



Acer Computer France
Parc des Reflets – Bâtiment K
165 avenue du Bois de la Pie
95700 Roissy en France
VIRGINIE AUBE-AVRAMOVIC
Téléphone: 01 48 63 51 04
Virginie_aube@acer-euro.com

Sur le marché de la Mobilité et de l'Ultra Mobilité

Acer, la société prête à répondre aux besoins des consommateurs

Barcelone, 16 février 2009 – En se basant sur la **perception des consommateurs**, Acer, troisième fournisseur mondial sur le marché des ordinateurs (source : chiffres Gartner, 1^{er} semestre 2008), développe une gamme de Smartphones ciblant les différents usages de l'Internet mobile et les comportements des consommateurs. Un échantillon de plus de 30 000 consommateurs a été sondé afin de mieux comprendre les mécanismes relatifs à l'utilisation et à l'adoption d'un produit sur le marché des données mobiles. À ce stade, les générations les plus jeunes sont surreprésentées dans ces segments et le coût des abonnements permettant l'accès à internet et aux e-mails illimités représentent encore le facteur principal limitant l'usage.

« Les consommateurs d'aujourd'hui veulent leurs terminaux avec eux à tout moment afin de rester en contact avec leurs amis et leur famille, d'être disponibles pour le travail ou tout simplement de s'amuser. Le grand succès du netbook confirme cette tendance, qui selon nous sera également soutenue par l'adoption importante des Smartphones », déclare Aymar de Lencquesaing, Senior Corporate Vice President & Président d'Acer Smart Handheld Business Group . « Selon nos études, les comportements entraînés par l'usage peuvent expliquer les différences entre les consommateurs plus que les contextes géographiques ou culturels. Il est donc nécessaire de personnaliser les produits en fonction des besoins des consommateurs, tout en reflétant les préférences de style et d'utilisation au niveau régional. »

Les études montrent qu'il existe plusieurs groupes de consommateurs pour les Smartphones. Le premier est formé principalement d'utilisateurs exigeants et branchés qui veulent obtenir le maximum de leurs Smartphones. Très à l'aise avec la technologie, ils recherchent des appareils capables de satisfaire leurs attentes en termes de communication, d'information et de divertissement.

Un deuxième groupe est formé d'utilisateurs plus pragmatiques qui apprécient l'efficacité et recherchent la fiabilité. Avec leurs Smartphones, ils veulent communiquer de façon adroite et rester connecté à leur lieu de travail tout en garantissant la sécurité et la fiabilité de leurs informations personnelles et professionnelles.



Communiqué de presse

Le troisième groupe est à la fois élégant et tendance. Ils choisissent leurs Smartphones de manière à refléter leur personnalité. Leurs préférences d'usage varient mais ils tendent tous à apprécier l'excellent design et la facilité d'utilisation. Beaucoup d'entre eux apprécieraient l'Internet mobile en déplacement s'il était plus convivial.

Au sein du marché de la communication mobile, le nombre d'utilisateurs qui utiliseront les données sur leurs appareils mobiles augmentera avec le remplacement des Smartphones par des appareils portatifs intelligents. Le défi consiste à offrir à cette variété de consommateurs les outils et les fonctions qu'ils désirent. En 2009 Acer lancera une gamme d'appareils sur le marché, conçus pour chacun de ces groupes avec la technologie adaptée à leurs besoins spécifiques. Une partie de cette gamme sera présentée lors du Mobile World Congress à Barcelone avec d'autres produits qui seront annoncés dans le courant de l'année 2009.

À propos d'Acer

Depuis sa fondation en 1976, Acer poursuit sans relâche son objectif qui est d'éliminer les barrières entre les hommes et la technologie. Acer concentre tous ses efforts à la commercialisation de ses produits informatiques au niveau mondial. Acer est aujourd'hui le 3^{ème} fournisseur mondial sur le marché total des PC et 2^{ème} fournisseur sur celui des ordinateurs portables, et enregistre la plus forte croissance parmi les cinq leaders du marché de l'informatique. Le Business modèle en réseau, innovant et durable, s'avère fondamental pour poursuivre cette croissance tandis que la réussite des fusions avec Gateway et Packard Bell complètent l'empreinte mondiale de la société en renforçant sa présence aux États-Unis et en améliorant sa position déjà solide en Europe. Acer Inc. emploie 5 000 personnes dans le monde entier. Le chiffre d'affaires de 2007 s'élevait à 14,07 milliards de \$US. Pour plus d'informations, visitez www.acer.com