

Rhona Thauvette
Sybase 365
+33 (0) 1 53 05 29 10
rhona.thauvette@sybase.com

Sophie Ménard
Waggener Edstrom
+33 (0)1 56 43 20 37
smenard@waggeneredstrom.com

SYBASE 365 LÈVE LE VOILE SUR UN NOUVEAU SERVICE DE PUBLICITÉ CIBLÉE PAR SMS

Le service de nouvelle génération SMS AD Exchange permet un ciblage pointu, la rationalisation et la monétisation de campagnes de publicité par SMS

Barcelone, Espagne, Mobile World Congress, le 16 février 2009 — À l'occasion du salon GSMA Mobile World Congress qui a lieu actuellement à Barcelone, Sybase 365, filiale de Sybase Inc. (NYSE : SY), le leader mondial dans le domaine des services de messagerie mobile, a levé le voile sur SMS AD Exchange, son nouveau service de publicité mobile. Ce service révolutionnaire apporte une valeur ajoutée aux éditeurs de contenus, aux annonceurs, aux opérateurs et aux utilisateurs grâce à un contenu dynamique ciblé et financé par la publicité utilisant les différents supports de communication par SMS, la version MMS étant prévue dans le courant de l'année. Les entreprises peuvent également se servir de ce service pour leur propre publicité. À titre d'exemple, les banques pourront insérer une annonce publicitaire par SMS dans les alertes qu'elles envoient régulièrement à leurs clients pour promouvoir leurs nouveaux produits ou services.

Le nouveau service SMS AD Exchange fait partie du portefeuille de produits AvantGo Mobile Advertising Services de Sybase 365 et dispose d'une interface conviviale fonctionnant en environnement Web qui se connecte au réseau de messagerie globale de Sybase 365. Avec ce service, les annonceurs pourront contacter et cibler les consommateurs au moyen de publicités pertinentes envoyées sur leurs terminaux mobiles. Grâce à sa grande simplicité d'intégration, SMS AD Exchange représente un service unique pour associer des publicités et des messages à d'autres solutions WAP et Web mobiles.

« Ce service novateur permet aux annonceurs de cibler un public encore vierge, avec à la clé des taux de réponse supérieurs et des résultats plus facilement exploitables », déclare Michael Kurtzman, Directeur général d'AvantGo Mobile Advertising Services, Sybase 365. « Sybase 365 est un pionnier en innovant dans le domaine de la publicité mobile. Le service SMS AD Exchange intègre les différents acteurs de la chaîne de valeur (éditeurs, annonceurs et opérateurs) pour permettre aux abonnés de vivre de nouvelles expériences ».

Pour tout complément d'information sur le service SMS AD Exchange, visitez le stand de Sybase 365 au salon GSMA Mobile World Congress qui se tient à Barcelone du 16 au 19 février (Hall 2, stand 2A15).

A propos de Sybase 365

Sybase 365, filiale de Sybase Inc. (NYSE : SY), est le leader mondial pour l'interopérabilité des messageries mobiles GRX, MMS et SMS, la fourniture et le règlement de services de diffusion de contenus SMS et MMS, de commerce mobile et de messagerie d'entreprise. Traitant plus de 200 milliards de messages par an, Sybase 365 est partenaire de plus de 700 opérateurs mobiles et dessert 3 milliards d'abonnés à travers le monde. Pour tout complément d'informations, visitez le site www.sybase.com/365

Blog Sybase : <http://blogs.sybase.com>