

BrandAlley

BenchmarkGroup
www.benchmark.fr

BRANDALLEY

Enquête en ligne

**Internet face à la crise
&
Résultats des soldes de janvier 2009**

www.brandalley.fr

Sommaire

METHODOLOGIE	4
SYNTHESE DES RESULTATS.....	5
PROFILS DES INTERNAUTES FRANÇAIS	7
DESCRIPTION DU PANEL	9
LES COMPORTEMENTS FACE A LA CRISE	11
LES ACHATS SUR INTERNET	14
LES COMPORTEMENTS EN PERIODE DE SOLDES.....	15
ANNEXE : QUESTIONNAIRE.....	21

Liste des graphiques

Graphique 1 : Répartition par sexe des internautes Français	7
Graphique 2 : Répartition par âge des internautes Français	7
Graphique 2bis : Répartition par CSP des internautes Français	8
Graphique 3 : Répartition par sexe de notre panel	9
Graphique 4 : Répartition par âge de notre panel	9
Graphique 5 : Répartition par CSP de notre panel	10
Q1 - Avez-vous modifié votre façon de consommer depuis le début de la crise, il y a quelques mois ?	11
Q2 : Qu'est-ce qui a vraiment changé avec la crise ?	11
Q2bis : A cause de la crise, avez-vous économisé en vue de privilégier vos achats pour faire vos soldes sur internet ?	12
Q3 : Face à la crise, privilégiez-vous davantage vos achats sur Internet aujourd'hui ?	12
Q4 : Selon vous, Internet est-il une bonne alternative à la crise ? (Ou vous redonne t il du pouvoir d'achat ?)	13
Q5 : La vie est-elle moins chère sur Internet de manière générale ?	14
Q6 : Quelles sont les économies que vous pensez avoir réalisées par mois en faisant vos achats sur Internet, en 2008 ?	14
Q7 : Selon vous, on peut faire des bonnes affaires sur Internet :	15
Q8 : Allez-vous plus fréquemment sur Internet en période de soldes ?	15
Q9 : Les sites marchands que vous consultez sur Internet en période de soldes ?	16
Q10 : En janvier 2009, avez-vous acheté des produits soldés sur Internet ?	16
Q11 : En janvier 2009, quels types de produits avez-vous achetés en solde sur Internet ?	17
Q12 : Pour quelles raisons avez-vous choisi de profiter des soldes sur Internet, en janvier 2009 ?	17
Q13 : Avez-vous été satisfait(e) de vos achats effectués durant la période des soldes de janvier 2009 ?	18
Q14 : Avez-vous fait du repérage avant l'ouverture des soldes en janvier 2009, pour programmer vos achats sur Internet ?	18
Q15 : En 2008, votre budget soldes est-il plus important sur Internet ou en magasin ? ...	19
Q16 : Quel a été votre budget "soldes" sur Internet, en janvier 2009 ?	19
Q17 : Pensez-vous revenir sur Internet pour profiter des prochains soldes en juin-juillet 2009 ?	20

METHODOLOGIE

- Cette étude consiste à analyser les comportements des internautes face à la crise, et en particulier leurs comportements d'achat sur Internet.
- Les comportements en période de soldes sont également étudiés.
- Pour se faire, Benchmark Group a réalisé cette enquête en ligne basée sur un questionnaire auto-administré, en janvier 2009.
- **Nombre total de répondants en janvier 2009 = 36 982**
- Le questionnaire est disponible en annexe 1 de ce rapport.

SYNTHESE DES RESULTATS

Les consommateurs face à la crise

- Q1 : 64,7% des répondants ont modifié leur façon de consommer depuis le début de la crise, il y a quelques mois.
- Q2 : les changements de comportements les plus notables concernent la chasse aux promotions et les dépenses quotidiennes. Ainsi 69,9% des répondants déclarent davantage traquer les bonnes affaires et les promotions et 59,3% sont plus vigilants dans leurs dépenses quotidiennes (alimentation, vêtements...). A noté que 38,5% des répondants ont réduit leurs loisirs (restaurant, cinéma, vacances ...) et que 26,8% ont repoussé leurs achats dans (l'immobilier, l'automobile ...)
- Ainsi, un tiers des répondants avait économisé dans l'attente des soldes (Q2bis).

Quelle place d'Internet face à la crise

- Dans la période d'incertitude actuelle, Internet apparaît comme une bonne alternative à la crise pour 71% des répondants (Q4). D'ailleurs, 59,5% d'entre eux privilégient davantage leurs achats sur Internet aujourd'hui (Q3).
- Pour plus des trois quarts des répondants, la vie est d'une façon générale moins chère sur Internet (Q5).
- Concrètement, 86,2% d'entre eux pensent faire des économies chaque mois, en faisant des achats sur Internet (Q6). Et presque un quart évaluent ces économies à plus de 100 € par mois.

Les soldes de janvier 2009

- La quasi-totalité des répondants jugent qu'on peut faire des bonnes affaires sur Internet toute l'année (Q7).
- Néanmoins, un sur deux va plus fréquemment sur Internet durant les périodes de soldes (Q8). Même si c'est pour consulter les mêmes sites qu'habituellement (Q9). On comprend dès lors qu'un tiers seulement des répondants ait fait du repérage avant les soldes (Q14).
- Les trois quarts des répondants ont acheté des produits en soldes sur internet (Q10). Parmi eux, 7 sur 10 ont acheté des vêtements, des accessoires ou des articles de mode (Q11).
- Un tiers des répondants ont davantage dépensé sur internet durant les soldes de janvier 2009 qu'en magasin (Q15).
- Plus du tiers des répondants ont dépensé plus de 200€ de soldes sur Internet (Q16).

- Q12 : la première raison de profiter des soldes sur Internet est d'éviter la foule. Vient ensuite les prix et pour éviter de se déplacer dans les magasins.
- Q13 : le niveau de satisfaction des internautes vis-à-vis des achats qu'ils ont faits sur Internet durant les soldes est excellent (93,8% de satisfaits(es)). Et la quasi-totalité d'entre eux reviendront pour les prochains soldes en juin 2009.

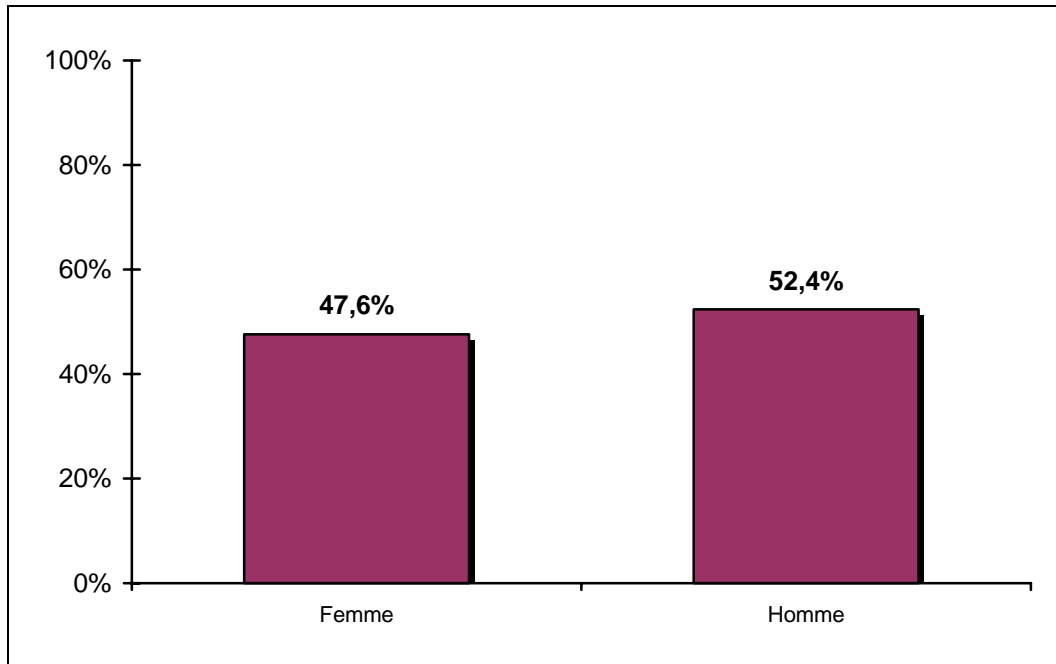
Comparaison des résultats de 2008 et de janvier 2009 :

