

PIXART.IT : LA SOLUTION DES TPE ET PME POUR MAÎTRISER LE COÛT DE LEURS SUPPORTS DE COMMUNICATION

Pancartes, affiches, bâches, autocollants, brochures... Il est essentiel de maîtriser le coût de ces supports de représentation. Pixart.it est le meilleur partenaire aujourd'hui en rapport qualité/prix pour la fabrication de ses supports de communication



Paris, le 20 février 2009 – Une auberge renouvelant ses panneaux de bienvenue à l'entrée de sa salle de restauration ; un hôtel modernisant sa signalétique ; une salle de réunion à décorer aux couleurs du club de sport local ; la mise en scène d'un stand lors d'une foire gastronomique... On ne compte pas les occasions où une société doit réaliser des supports de communication visuel pour vanter ses produits, sa marque, pour afficher sa différence.

De plus en plus de sociétés intègrent désormais en interne les compétences pour gérer la communication visuelle. Qu'ils soient rattachés à la direction, au marketing, au commercial ou à la communication, les responsables de l'identité de la société s'appuient sur tout un réseau de prestataires pour fabriquer ses supports de communication. Il est bien connu que la communication est un centre de coût important.

Pixart.it propose les services les plus attractifs du marché en terme d'impression de supports de communication. Ils allient les meilleures technologies d'impression à une vitesse de livraison imbattable (ils peuvent être plus rapides qu'un prestataire local) et à des tarifs incroyables. Leur secret ?

Un modèle économique, entre low-cost et impression à la demande

Pixart.it a construit son succès sur une stratégie commerciale très agressive, avec des services d'impression très attractifs et une stratégie marketing très active doublée d'une grande transparence des devis et tarifs calculables directement en ligne. Edité en trois langues, anglais, italien et français, le site Pixart.it compte des dizaines de milliers de clients au travers de l'Europe, dans une variété de marchés, allant de la restauration à l'aérien. Pour fonder sa renommée, Pixart.it a misé sur le bouche-à-oreille ainsi que sur un gros travail de mailing direct et d'offres extrêmement avantageuses. La société compte en France près de 10 000 clients, tous professionnels, et enregistre une moyenne de 700 commandes par jour.

« Depuis la création de la société en 1994, nous avons à la fois cherché à rationaliser à l'extrême nos coûts grâce à l'internet, à la manière d'un low-cost aérien, et à concevoir notre marché hors des frontières régionales et nationales, ce avec une réactivité immédiate, » témoigne Matteo Rigamonti, directeur et fondateur de Pixart.it. « Notre unité de production s'appuie sur les toutes dernières technologies d'impression numérique. Notre modèle original mérite sans doute d'être mieux connu, notamment nous n'avons aucun commercial dans notre équipe, mais des spécialistes du marketing et des techniciens de pointe capables de répondre en français et dans la plupart des langues européennes aux sollicitations de nos clients. Nous cultivons une image de dynamisme et avons la capacité de développer et renforcer nos services en fonction des demandes précises du marché. Nous avons par exemple détecté une forte envie d'avoir des services de packaging de la même qualité que nos services d'impression de supports de communication visuelle, et nous l'expérimentons depuis quelques semaines. Il est essentiel d'être réactif dans nos métiers, où tout va très vite. »

Un parc important de plus de 25 machines installé à quelques encablures de Venise

Pixart.it dispose d'un parc d'imprimantes comprenant notamment plus d'une quinzaine de plotters grand format et de presses numériques. Ces machines permettent à la société de pouvoir répondre à une énorme variété de services sur commande (impression-découpe, impression numérique, packaging, services de papeterie) sur une grande variété de supports de communication : panneaux, affiches, posters, présentoirs, tissus, bâches, adhésifs, sur supports rigides ou souples... L'unité de

production et les locaux administratifs de Pixart.it sont situés à Marghera, en face de la lagune de Venise. Même avec deux sites de production, Pixart.it est capable de livrer sur toute l'Europe avec des délais quasiment imbattables : jusqu'à 48h pour la France !

« Les services d'impression de supports de communication visuelle en ligne sont promis à un bel avenir, » prédit Matteo Rigamonti. « Nous sommes prêts à poursuivre notre leadership, à être moteur en terme d'innovation et encourageons nos clients à un maximum de créativité. Pixart.it s'engage à proposer les meilleurs services aux meilleurs prix. Notre taux de retour est excellent et c'est avant tout la preuve de la confiance de nos clients dans la qualité de nos services qui nous permet de durer. »

Pour interviewer Matteo Rigamonti et avoir des informations complémentaires sur Pixart.it, contactez **Sébastien** à l'agence **Actual**, au **01 41 10 41 16** ou sur sebastien@actual.fr.

Pour découvrir les outils et les services Pixart.it en détails, visitez directement le site : www.pixart.it

À propos de Pixart.it

Pixart.it a été fondé en 1994 par Matteo Rigamonti. Installée sur les berges de la lagune en face de Venise, la société compte aujourd'hui près de 50 000 clients disséminés dans toute l'Europe et traite un millier de commandes par jour. Pixart.it est spécialisé dans les services d'impression couleurs standard (revues et catalogues, cartes postales, stickers, étiquettes, dépliants...), d'impression en grand format (reproduction haute résolution, poster et affichage, drapeaux et tissus, adhésifs et bâches, présentoirs...) et de packaging (variété de boîtes pliables cartonnées). Elle s'appuie sur une unité de production représentant plus de 25 solutions d'impression, du plotter à la presse numérique (solutions d'impression de Durst, HP, Zund, Roland, Mimaki, KIP, Xerox).

Actual Public Relations

Hervé Delemarre / Sébastien Célimon
Tél direct : 01 41 10 41 16
herve@actual.fr / sebastien@actual.fr
Visitez notre *Salle de Presse* sur www.actual.fr