



Lille, le 13 février 2008

Communiqué de Presse

Accord de distribution entre Atari Benelux et cdv Madrics Media.

Atari Benelux et cdv Madrics Media ont signé un accord de distribution sur la gamme d'accessoires GBooster pour le territoire français.

GBooster, marque déposée par Atari Benelux, propose un catalogue complet pour optimiser le plaisir des joueurs sur consoles de jeux vidéo et PC : manettes de jeux PS®3, Nunchuck sans fil pour Wii™, manettes Wii™ de différentes couleurs, stand de refroidissement pour la Xbox™360 etc...

La société cdv Madrics Media est heureuse de distribuer ces accessoires de haute qualité sur le marché français.

« Ce partenariat entre Atari Benelux et cdv Madrics Media nous permet d'étoffer notre catalogue et de proposer à nos clients des produits innovants et originaux », affirme Laëtitia Guiraud, Directrice Générale de cdv Madrics Media.

« Forts de notre expérience dans le lancement de la marque Madrics sur le marché français, nous sommes fiers qu'Atari Benelux nous ait choisis pour promouvoir leur gamme d'accessoires G-Booster en France », ajoute Dorothee Jankowiak, Directrice Marketing & Communication de cdv Madrics Media.



Cette gamme d'accessoires est d'ores et déjà disponible chez cdv Madrics Media SAS.



A propos de cdv Madrics Media SAS :

Cdv Madrics Media offre une solution complète aux créateurs de jeux vidéo comme le financement, le licensing, la localisation, le marketing, les relations presse ainsi que la diffusion de leurs jeux auprès des revendeurs et des enseignes françaises.

Quant à son activité historique, l'accessoire, la société poursuit son savoir-faire en lançant et en distribuant des produits essentiels et originaux pour consoles et PC.

La valeur de l'entreprise est de proposer des accessoires de jeux vidéo pour toutes les consoles actuelles et futures dans le but d'accroître le plaisir et le confort des joueurs.

A propos d'Infogrames Entertainment et d'Atari :

Le groupe Infogrames, qui comprend la marque Atari et Cryptic Studios - société de jeux en ligne massivement multi-joueurs, est producteur, éditeur et distributeur global de logiciels de divertissement interactifs pour tous les segments du marché et toutes les plateformes de jeux interactifs, dont les consoles Microsoft, Nintendo et Sony, les « smartphones », les ordinateurs personnels, le web et les jeux en ligne. Ses jeux se vendent dans plus de 60 pays à travers un réseau de distribution international, et directement aux consommateurs par l'intermédiaire de www.atari.com.

Le vaste catalogue de jeux populaires d'Atari repose sur des franchises originales (Test Drive, Alone in the Dark, V-Rally, My Horse and Me, la franchise Backyard Sports, Total Annihilation, Outcast, etc.), les titres de Cryptic Studios (Star Trek Online, Champions Online), des propriétés de droits d'édition (Ghostbusters, The Chronicles of Riddick, The Witcher, Race Pro, etc.), des licences internationales (Dragon Ball Z, Dungeons & Dragons, Jamie Oliver, etc.) et des jeux classiques couvrant toute l'histoire de l'industrie du jeu vidéo (Pong, Missile Command, Asteroids, etc.)



Contact Presse : Dorothée Jankowiak, Directrice Marketing & Communication cdv Madrics Media SAS –
d.jankowiak@cdv-madrics.com - [03.20.24.04.22](tel:03.20.24.04.22)