- On n'observe aucune différence significative entre les résultats de 2008 et de janvier 2009, sauf pour ce qui est de l'évaluation des économies réalisées grâce à Internet. **PS : le pourcentage de personnes évaluant ces économies à plus de 100 € par mois a été multiplié par 3 depuis juin 2008, il passe de 7,6% à 22,4%.**

PROFILS DES INTERNAUTES FRANÇAIS

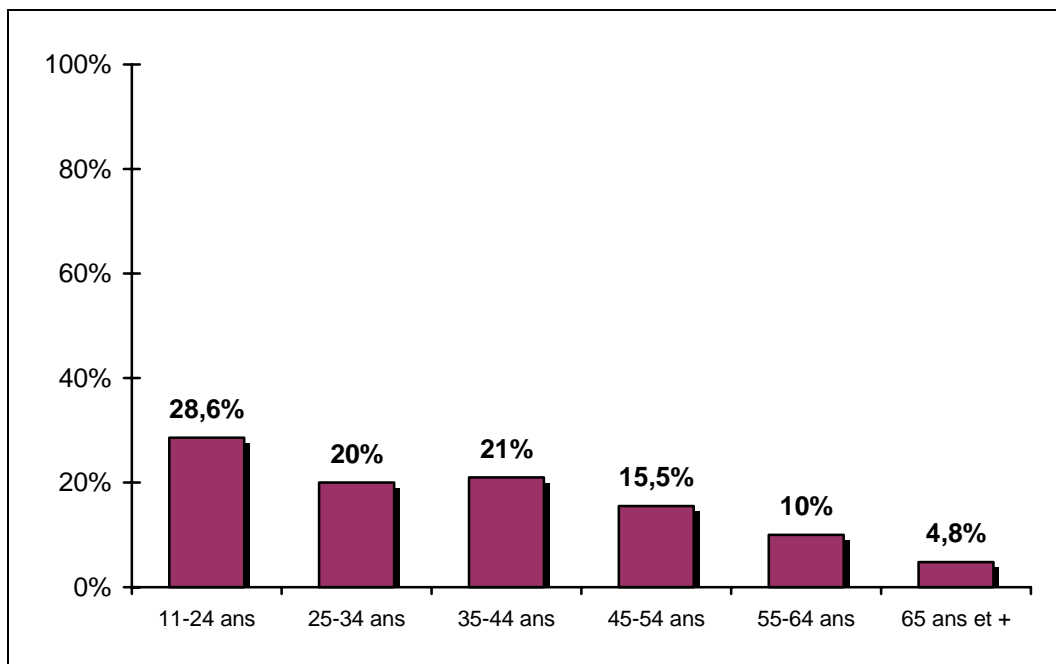
Nous donnons à titre indicatif la répartition en fonction du sexe et de l'âge des internautes français, car notre panel en est sensiblement différent.

Graphique 1 : Répartition par sexe des internautes Français

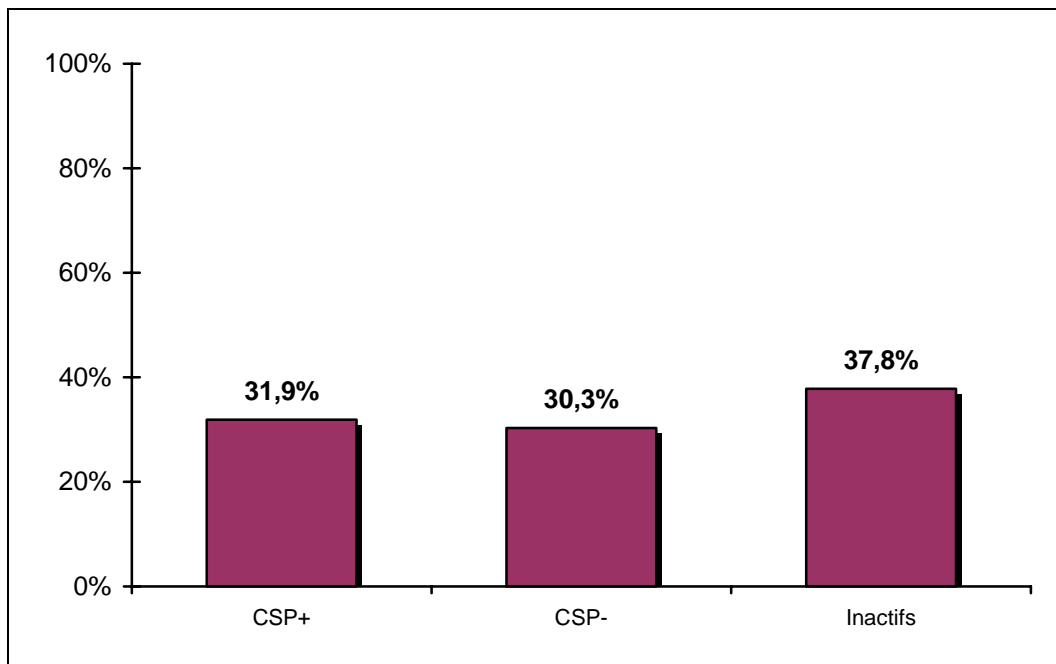


Source : Médiamétrie – Observatoire des Usages Internet – 4^e trimestre 2007.

Graphique 2 : Répartition par âge des internautes Français



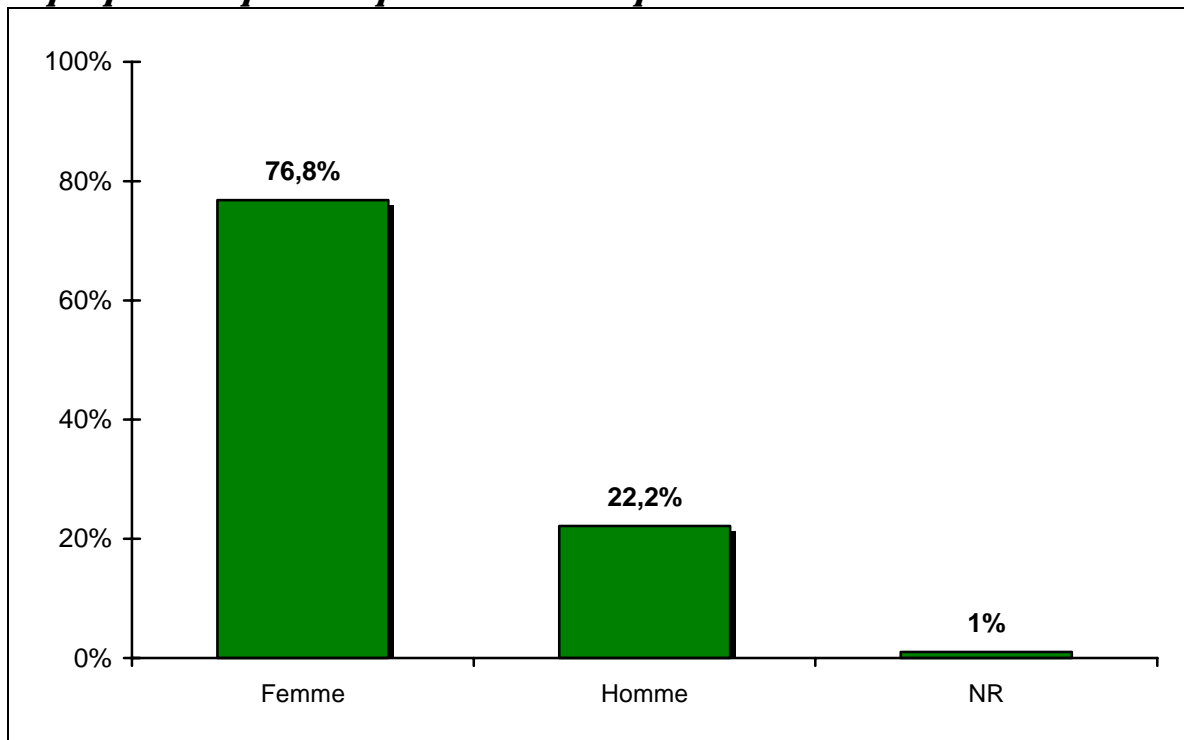
Source : Médiamétrie – Observatoire des Usages Internet – 4^e trimestre 2007.

