



Keynote ajoute l'iPhone et les smartphones de Nokia, BlackBerry, LG et Samsung à son infrastructure globale de tests et de monitoring des services mobiles.

- Grâce à l'intégration de l'iPhone, du BlackBerry, du LG Dare, Samsung Instinct et Nokia N95, les fournisseurs de services, ainsi que les développeurs d'applications et de contenus mobiles, disposent des derniers terminaux smartphones les plus populaires pour tester leurs services.
- La solution *Mobile Device Perspective* de Keynote est renforcée par l'ajout de l'iPhone et d'autres smartphones leaders du marché à son réseau mondial de tests et de monitoring

Paris — le 19 février 2009 — Keynote® Systems (Nasdaq: KEYN), leader mondial des solutions à la demande de test et de monitoring des services web et mobiles, annonce aujourd'hui l'intégration de plusieurs smartphones leaders du marché dans son réseau global de test et de monitoring à la demande des applications, contenus et services mobiles.

L'iPhone d'Apple, le BlackBerry, le LG Dare, le Samsung Instinct et le Nokia N95 ont tous été déployés sur le réseau à la demande de Keynote à New York, à San Francisco et à Londres, tandis que de nouveaux smartphones viendront rapidement compléter ce panel. A l'heure actuelle, Keynote a la capacité de tester et de monitorer les performances des applications, contenus et services mobiles sur de véritables terminaux mobiles sur les réseaux d'opérateurs de 18 villes à travers le monde.

Keynote est le seul fournisseur de solutions à la demande de tests et de monitoring des contenus et sites Web mobiles qui propose à la fois une technologie de mesure de performance basée sur l'utilisation de véritables terminaux mobiles et une technologie basée sur l'émulation des terminaux. La solution [Mobile Device Perspective®](#) (MDP) de Keynote utilise de véritables terminaux en accès distant permettant de tester et de monitorer non seulement les performances des services mobiles mais aussi les applications embarquées et l'affichage sur l'écran au pixel près. La solution [Mobile Application Perspective®](#) (MAP) de Keynote utilise l'émulation de plus de 1 600 terminaux et permet de monitorer les services mobiles – browsing et messaging – en fournissant les outils de rapports et d'alertes les plus avancés du marché.

“L'intégration de l'iPhone et d'autres smartphones de dernière génération est une étape importante qui souligne notre volonté de toujours mieux répondre aux besoins de nos clients américains et européens. Nous travaillons déjà à l'intégration de nouveaux smartphones dans notre infrastructure dans les douze mois à venir,” annonce Jérôme Jacq, responsable de Keynote Western Europe.

Au total, Keynote et sa filiale Keynote SIGOS offrent à ses clients la possibilité de tester et monitorer les performances des services mobiles sur plus de 200 opérateurs mobiles dans plus de 70 pays.

Keynote propose ces solutions principalement aux entreprises qui ont déployé des services mobiles de façon globale. [Le réseau global de test et de](#)

[monitoring](#) de Keynote, disponible à la demande, permet de mesurer les temps de réponse, la disponibilité des services mobiles ainsi que la qualité du contenu, du point de vue de l'utilisateur. Ainsi, les clients de Keynote disposent des moyens d'améliorer l'expérience de leurs utilisateurs et de se comparer à leurs concurrents. Keynote considère la qualité de l'expérience utilisateur (QoE) comme essentielle au succès des services mobiles.

À propos de Keynote

Keynote Systems (Nasdaq "KEYN") est le leader mondial des solutions à la demande de mesure et de tests pour les contenus mobiles et Internet, essentiels à une expérience utilisateur optimale. Depuis plus de 10 ans, Keynote fournit des solutions de mesure et de test qui permettent aux entreprises de comprendre et d'améliorer l'expérience de leurs utilisateurs de services en ligne et mobiles. Keynote propose quatre solutions de mesure et de test : performance web, qualité des services mobiles, qualité des services de streaming et VoIP et mesure de l'expérience des clients et utilisateurs.

Keynote, reconnu en tant qu'autorité en matière des performances des services mobiles et Internet, dispose d'une infrastructure de 2 600 ordinateurs et équipements mobiles de mesure, disséminés sur plus de 240 lieux.

Keynote est ainsi un moteur de réussite pour plus de 2 800 entreprises, en les aidant à améliorer leurs performances en ligne et la qualité de leurs services mobiles. Keynote compte parmi ses clients des acteurs de référence dans les secteurs des services Internet et mobiles : American Express, Dell, Disney, eBay, E*TRADE, Expedia, Microsoft, SonyEricsson, Sprint, T-Mobile, Verizon, Vodafone et YouTube.

Keynote Systems est basé à San Mateo, en Californie. Pour plus d'informations sur la société, merci de consulter www.keynote.com.

© 2009 Keynote Systems. Keynote, The Internet Performance Authority and Perspective sont des marques déposées. The Mobile and Internet Performance Authority et True Experience sont des marques de Keynote Systems, Inc. Toutes les autres marques sont la propriété de leur détenteur respectif.

ALEXANDRA RADIUS

Johnson King

4 rue Pétrele, 75009 Paris

T: +33 (0)1 53 16 11 13 / E: alexandrar@johnsonking.fr

W: www.johnsonking.com

-

SC Magazine Awards Europe - Best PR Company 2008

CNET Networks UK Business Technology Awards - Technology PR Campaign Of The Year 2008

SABRE Awards - European Technology Consultancy Of The Year 2007