



Communiqué de Presse

Palo Alto Networks s'implante en France pour organiser la commercialisation de son firewall nouvelle génération

La solution Palo Alto Networks marque une véritable rupture avec les produits commercialisés depuis 15 ans. Son firewall regroupe trois technologies distinctes permettant d'identifier avec précision, les applications, les utilisateurs et le contenu.

Boulogne Billancourt, 9 février 2009,

Palo Alto Networks, constructeur de firewalls de nouvelle génération fondé en 2005, fort du succès de sa technologie aux Etats-Unis et dans de nombreux autres pays dans le monde continue son développement et s'implante en France.

Palo Alto Networks propose une alternative aux pare-feu traditionnels qui ne suffisent plus à protéger un système d'information contre les menaces actuelles. Ses firewalls permettent de répondre aux nouvelles contraintes auxquelles doivent faire face les entreprises, à savoir l'augmentation des applications professionnelles et personnelles installées sur les postes de travail.

Sa solution identifie et contrôle avec une forte granularité les applications en fonction des utilisateurs et du contenu. Il est par exemple possible d'identifier des applications telles que Facebook, Instant messaging, Skype, etc

En effet grâce à ses pare-feu de nouvelle génération, Palo Alto Networks comble les lacunes clés que présentent les pare-feu traditionnels. Parmi ses atouts :

- La technologie App-ID qui permet d'une part, d'identifier la source d'un paquet et d'autre part, les utilisateurs, quelle que soit leur adresse IP, tout en assurant la protection contre les menaces, ceci sans dégradation des performances.
- L'identification des utilisateurs (User-ID) qui permet une intégration transparente à Active Directory
- L'identification des contenus (content-ID) qui combine un IPS + un filtrage URL + anti-malware (virus + spyware).

De plus un système de reporting simple et puissant met à la disposition des administrateurs un vaste éventail d'outils contenant des informations sur les applications traversant le réseau leurs utilisateurs et leur impact sur la sécurité.

Palo Alto Networks qui souhaite faire connaître rapidement sa technologie auprès des entreprises, confie sa structure française à Olivier Bousquet qui aura pour mission la mise en place d'un réseau de revendeurs avec l'appui d'un distributeur spécialisé dans la sécurité. L'objectif est de former rapidement des partenaires à cette nouvelle technologie et de les accompagner à toutes les étapes du processus de vente.

À propos de Palo Alto Networks

Palo Alto Networks est le leader des firewalls de nouvelle génération, permettant d'offrir une visibilité et une politique granulaire du contrôle des applications et du contenu sans précédent – par utilisateur et non juste par adresse IP – et non au détriment des performances (plus de 10Gbps).

Basés sur sa technologie brevetée App-ID, les firewalls de Palo Alto Networks identifient et contrôlent les applications avec précision – sans tenir compte du port, du protocole, de tactique évasive ou du chiffrement SSL – et scannent le contenu pour arrêter les menaces et prévenir les pertes de données. Les entreprises peuvent aujourd'hui utiliser sans contrainte le Web 2.0 en maintenant une visibilité et un contrôle complets et en réduisant de manière significative le coût total de possession au travers d'un équipement consolidé.

Pour plus d'informations : www.paloaltonetworks.com

Contacts presse :

Palo Alto Networks

Olivier BOUSQUET

obousquet@paloaltonetworks.com

ITGS PR

Bernard Moal

15 rue Estienne d'Orves

92130 Issy-les-Moulineaux

Tél. : 01 58 88 39 59 – GSM. : 06 22 28 67 33

Bmoal@itgspr.fr