Graphique 2bis : Répartition par CSP des internautes Français

Source : Médiamétrie – Observatoire des Usages Internet – 4^e trimestre 2007.

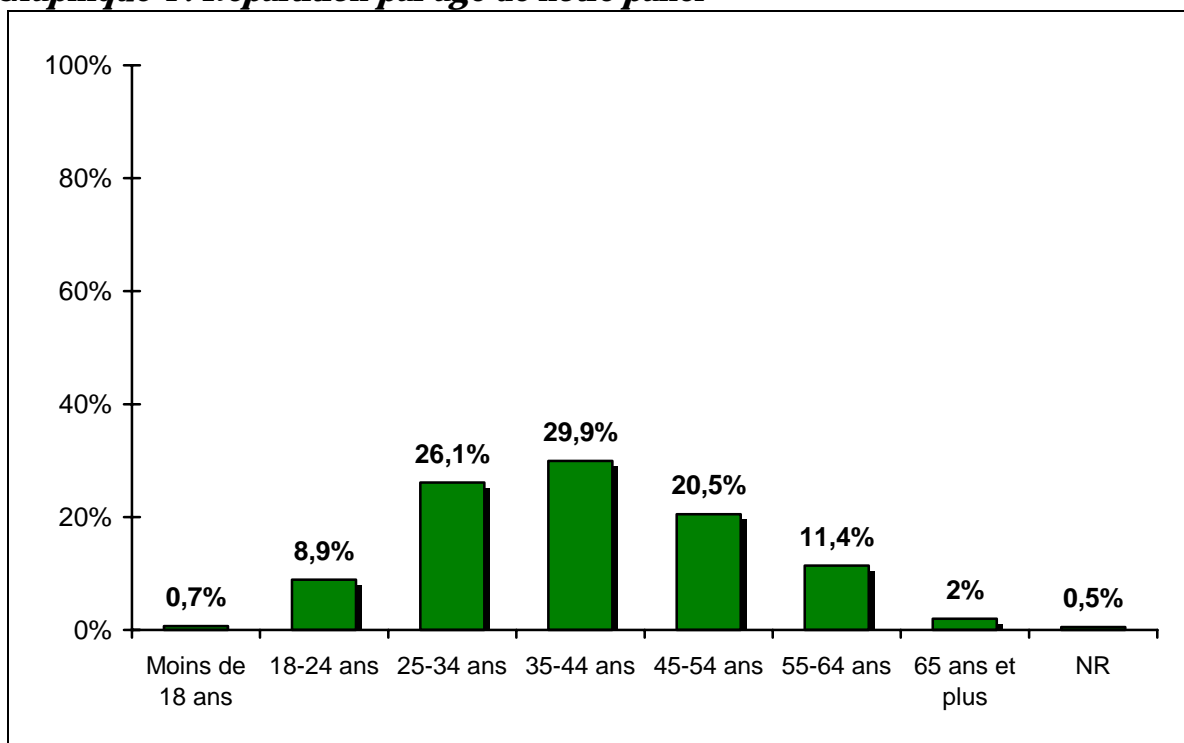
DESCRIPTION DU PANEL

Graphique 3 : Répartition par sexe de notre panel

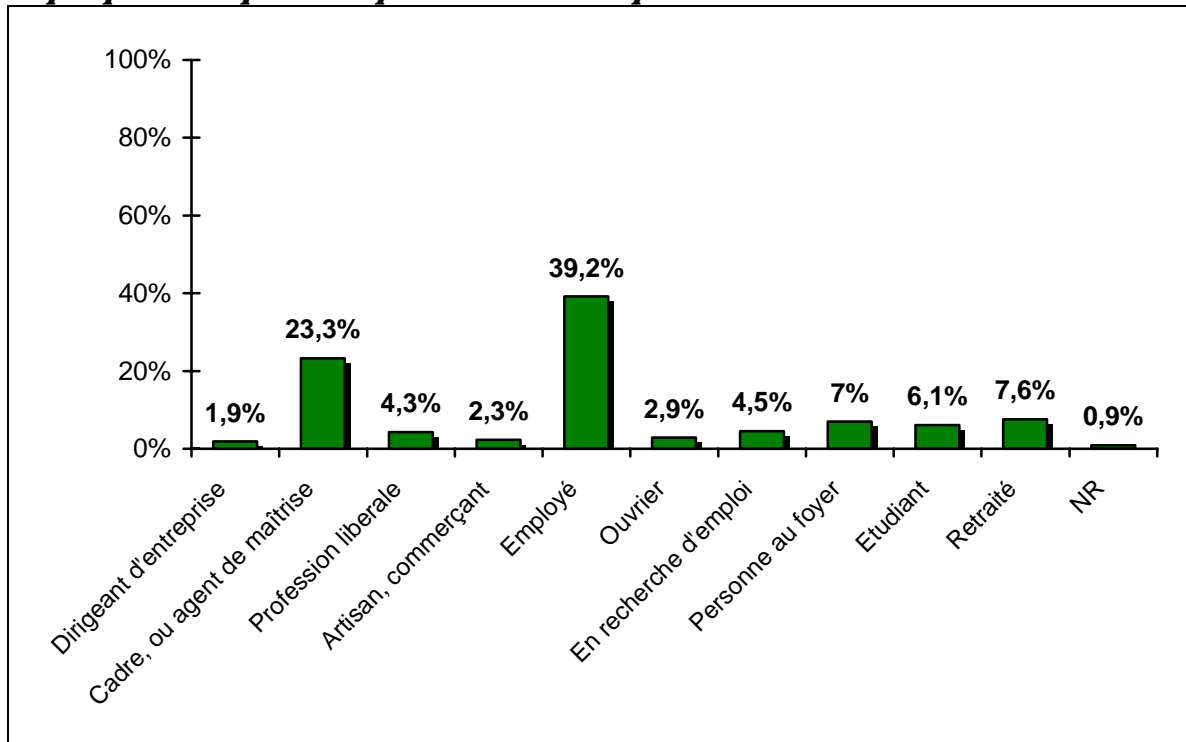


(NR : non-réponses)

