



wunderloop passe à la vitesse supérieure en développant ses activités à l'international

Le leader européen des services de ciblage intégré s'attaque au marché américain et nomme Michael Weston au poste de vice-président des ventes internationales

Hambourg (Allemagne), le 19 février 2009 – Pour soutenir son introduction sur le marché Nord-Américain, wunderloop annonce aujourd'hui avoir renforcé les effectifs de son équipe internationale. L'entreprise vient en effet de nommer Michael Weston au poste de vice-président des ventes internationales. Plus précisément, ce dernier aura pour mission de développer la présence de l'entreprise sur de nouveaux marchés.

« Dans de nombreux pays, wunderloop est aujourd'hui un fournisseur majeur de solutions de ciblage intégré. Nous comptons maintenant prendre pied outre-Atlantique en capitalisant sur notre expérience européenne, qui constitue sans nul doute un véritable levier de réussite. Avec Mike Weston aux commandes, nous savons que notre stratégie d'expansion à l'international est entre de bonnes mains », déclare Torsten Ahlers, le directeur général de wunderloop.

Mike Weston connaît tous les rouages de l'e-marketing. Après avoir occupé un poste stratégique de chargé de clientèle chez Yahoo! UK et Irlande, il a fondé l'agence de marketing interactif Digital Oxygen, qu'il a cédée dans d'excellentes conditions à la société américaine Silverpop, un important fournisseur de solutions d'e-mail marketing. Au sein de Silverpop, Mike Weston a occupé le poste de directeur de la zone EMEA.

« D'ici peu, les technologies de ciblage intégré vont s'imposer comme un outil incontournable, car elles libèrent tout le potentiel des médias numériques et leur confèrent un indéniable avantage concurrentiel », explique Mike Weston. « wunderloop est le chef de file de ce secteur, et je compte bien contribuer à renforcer son leadership au-delà des frontières européennes. »

À propos de wunderloop (www.wunderloop.fr)

Leader européen des services de ciblage intégré, wunderloop permet de cibler les internautes avec précision sur la base de caractéristiques socio-démographiques spécifiques : les applications 'wunderloop custom' et 'wunderloop connect' permettent notamment de recueillir les données sur le comportement des internautes. Les méthodes d'analyse et de ciblage de wunderloop sont accessibles à partir d'une plate-forme intégrée. À partir de cette plate-forme, les clients de wunderloop peuvent cibler les internautes en diffusant – au bon moment – le bon message publicitaire, des contenus pertinents et des offres-produits adaptées.

Le centre indépendant pour la protection de la vie privée du Land de Schleswig-Holstein (ULD) et TÜV Rhineland, l'autorité allemande chargée de veiller à la protection des données privées, ont validé la conformité réglementaire de la démarche suivie par wunderloop pour le traitement de ses données et informations. De plus, wunderloop est la deuxième société européenne et la première société en France à obtenir la certification EuroPriSe pour la protection des données personnelles.

Fondée en 1999 par Ulrich Hegge et Frank Conrad, wunderloop est établie au Luxembourg et possède plusieurs bureaux en Europe. En Allemagne, le bureau principal de la société se trouve à Hambourg.

Une technologie reconnue

wunderloop a remporté plusieurs prix et récompenses, soulignant le caractère novateur de ses technologies : Red Herring 100 Europe (2007), 2007 Innovation Award, European Seal of E-Excellence.

Des clients et des investisseurs de renom

Parmi les clients de wunderloop figurent des opérateurs et éditeurs aussi connus que T-Com/T-Online, ad pepper media International N.V, AOL, G+J Electronic Media Services, Telecom Italia, Tiscali, CondeNast, Marktplaats (filiale d'eBay), Mondadori Digital Publishing, Orange, SBS TV ou encore Ilse Media. La majorité des 30 premiers opérateurs allemands s'appuient sur les solutions de wunderloop.

Pour financer sa croissance internationale, la société a réalisé début 2007 une levée de fonds de plusieurs millions d'euros auprès d'un groupe d'investisseurs piloté par Niklas Zennström, Atomico Investments, et Klaus Hommels. wunderloop compte également parmi ses soutiens Bernd M. Michael, Président de Grey Advertising, et Christiane zu Salm, membre du Conseil d'Administration de Burda Verlag et associée de Neva Media.

Contacts presse wunderloop - Agence Point Virgule

Annabel Verrier / Marion Lauria

Email : averrier@pointvirgule.com / mlauria@pointvirgule.com

Tél. : +33 (0)1 73 79 50 59 / +33 (0)1 73 79 50 67