

Communiqué de Presse 10 Février 2009

Akira Europe partenaire de France Télévision

Tout le mois de février Akira s'associe à l'émission « tout le monde veut prendre sa place » présentée chaque jour entre 12 h et 13h par Nagui sur France 2. Un quiz, six candidats et un champion bien calé dans son fauteuil que tous rêvent de déloger. Le challenger qui affrontera le champion verra ses efforts récompensés par un Téléviseur LCD offert par Akira.

Le choix de ce partenariat n'est pas anodin.

France Télévision est un média hertzien puissant atteignant plus de 25% de part d'audience, très sélectif quant au choix de ses partenaires, offrant une visibilité exceptionnelle à Akira, 28 passages mensuel devant plus de 2,2 million de personnes chaque jour.

Le programme, quant à lui n'est pas non plus sans rappeler quelques similitudes avec la position Akira Europe sur le marché de l'électronique grand public. Une émission qui gagne des parts de marché chaque jour avec plus de 2,2 million de téléspectateurs, un challenger prêt à affronter avec ses armes les champions et le tout piloté par une personnalité très sympathique, professionnelle, et toujours dans la bonne humeur !



AKIRA
makes life better

www.akiraeurope.com

Contact presse : Grégoire de Belmont (0670508129 / gregoire.de-belmont@akiraeurope.com).