Graphique 4 : Répartition par âge de notre panel



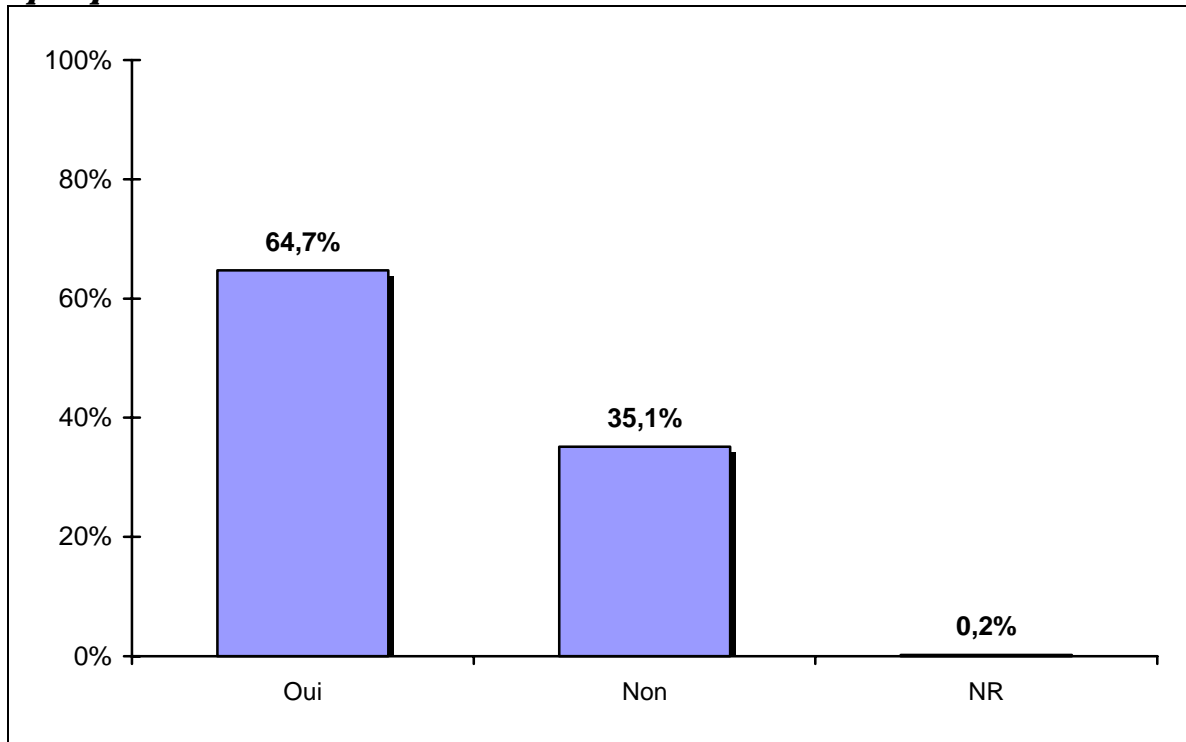
(NR : non-réponses)

Graphique 5 : Répartition par CSP de notre panel

(NR : non-réponses)

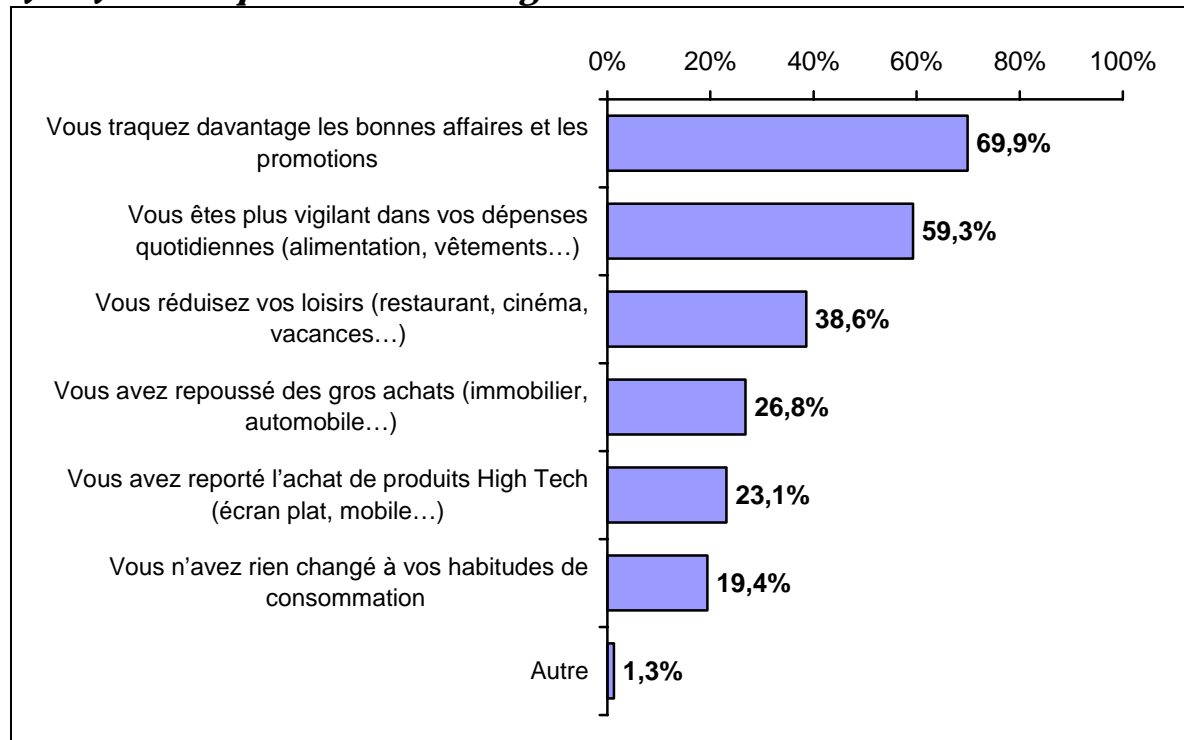
LES COMPORTEMENTS FACE A LA CRISE

Q1 - Avez-vous modifié votre façon de consommer depuis le début de la crise, il y a quelques mois ?

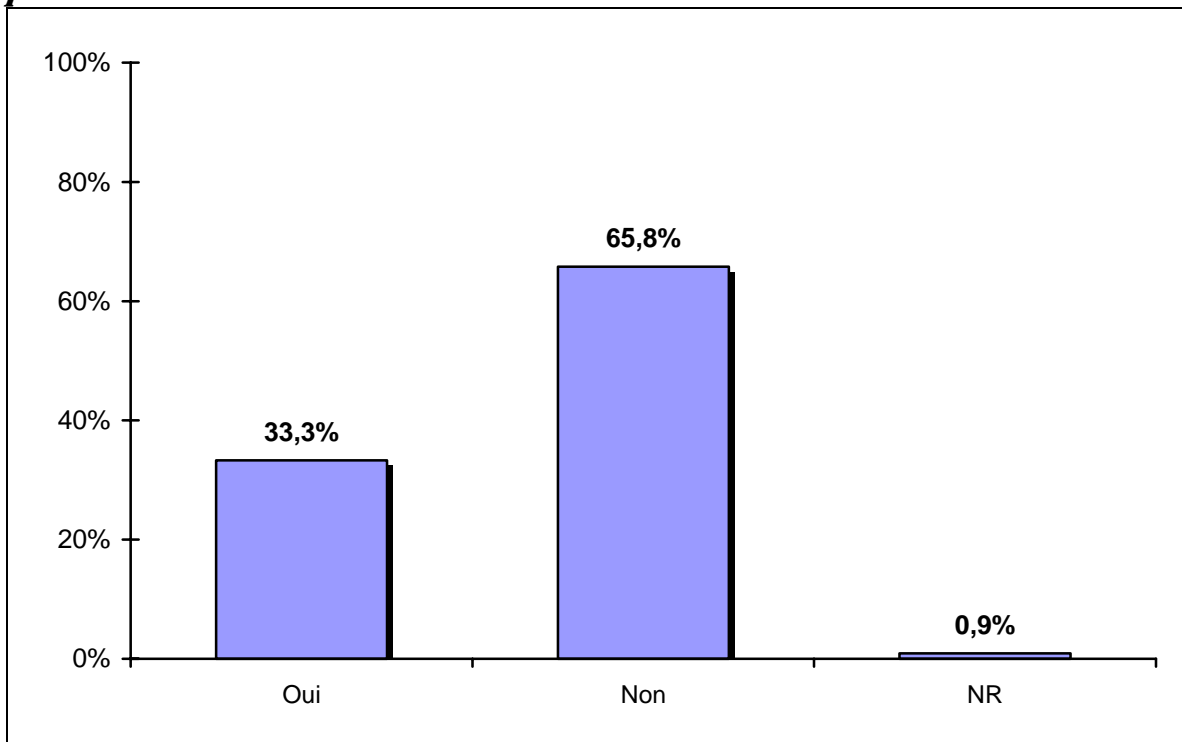


(NR : non-réponses)

Q2 : Qu'est-ce qui a vraiment changé avec la crise ?

