

Paris, le 16 février 2009

Flash presse

« La France vue de l'étranger » (2/5)

**Enterprise Ireland, agence de développement irlandaise,
réfute cinq grandes idées reçues sur la France.**

Idée reçue n° 2 : « Les Français sont paresseux et improductifs »

La réalité

- o La France compte moins de jours de grève qu'aux Etats-Unis ou au Royaume-Uni : le nombre annuel moyen de jours de travail perdus pour cause de grèves (pour 1000 habitants - moyenne 2004/2006) est de 3,7 en France, contre 5,67 aux Etats-Unis et 10,06 au Royaume-Uni (*Source : IMD 2008*).
- o Les cadres français travaillent davantage que bon nombre de leurs homologues européens et les salariés français travaillent autant que leurs homologues européens : le nombre moyen d'heures de travail effectivement prestées à temps plein par semaine est de 48 heures pour les cadres français, contre 44,2 heures pour les cadres britanniques (*Source : Eurostat, Séries EFT, 2008*).
- o La France est au 3^{ème} rang mondial en termes de productivité horaire derrière la Norvège et les Etats-Unis : la productivité horaire de la main d'œuvre (PIB par heure travaillée) varie autour de 35 pour la France et les Etats-Unis, contre environ 30 pour l'Allemagne, le Royaume-Uni, le Danemark et la Suède (*Source : Bureau International du Travail, 2007*)

Le témoignage d'Enterprise Ireland

« Le dynamisme et la productivité de l'entrepreneur, cadre ou salarié français sont avérés! Les chiffres en témoignent, au même titre que les témoignages des sociétés irlandaises que nous accompagnons dans leur développement en France. Tous s'accordent pour dire que les français avec lesquels ils ont développé du business se caractérisent par leur pragmatisme et leur professionnalisme. Toutefois, nous sensibilisons les entreprises irlandaises désirant développer leur activité en France à certains codes qui régissent le monde du travail en France et auxquels les français sont particulièrement attachés : la Loi des 35 heures (qui n'empêche pas pour autant une certaine flexibilité des horaires de travail via les RTT), le respect des pauses déjeuner qui durent généralement une heure et que les français préfèrent effectuer en dehors de leur lieu de travail, la séparation entre la vie personnelle et professionnelle, etc. Notre guide Winning Business in France consacre ainsi une rubrique à ces codes culturels français : il en ressort que, sans être paresseux ni improductifs, les Français demeurent attachés à certaines valeurs ou acquis sociaux qui leur permettent de préserver à la fois leurs conditions de travail et leur vie personnelle », témoigne Gary Fallon, Directeur France de Enterprise Ireland.

Appuyant ces propos, Richard Cooke, PDG de Lincor, une PME irlandaise spécialisée dans les solutions pour la santé, commente : *« Improductifs et paresseux, les Français? Si nous l'avions pensé, nous n'en aurions pas recruté un il y a deux ans! C'est d'ailleurs sur les conseils d'Enterprise Ireland que nous avons décidé de recruter un Responsable Développement français afin d'exporter dans l'Hexagone. Depuis, nous avons multiplié par quatre notre CA en France et bénéficions de relations durables et de confiance avec*

nos clients français. Sans aucun doute, nous avons fait le bon choix ! ». Lauréate du concours Deloitte Fast 50 en 2008, Lincor est la PME à plus forte croissance en Irlande dans le domaine des technologies.

Prochainement

Idée reçue n°1/5 : « *La France est en perte de vitesse* »

Idée reçue n°2/5 : « *Les Français sont paresseux et improductifs* »

→ Idée reçue n°3/5 « *La France n'est pas propice au développement des affaires* »

A propos d'Enterprise Ireland

Agence de développement irlandaise, Enterprise Ireland a pour vocation d'accompagner 3500 entreprises irlandaises sur 50 marchés principaux dans le monde. En 40 ans, l'agence française basée à Paris a permis à plus de 550 entreprises irlandaises de mener à bien leur projet d'export ou d'implantation en France, en leur apportant un accompagnement personnalisé. Les domaines d'intervention d'Enterprise Ireland en France vont de la définition d'une stratégie commerciale à l'identification des marchés prioritaires, en passant par l'analyse de la concurrence ou encore la mise en relation avec des contacts ciblés (acheteurs, distributeurs, partenaires industriels, investisseurs, etc.) sur des secteurs variés parmi lesquels la finance, l'industrie, les télécoms, les nouvelles technologies, le digital media et la pharmaceutique.

En savoir + www.enterprise-ireland.com

Contacts Presse

Oxygen – Aurélie Jeanne

Tél. : +33 (0)1 41 11 37 76

Email : aureliej@oxygen-rp.com

Enterprise Ireland – Michèle Blandin

Tél. : +33 (0)1 53 43 12 07

Email : michele.blandin@enterprise-ireland.com