Lexmark France a organisé une conférence neutre en carbone.

Un événement éco-responsable vise à :

- réduire les émissions de gaz à effet de serre à la source
- compenser les émissions de gaz grâce au financement de projets les réduisant à la même hauteur que la quantité émise.

« Lexmark s'engage depuis longtemps envers la communauté pour préserver l'environnement. L'activité de Lexmark ne se réduit pas à la fabrication et à la distribution des imprimantes mais s'étend à une sensibilisation et à une mise en place de bonnes pratiques visant à réduire l'impact environnemental de nos activités », explique Didier Gillion, Directeur des ventes canal de distribution de Lexmark France. « Pendant ces trois jours, nos partenaires ont été sensibilisés au développement durable et ont reçu une présentation sur le thème cher à Lexmark « Imprimez moins, gagnez plus ! ». Cette initiative ne sera pas isolée, nous continuerons dans cette voie lors de nos prochains événements partenaires. »

En moyenne, un participant à une conférence produit 30 kg de déchets en 3 jours, soit 5 fois plus de déchets qu'au quotidien. Il produit 640 kg de gaz à effet de serre, ce qui représente l'émission d'une voiture moyenne pendant un mois. (Source : Rapport de Voltalia Carbon¹ – Déc. 08)

Evaluation des émissions de gaz émis :

En amont de cette conférence, Lexmark a déterminé les facteurs d'émissions liés au transport automobile, ferroviaire et aérien. En partenariat avec Voltalia Carbon, les émissions de CO₂ liées au transport ont ainsi été évaluées à **25 tonnes**.

Pour répondre aux critères d'un événement éco-responsable, Lexmark a, dans un premier temps, dû réduire les émissions de gaz en limitant les trajets en avion, en favorisant la voiture ou le train et en limitant l'usage du taxi pour favoriser les

transports en commun. Pour rappel, le TGV reste le moyen de déplacement le moins émetteur, il est 110 fois moins polluant que l'avion (Source : Rapport de Voltalia Carbon¹ – Déc. 08). Favoriser le covoiturage reste également un facteur clé dans cette démarche d'éco-responsabilité.

Dans un second temps, le financement du projet auquel Lexmark a souhaité participer en vue de compenser les émissions de gaz se situe au Brésil. A la frontière entre l'état de Sao Paulo et l'état du Mato Grosso, une industrie de céramique brûle environ 10.000 m³ de bois par an. Dans le but d'améliorer les conditions de vie locale et pallier le problème de la déforestation, Lexmark a financé ce projet en favorisant la substitution de combustible par des résidus de bois et de bambou. Au bout de 8 ans, la quantité de CO₂ évitée s'élève à 13 000t de CO₂ par an.



Industrie de céramique – Brésil



Cerrado - savane brésilienne

Lexmark s'investit dans des programmes liés aux arbres et à l'eau, composants de base du papier, depuis des années. Touchés par cette problématique, les employés de Lexmark rassemblent tous leurs efforts et participent activement aux différents événements "Verts" de Lexmark.

2008- Lexmark soutient le projet « S'inscrire dans le temps » de la Ligue Nationale contre le Cancer – France

A travers un partenariat avec « Jeune Solidarité Cancer », Lexmark propose à des adolescents atteints d'un cancer de créer leur agenda personnalisé. Ces agendas sont ensuite imprimés et diffusés dans les établissements scolaires des adolescents. Ce projet s'inscrit alors dans la problématique du temps et de l'avenir. Lexmark s'engage également à reverser 1€ à la Ligue contre le cancer pour chaque cartouche laser Lexmark renvoyée dans le cadre de son programme de recyclage.

2007- Collecte et recyclage de produits électroniques Wal-Mart – Etats-Unis

Grâce à un partenariat avec Wal-Mart, Lexmark a organisé des manifestations de collecte et de recyclage de produits électroniques grand public à travers les Etats-Unis. Cette opération a permis de récupérer 40 tonnes de produits.

2005- Plantation d'arbres- Serra de Lousa, Portugal

Lexmark Portugal a lancé le programme "Aidez-nous à planter 1000 arbres" et a invité la population à y participer. Cette opération a été renouvelée en 2006 lors de "la journée national de l'arbre" et plus de 250 personnes ont répondu présent, parmi

eux des collaborateurs, des clients, des journalistes et des représentants du gouvernement.

Depuis 2002- Reboisement de la mangrove de l'île Olango - Philippines

Les employés de Lexmark de Cebu aux Philippines se sont mobilisés pour la réhabilitation des zones côtières de l'île voisine. A ce jour, Lexmark a participé au reboisement de plus de 5 hectares de mangroves.

1- Volitalia Carbon assiste les entreprises dans la réalisation de Bilan Carbone et/ou la réalisation d'opération de compensation volontaire

Pour découvrir l'ensemble des actions environnementales de Lexmark, merci de cliquer sur le lien ci-dessous :

http://www.lexmark.fr/lexmark/sequentialem/home/0,6959,256846_1241503344_0_fr,00.html

À propos de Lexmark

Lexmark conçoit, fabrique et commercialise des solutions et des produits d'impression — imprimantes, multifonctions laser ou jet d'encre ainsi que leurs consommables et services associés — destinés aux entreprises et aux particuliers dans 150 pays. Fondée en 1991, LEXMARK International Inc. a réalisé un chiffre d'affaires de 4,5 milliards de dollars en 2008. Pour toute information complémentaire, consulter le site www.lexmark.fr.

Lexmark et le losange Lexmark sont des marques de Lexmark International, Inc., déposées aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

Contacts presse LEWIS France

Lucie Robet
Tél : 01 55 31 98 08
lucier@lewispr.com

Contact presse Lexmark

Séverine Roussel
Tél : 01 58 31 63 42
Severine.roussel@lexmark.fr