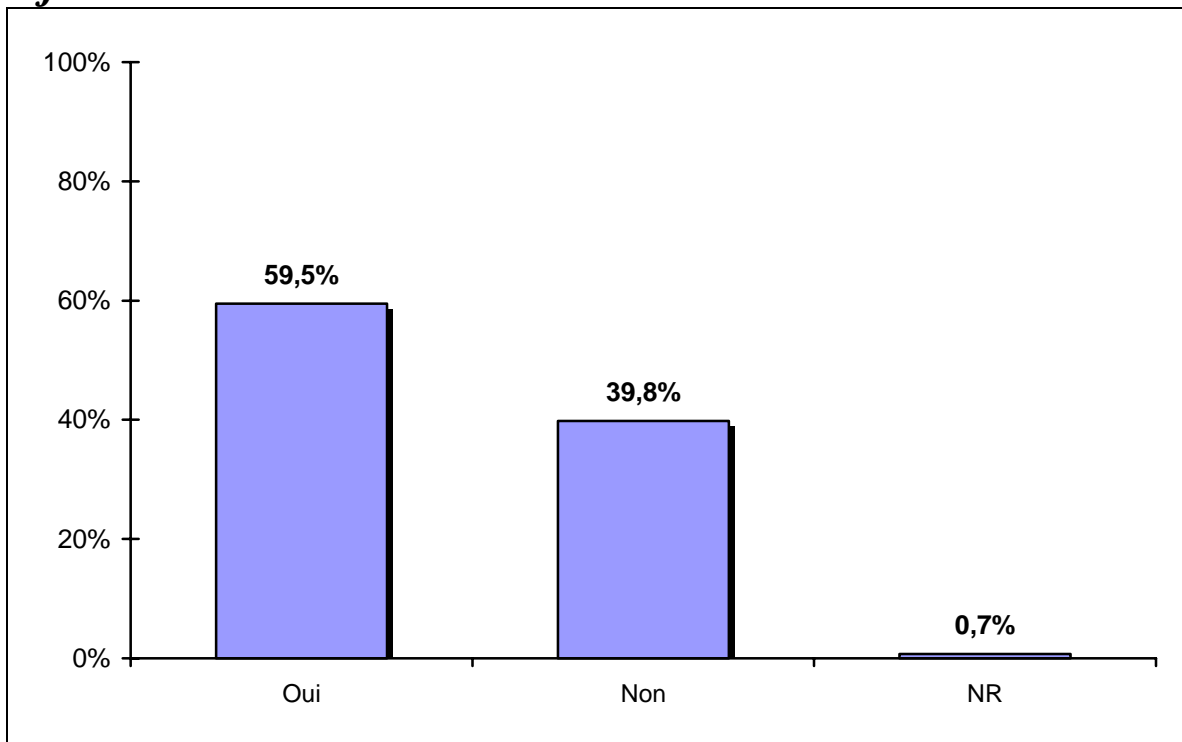


Q2bis : A cause de la crise, avez-vous économisé en vue de privilégier vos achats pour faire vos soldes sur internet ?



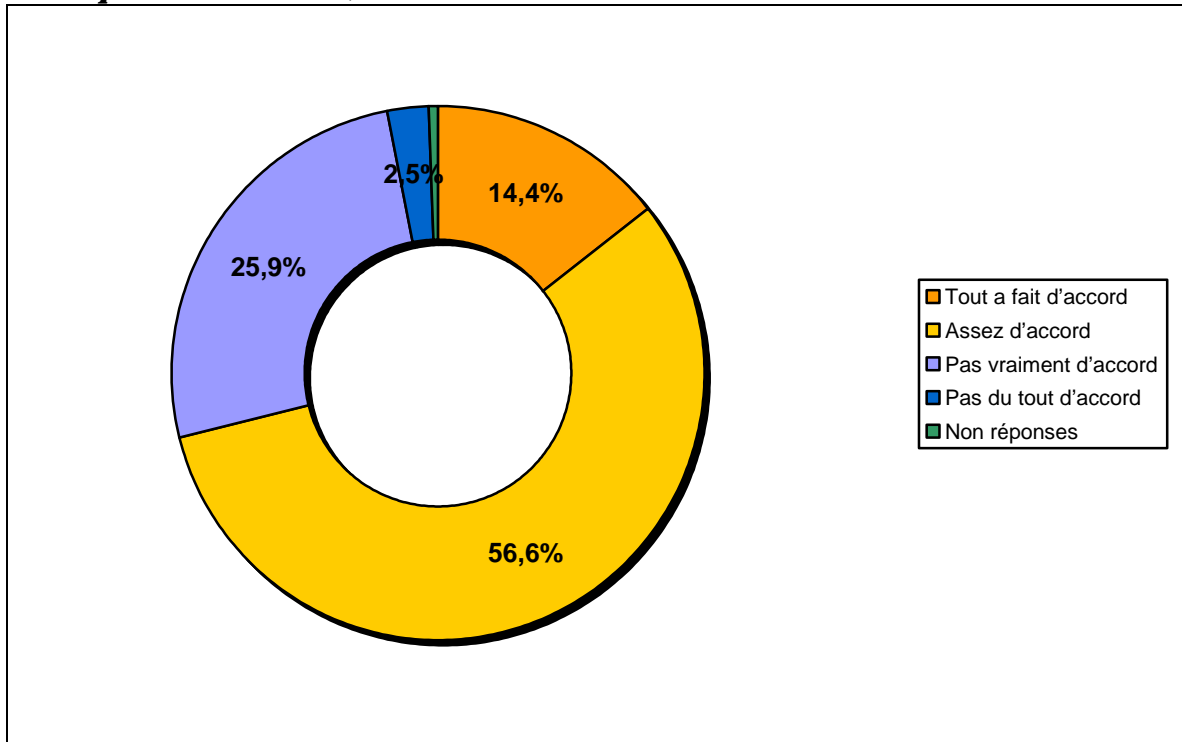
(NR : non-réponses)

Q3 : Face à la crise, privilégiez-vous davantage vos achats sur Internet aujourd'hui ?



