



Communiqué de presse

Stratégie de communications unifiées : Un impératif pour exploiter tout le potentiel de Microsoft Office Communications Server 2007 Release 2

Avec Office Communications Server 2007 R2, Dimension Data est encore mieux à même de fournir à ses clients les meilleures solutions de communications unifiées

Paris, le 16 février 2009. Dimension Data, acteur majeur dans le domaine des technologies de l'information et des réseaux d'entreprises, vient d'annoncer l'intégration de Microsoft Office Communications Server 2007 Release 2 à son offre de communications unifiées. Dimension Data entend ainsi offrir encore plus de choix à ses clients, concevoir et déployer des solutions encore mieux adaptées à leurs besoins.

Peter Menadue, Directeur Monde des Solutions Microsoft chez Dimension Data, explique : « Nos clients demandent plus que jamais des solutions innovantes, fiables et évolutives pour fluidifier leurs communications, réduire leurs coûts et améliorer leur productivité.

Office Communications Server 2007 R2 est une plateforme très puissante qui s'appuie sur Office Communications Server 2007, une base solide, et qui permet de créer des solutions de communications unifiées encore plus robustes. Cette solution s'intégrera à notre offre existante et renforcera notre capacité à proposer les solutions les mieux adaptées aux besoins de nos clients. »

« En déployant Office Communicator 2007 R2 auprès de ses clients, Dimension Data va réaliser d'importantes économies de coûts, tout en apportant des avantages non négligeables en termes de communications », ajoute Betsy Frost Webb, directrice générale en charge des communications unifiées chez Microsoft. « De leur côté, les équipes de Microsoft se réjouissent de travailler avec Dimension Data pour enrichir l'expérience des clients et leur donner les moyens d'améliorer leurs conditions de collaboration et leur productivité. »

M. Menadue précise : « Néanmoins, et c'est ce qu'indique notre étude, pour exploiter cette nouvelle plate-forme logicielle au maximum de son potentiel, et d'une manière générale pour tirer pleinement parti des communications unifiées, il est indispensable de les inscrire dans une démarche stratégique solide. C'est la raison pour laquelle nous avons mis au point un modèle de développement des communications unifiées (Unified Communications Development Model, ou UCDM). Lancé début 2008, ce modèle aide les entreprises à gérer leurs investissements dans ce domaine suivant une approche stratégique et transversale. »

Commandée par Dimension Data en juin 2008*, l'étude en question a montré que l'aspect le plus important pour les décideurs informatiques souhaitant se lancer dans un projet d'unification des communications est sa cohérence avec la stratégie de l'entreprise, suivi par le choix des technologies les mieux adaptées. De plus, la définition d'un plan stratégique a été jugée essentielle à la réussite de la mise en œuvre de ce type de projet. Le modèle UCDM de Dimension Data aide les organisations à évaluer leurs compétences et leurs capacités dans le domaine des communications unifiées et à développer un plan stratégique de mise en œuvre.

M. Menadue conclut : « Avec une stratégie de communications unifiées et une feuille de route précise, les entreprises qui déploient Office Communications Server 2007 R2 sont dans les meilleures conditions pour récolter tous les avantages des nouvelles fonctionnalités aussi intéressantes que le partage de bureau, les discussions de groupe persistantes, ou encore les conférences audio par appel entrant. Pour les organisations qui utilisent déjà les technologies Microsoft de communication et de collaboration, la synergie qu'apporte l'intégration avec Microsoft Office, Microsoft Exchange Server et Microsoft Office SharePoint Server décuple ces avantages, et leur permet de mieux exploiter leurs investissements en infrastructure. »

Note aux rédacteurs :

**Dimension Data a demandé au cabinet d'étude indépendant Vanson Bourne, basé au Royaume-Uni, d'étudier l'attitude des décideurs informatiques et leur expérience vis-à-vis des communications unifiées. Cette étude a été conduite en juin 2008 auprès de 100 directeurs et responsables informatiques d'entreprises britanniques de plus de 1 000 personnes.*

A propos de Dimension Data

Avec plus de 10 000 collaborateurs dans plus de 40 pays au monde pour 4,5 milliards de dollars US en 2008, Dimension Data (Code LSE : DDT), fournisseur spécialisé de solutions et de services informatiques, aide ses clients à concevoir, déployer et exploiter leurs infrastructures informatiques. Dimension Data applique son expertise dans les domaines des réseaux IP, de la téléphonie et la collaboration, de la sécurité, et des technologies dédiées aux centres de contacts. Dimension Data met également au service de ses clients ses qualités uniques de conseil, d'intégration et de gestion pour leur fournir des solutions complètes et personnalisées allant de l'intégration traditionnelle à des offres de service clef en main de multi-sourcing.

Contact presse :

Vanessa Perez

Point-Virgule - Relations Presse

+33 (0)1 73 79 50 74 / 06 09 38 63 00

vperez@pvirgule.fr