



L'Atelier BNP Paribas fête ses 30 ans !

Depuis 1978, L'Atelier veille, explore, diffuse et partage tout ce qui se passe dans les technologies aux quatre coins du monde, dans un esprit de recherche et d'innovation

Une démarche innovante

Cellule de veille technologique du groupe BNP Paribas, L'Atelier a vu le jour en 1978 au sein de la Compagnie Bancaire (Paribas). Créé par Jean-Michel Billaut, sa vocation est, dès le départ, de défricher le domaine des technologies nouvelles, de l'informatique aux télécommunications, et d'en révéler tout le potentiel pour les entreprises, mais aussi pour l'ensemble de la société.

«La BNP s'est doté d'une forte culture internet dès les débuts du web et la Compagnie Bancaire était une entreprise sans tabous animée par un esprit pionnier », souligne Antoine Sire, directeur de la communication du groupe BNP Paribas. « En digne héritière de ces traditions, BNP Paribas a su poursuivre la démarche singulière de L'Atelier . Véritable poisson-pilote dans le monde des technologies de l'information, L'Atelier a su passer avec succès de l'époque des débuts fourmillants d'internet au web plus intégré à la vie quotidienne que l'on connaît aujourd'hui».

L'initiative est originale : BNP Paribas est la seule entreprise du CAC 40 à avoir développé une cellule de veille technologique indépendante, autofinancée, aujourd'hui présente sur les 3 grands centres stratégiques que sont les Etats-Unis, l'Asie et l'Europe avec ses bureaux à San Francisco, Shanghai, et Paris qui couvre également l'Afrique et le Moyen-Orient.

Pionnier dans le monde de l'innovation

L'innovation constitue un facteur de différenciation fort dans l'industrie bancaire. Elle est au cœur de la stratégie de BNP Paribas, et profondément enracinée dans ses équipes. Le groupe héberge par exemple un des cent ordinateurs les plus puissants au monde, et compte aujourd'hui 1,5 million d'utilisateurs mensuels gérant leurs comptes en ligne sur www.bnpparibas.net. L'Atelier contribue à ce mouvement en stimulant l'échange d'idées et en alertant le groupe sur les nouveaux usages et les changements technologiques rapides qui marquent la société.

L'une des originalités de L'Atelier est de fonctionner en "architecture ouverte" sur le monde extérieur à BNP Paribas et à la banque.

« Pour remplir ses missions d'études et de partage des meilleures pratiques innovantes, il était indispensable de garantir dès le début l'autonomie de L'Atelier et son ouverture à l'ensemble des publics, entreprises et particuliers », explique Olivier Dulac, Président de L'Atelier BNP Paribas. « Le partage de cette démarche prospective, de veille et d'analyse s'inscrit dans la volonté de BNP Paribas de promouvoir ces nouveaux usages de l'Internet et de participer à la diffusion de la culture numérique auprès des décideurs français et du grand public. C'est donc bien naturel d'être adossé à « la banque d'un monde qui change » ! ».

Depuis l'époque du Minitel et les débuts de l'Internet, le monde a bien changé mais L'Atelier continue d'éveiller le public aux technologies de l'information en étant aujourd'hui au cœur des révolutions du Web 2.0, de Second Life aux réseaux sociaux, des usages mobiles aux problématiques d'accessibilité... Avec ses envoyés spéciaux dans le monde entier, L'Atelier diffuse son esprit de recherche et d'innovation au travers de ses trois sites web (<http://www.atelier.fr/>, <http://asie.atelier.fr/>, <http://www.atelier-us.com/>), et de L'Atelier Numérique, l'émission de radio la plus podcastée de l'antenne de BFM.

Pour rendre compte de l'effervescence du Web, et faire partager dans la bonne humeur les découvertes et les analyses de L'Atelier, la radio s'est avérée particulièrement adaptée. L'émission, qui fête son cinquième anniversaire en même temps que L'Atelier célèbre ses trente ans, est un excellent moyen de garder la fraîcheur et la spontanéité qui font partie de l'identité de L'Atelier ».

Une référence dans le secteur high-tech en France

Depuis 6 ans sous la direction de Louis Treussard, L'Atelier, c'est également un pôle étude et conseil, des voyages d'études et les ateliers et conférences organisés en son sein.

« L'ouverture de notre filiale aux Etats-Unis et de notre bureau à Shanghai, nous permet de perpétuer cet esprit de têtes chercheuses dans le monde et de proposer des voyages d'études marquants aux décideurs français », explique Louis Treussard, Directeur Général de L'Atelier. « Par ailleurs, ces dernières années, beaucoup de sujets liés aux nouvelles technologies sont devenus plus matures, et nos conférences ont évolué vers une vision plus prospective et analytique des marchés et de leur potentiel pour l'entreprise ».

Si depuis 30 ans, L'Atelier BNP Paribas s'est imposé comme une référence en France, c'est en grande partie grâce à ses ateliers et conférences, véritables lieux de passages et d'échanges pour toute l'industrie high-tech française. Industriels, constructeurs et éditeurs informatique, analystes et cabinets de conseil, ont partagé avec L'Atelier leurs retours d'expériences, leurs innovations, et les témoignages de leurs clients. Parmi eux, citons IBM, Orange, Microsoft, SUN, HP, Symantec, Oracle..., mais aussi de nombreuses jeunes pousses prometteuses comme Vizelia, Akio, OctoTechnology, Nomia, EverBee...

L'Atelier BNP Paribas fêtera ses 30 ans le lors d'une soirée le lundi 9 février à partir de 19h, dans la Nef du Grand Palais, avenue Winston Churchill Paris 8^e, dans le cadre de l'exposition « 6 Milliards d'Autres »

L'Atelier veille pour vous : technologies - usages - business !

L'Atelier, cellule de veille technologique de BNP Paribas, est un lieu foisonnant d'innovation. C'est aussi un média : publication quotidienne d'articles sur le web (<http://www.atelier.fr/>, <http://asie.atelier.fr/>, <http://www.atelier-us.com/>), émission de radio avec BFM.... et un pôle d'études et conseil qui assiste les entreprises dans la mise en place de projets innovants. Le dispositif de veille et d'analyse s'appuie sur une présence internationale (Paris - San Francisco - Shanghai) couvrant les grandes zones d'innovation dans le monde.

Contacts presse

Thomas Boullonnois / Jérôme Broun
RUMEUR PUBLIQUE

Tél. : 01.55.74.52.29 / 01.55.74.22.34

thomas@rumeurpublique.fr / jerome@rumeurpublique.fr