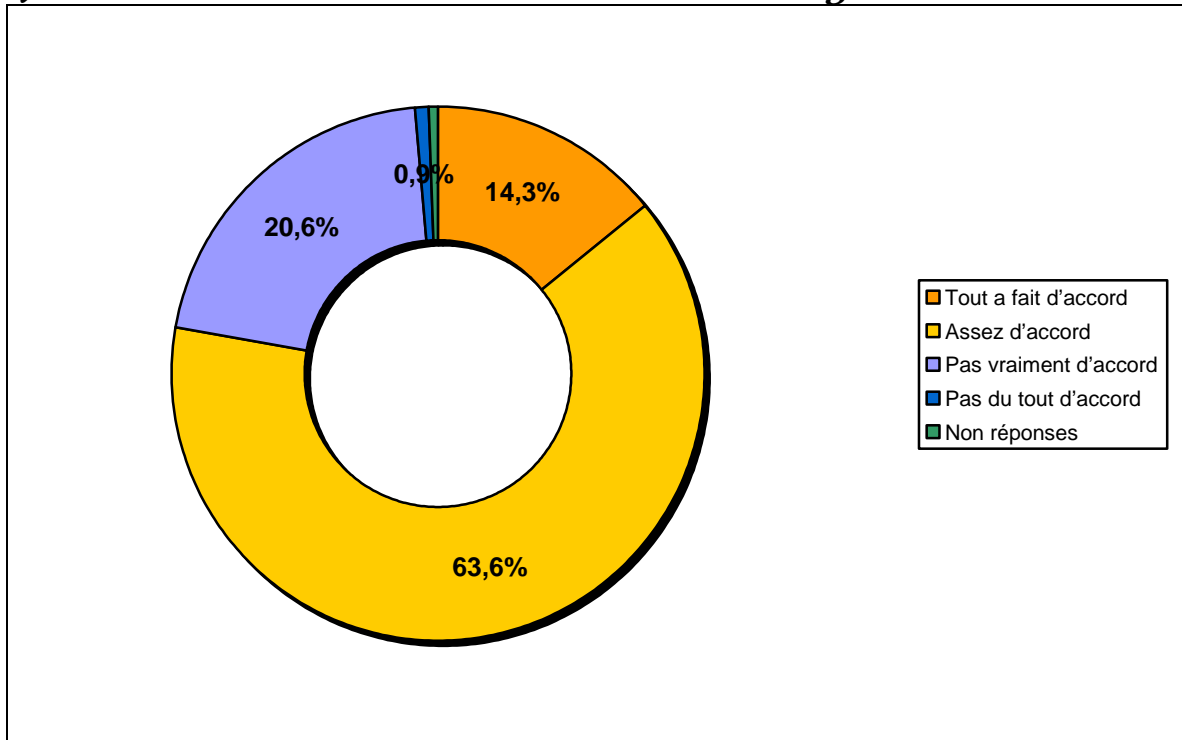
(NR : non-réponses)

Q4 : Selon vous, Internet est-il une bonne alternative à la crise ? (Ou vous redonne-t-il du pouvoir d'achat ?)

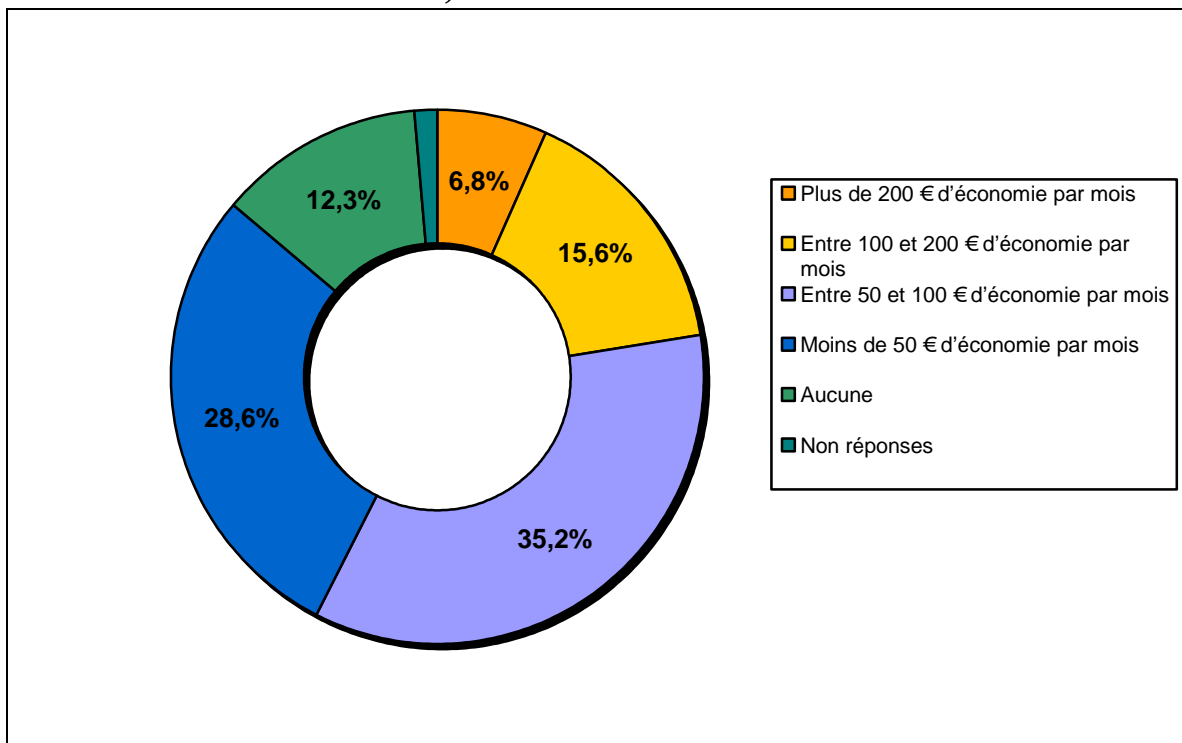


LES ACHATS SUR INTERNET

Q5 : La vie est-elle moins chère sur Internet de manière générale ?

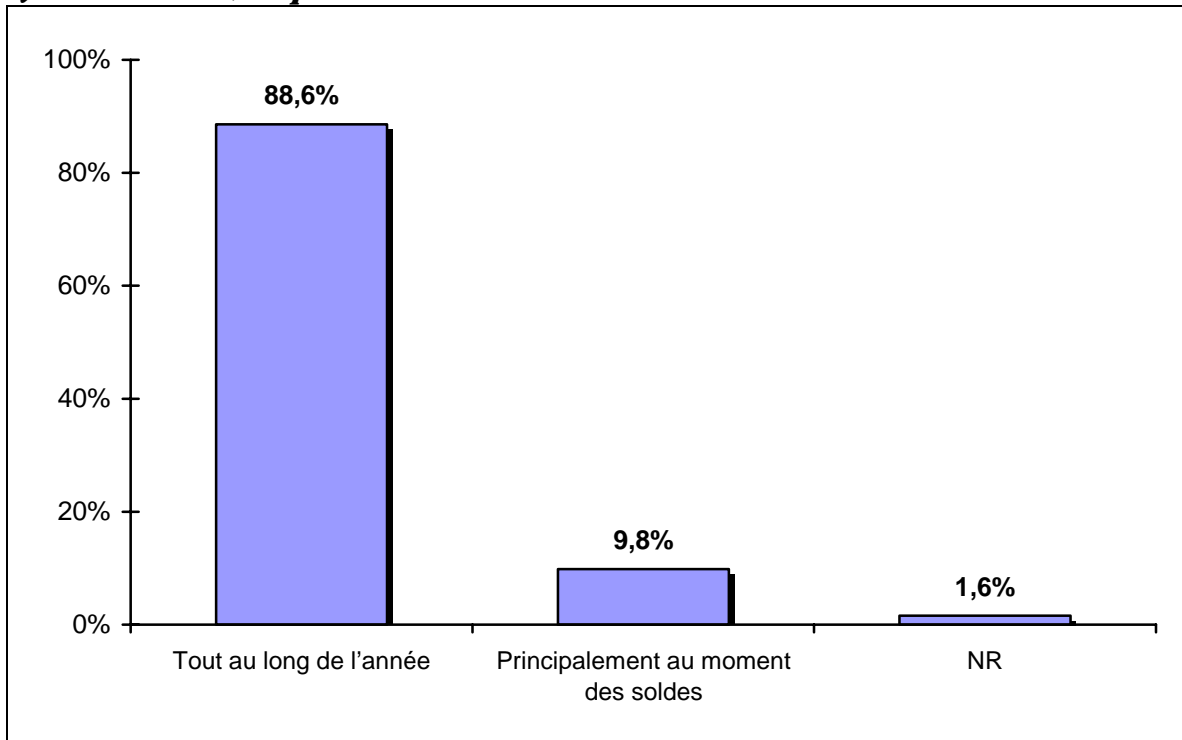


Q6 : Quelles sont les économies que vous pensez avoir réalisées par mois en faisant vos achats sur Internet, en 2008 ?



