

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GMX.fr rachète CaraMail.fr

- **GMX – un nouveau service email pour la France**
- **Les adresses CaraMail sont sauvées pour un usage futur**

17 février 2009, Karlsruhe : GMX (Global Mail Exchange), la solution de messagerie préférée de plus de 10 millions d'utilisateurs, annonce ce jour la mise à disposition de son nouveau service gratuit de messagerie pour la France : GMX.fr. L'entreprise annonce également qu'elle a acquis tous les noms de domaine de CaraMail, le pionnier français de l'email. GMX propose à tous les utilisateurs CaraMail de conserver leur adresse email. Dans quelques jours, les utilisateurs CaraMail pourront même recevoir et envoyer des emails avec leur adresse CaraMail depuis leur compte GMX.

GMX invite tous les utilisateurs CaraMail à ouvrir un nouveau compte GMX et à collecter leurs données CaraMail via le service MailCollector de GMX. Dans quelques jours, l'utilisateur pourra activer son adresse CaraMail sur GMX et l'utiliser à nouveau comme adresse par défaut. Accessible en ligne, depuis n'importe quel lieu, GMX.fr est une application souple adaptée à tous les utilisateurs, pour un usage privé ou professionnel. GMX.fr propose un certain nombre de fonctions et outils de gestion des messages pratiques et rapides. GMX met aussi l'accent sur la sécurité et tire parti de ses nombreuses années d'expérience en offrant une protection antivirus et un excellent système antispam éliminant jusqu'à 98 pour cent des pourriels.

GMX offre actuellement un service de messagerie privée et mobile. Une messagerie pouvant stocker jusqu'à 5 Go d'emails, un agenda puissant et un espace de stockage de fichiers de 1Go font de GMX un service d'email performant. GMX.fr comprend également l'outil MailCollector qui permet aux utilisateurs de récupérer les messages électroniques provenant de leurs autres comptes (Yahoo, Google Mail, Hotmail) et de les gérer à partir de leur compte GMX. Le développement en interne de ces fonctions permet à GMX d'être à la tête du marché de la messagerie gratuite et de répondre aux demandes de sa clientèle. Comme l'a révélé une

PRESS RELEASE

enquête récente, les utilisateurs masculins apprécient particulièrement l'accès POP3 gratuit pendant que les utilisatrices sont rassurées par les fonctions de sécurité complètes de GMX.

GMX tire parti de ses nombreuses années d'expérience en matière de messagerie et est bien placé pour proposer un service fiable et sûr. Outre son apparence attrayante, ses performances exceptionnelles et ses fonctions à la pointe de la technologie, GMX.fr dispose de la plus vaste sélection d'adresses de premier choix telles que nom@gmx.fr. Le service de GMX.fr est hébergé dans les centres de données ultramodernes d'United Internet en Allemagne.

Le nouveau service de messagerie est accessible sur www.gmx.fr.

À propos de GMX

GMX est un fournisseur de messagerie gratuite spécialisé fort de plus de 10 ans d'expérience et 10 millions d'utilisateurs. GMX garantit une performance optimale ainsi qu'un niveau élevé de sécurité des messages et de respect de la vie privée avec des centres de données situés en Europe. GMX Internet Services (Global Mail Exchange) est une filiale à 100 % d'United Internet, société cotée en bourse (ISIN DE0005089031).

Pour GMX.fr

Eva Vennemann
Directrice de communication
1&1 Internet France
Tél. 0821-230391
presse@gmx.fr