



Keynote présente Mobile Application Perspective 3.0 – La première solution SaaS de “monitoring” des services mobiles simple, complète et abordable.

Avec MAP 3.0, Keynote permet aux nombreux acteurs qui proposent des services sur mobile (SMS, SMS+, web mobile...) de garantir à leurs « mobinautes » la meilleure expérience utilisateur possible, quelque soit le modèle de téléphone et l’opérateur utilisés.

- **Désormais 45 opérateurs sont couverts depuis 16 grandes villes dans le monde (dont Bouygues, Orange et SFR en France)**
- **Nouvelles fonctions SMS « asynchrone » permettant la mise en place de scénarios de “messaging” complexes**
- **Nouvelles fonctions d’aide à la correction d’anomalies avec notamment une “copie d’écran” simulée des pages web mobiles visitées.**

Paris, le 9 février 2009 — Keynote® Systems (Nasdaq “KEYN”), leader mondial des solutions à la demande de test et de monitoring des services web et mobiles a présenté aujourd’hui Mobile Application Perspective® (MAP) 3.0, la toute dernière version de son service de monitoring en temps réel d’applications mobiles basé sur une technologie unique permettant, par simple abonnement :

- la simulation de terminaux réels (plus de 1600 modèles disponibles) et la détection des problèmes de compatibilité des contenus.
- la reproduction à haute fréquence de vrais scénarios utilisateurs complexes (SMS, SMS+, web mobile...).
- l’accès aux réseaux opérateurs grâce aux nombreux serveurs de Keynote répartis partout dans le monde et utilisant de véritables cartes SIM (fournies par Keynote)
- la configuration des alertes et des rapports automatiques ainsi que le diagnostic interactif grâce à l’accès illimité à MyKeynote : l’interface unifiée web+mobile plébiscitée par plus de 2500 grandes entreprises à travers le monde.

En France, le M-Commerce et le M-Marketing sont désormais une réalité pour les entreprises...

La France dispose aujourd'hui de milliers de sites internet mobiles accessibles depuis la plupart des téléphones du marché. Des sites aussi différents que Danone, Franprix, Velib, Peugeot, L'armée de terre, Nespresso, l'église catholique, Yahoo, Google, Libération, le Figaro, Le monde, La RATP, les Pages Jaunes ou Playboy sont accessibles en quelques clics. Autrement dit, la plupart des entreprises leader du Web ont déjà fait le choix du mobile.

... et pour les internautes.

D'après une récente étude de l'AFMM, plus de 60% des 25-34 ans se connectent au moins une fois par semaine à l'internet à l'aide de leur mobile. Il faut noter que la généralisation des terminaux 3G/3G+ et l'arrivée des forfaits illimités est un fort driver de la consommation de ces services. Il est donc certain que l'usage de ces services ne fera qu'augmenter dans les années qui viennent.

Cependant, offrir un service mobile de qualité à ses clients est un véritable challenge technique.

L'extrême hétérogénéité des terminaux combinée au fait que les réseaux mobiles des opérateurs soient inaccessibles depuis Internet, ne permet pas d'effectuer des tests aussi facilement que sur le web, où il suffit le plus souvent d'un simple PC muni de deux ou trois navigateurs. Le monitoring (surveillance permanente et en temps réel) est encore plus difficile à mettre en œuvre que le test. Les solutions de Keynote comme MITE (Mobile Interactive Testing Environment) pour le test interactif et MAP 3.0 pour le monitoring sont les seules solutions du marché qui permettent de surmonter ces difficultés.

A propos de Keynote Mobile Application Perspective 3.0

« Grâce à MAP 3.0, une société qui vend des sonneries pour mobile peut faire "rejouer" régulièrement (toutes les 5 minutes par exemple), un scénario d'achat complet (envoi de SMS promotionnel, réception par le client, clic vers le site mobile du vendeur, surf, choix de la sonnerie, confirmation de paiement...) depuis les trois opérateurs français et en simulant les mobiles de son

choix. Chaque fois qu'une anomalie est détectée, ce client reçoit une alerte par email et peut se connecter au portail MyKeynote pour découvrir la cause du problème rencontré, » explique Jérôme Jacq, Directeur de Keynote Western Europe, avant d'ajouter « Dans cet exemple, le coût total pour notre client ne dépassera pas quelques centaines d'euros par mois. ».

Si vous souhaitez de plus amples informations sur ce produit ou d'autres solutions de Keynote, merci d'adresser vos demandes à alexandrar@johnsonking.fr

À propos de Keynote

Keynote Systems (Nasdaq "KEYN") est le leader mondial des solutions à la demande de mesure et de test des services mobiles et Internet. Depuis plus de 10 ans, Keynote fournit des solutions de mesure et de test qui permettent aux entreprises de comprendre et d'améliorer l'expérience de leurs utilisateurs de services en ligne et mobiles. Keynote propose quatre solutions de mesure et de test : performance web, qualité des services mobiles, qualité des services de streaming et VoIP et mesure de l'expérience des clients et utilisateurs.

Keynote, reconnu en tant qu'autorité en matière des performances des services mobiles et Internet, dispose d'une infrastructure de 2 600 ordinateurs et équipements mobiles de mesure, disséminés sur plus de 240 villes. Keynote compte parmi ses 2 800 clients des acteurs de référence dans les secteurs des services Internet et mobiles : Via Michelin, Air France KLM, Carlson Wagon Lits, Vivendi Mobile Entertainment, Kelkoo, Le Parisien, France 24, Bouygues Telecom, American Express, Dell, Disney, eBay, ESPN Mobile, E*TRADE, Expedia, FedEx, Microsoft, SonyEricsson, Sprint, T-Mobile, Verizon, Vodafone et You Tube notamment.

Keynote Systems est basé à San Mateo, en Californie et dispose de plusieurs filiales à travers le monde dont Keynote Western Europe basée à Paris. Pour plus d'informations sur la société, merci de consulter www.keynote.com.

© 2009 Keynote Systems. Keynote, The Internet Performance Authority and Perspective sont des marques déposées. The Mobile and Internet Performance Authority et True Experience sont des marques de Keynote Systems, Inc. Toutes les autres marques sont la propriété de leur détenteur respectif.

ALEXANDRA RADIUS

Johnson King

4 rue Pétrelle, 75009 Paris

T: +33 (0)1 53 16 11 13 / E: alexandrar@johnsonking.fr

W: www.johnsonking.com

-

SC Magazine Awards Europe - Best PR Company 2008

CNET Networks UK Business Technology Awards - Technology PR Campaign Of The Year 2008

SABRE Awards - European Technology Consultancy Of The Year 2007