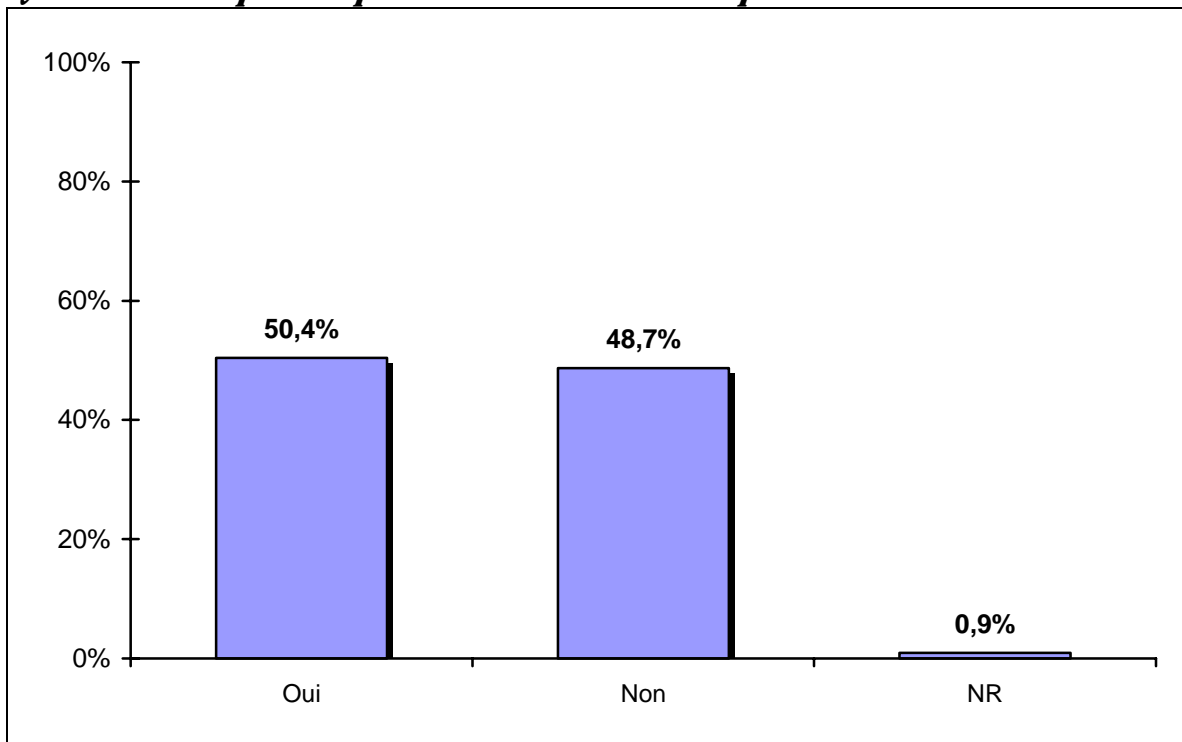
LES COMPORTEMENTS EN PERIODE DE SOLDES

Q7 : Selon vous, on peut faire des bonnes affaires sur Internet :

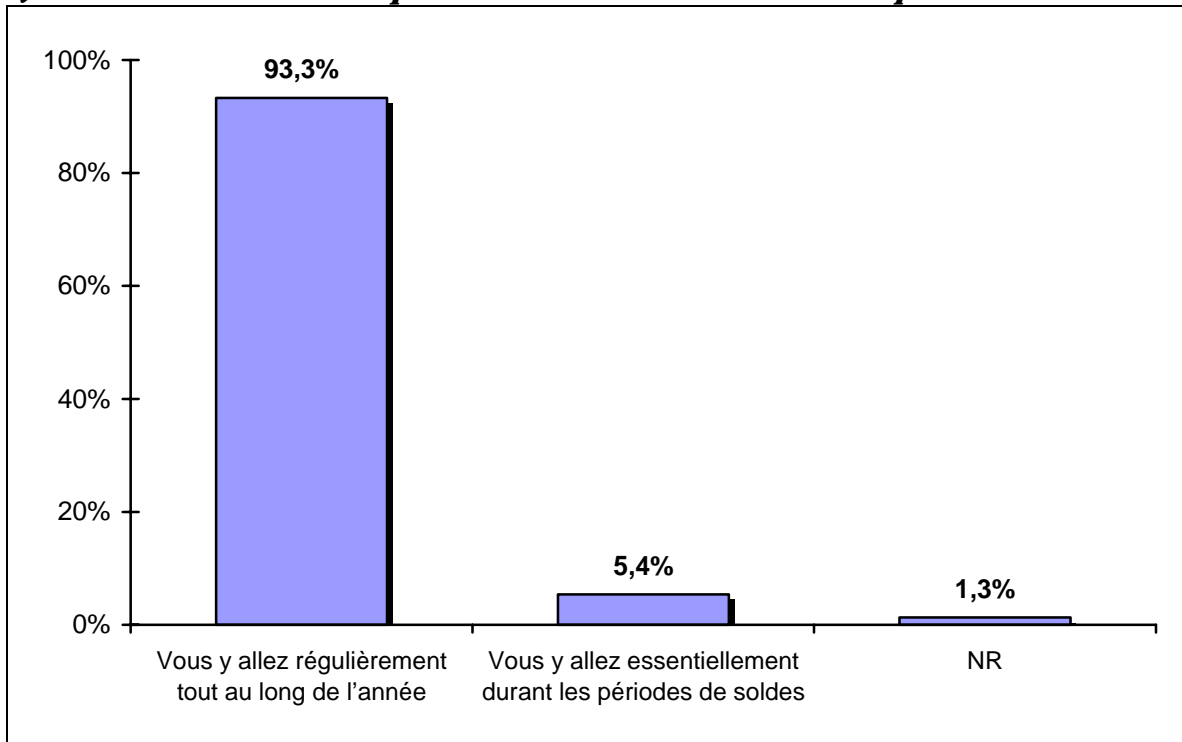


(NR : non-réponses)

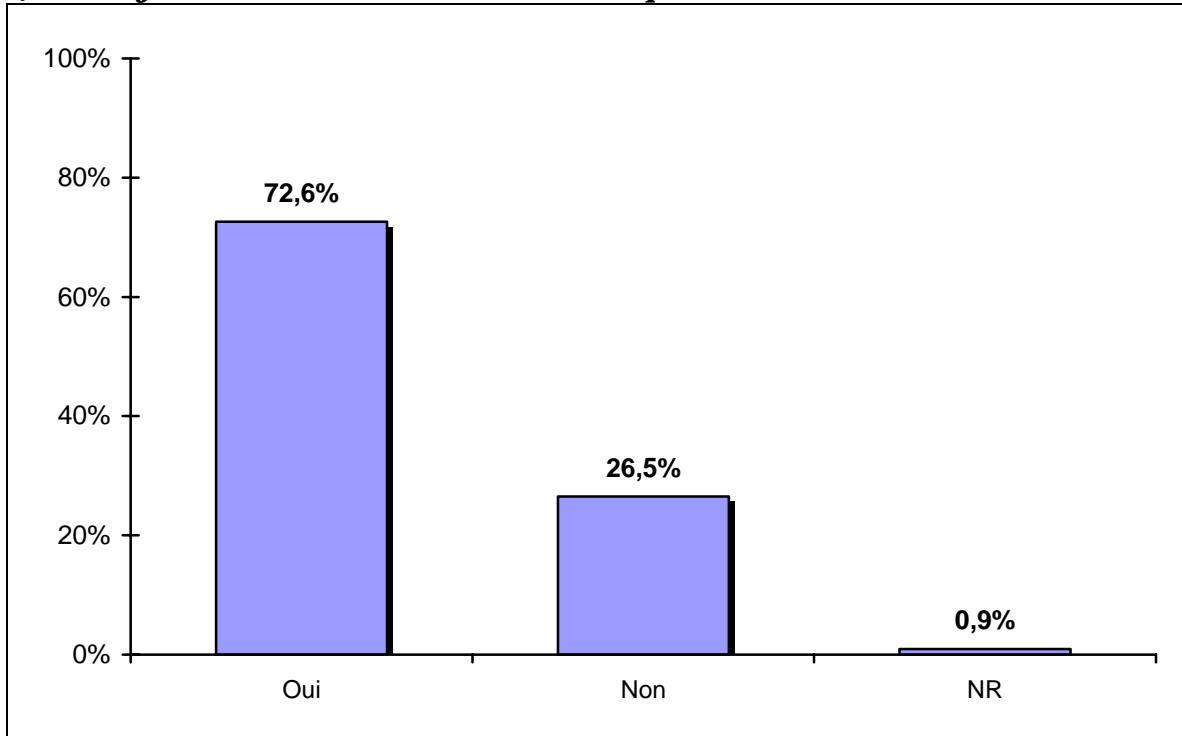
Q8 : Allez-vous plus fréquemment sur Internet en période de soldes ?



(NR : non-réponses)

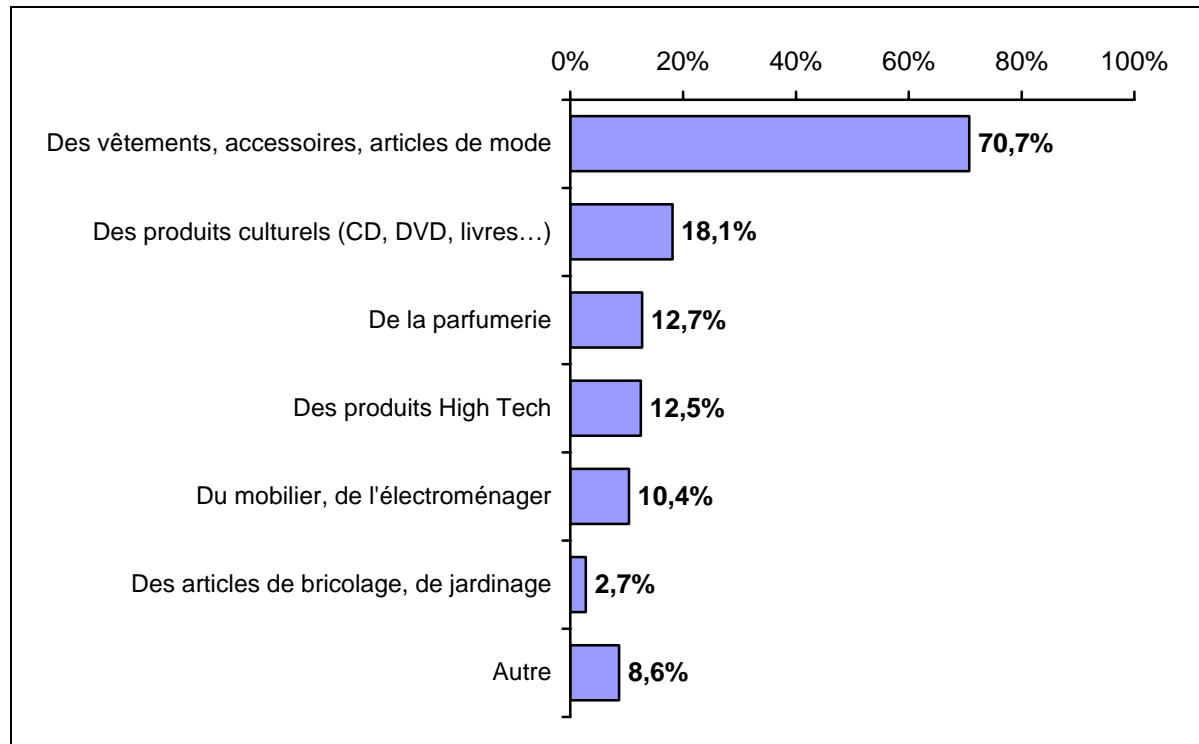
Q9 : Les sites marchands que vous consultez sur Internet en période de soldes ?

(NR : non-réponses)

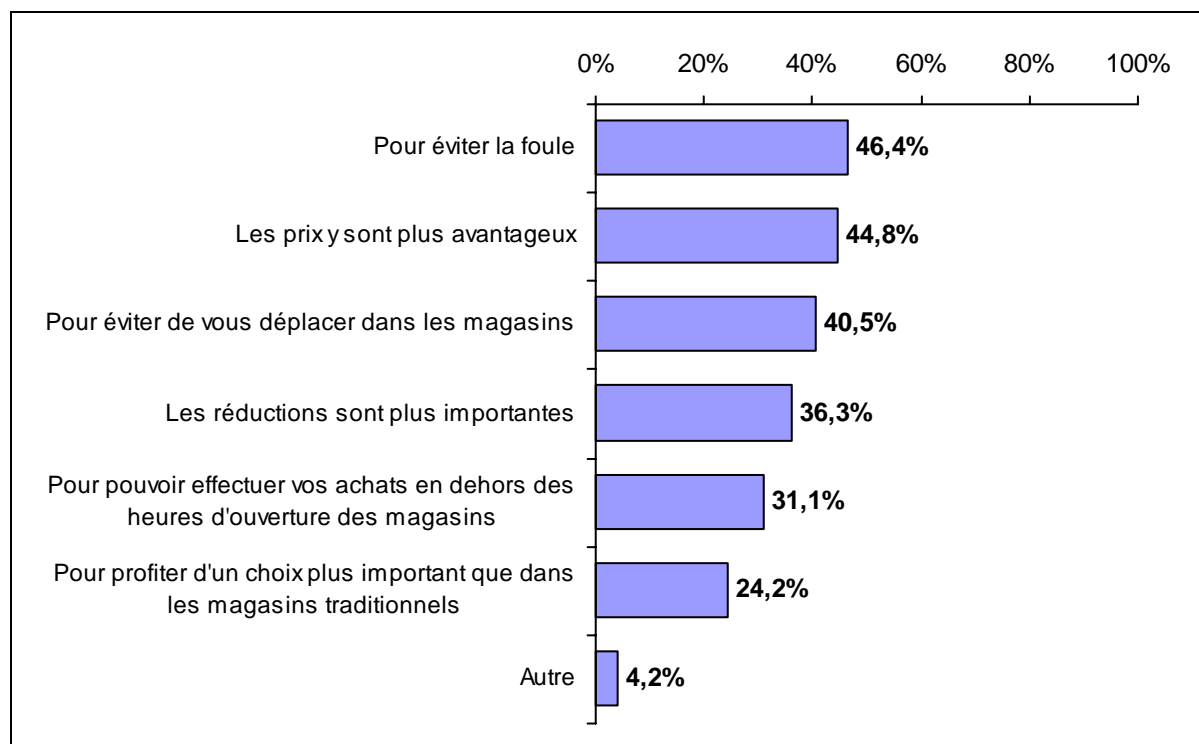
Q10 : En janvier 2009, avez-vous acheté des produits soldés sur Internet ?

(NR : non-réponses)

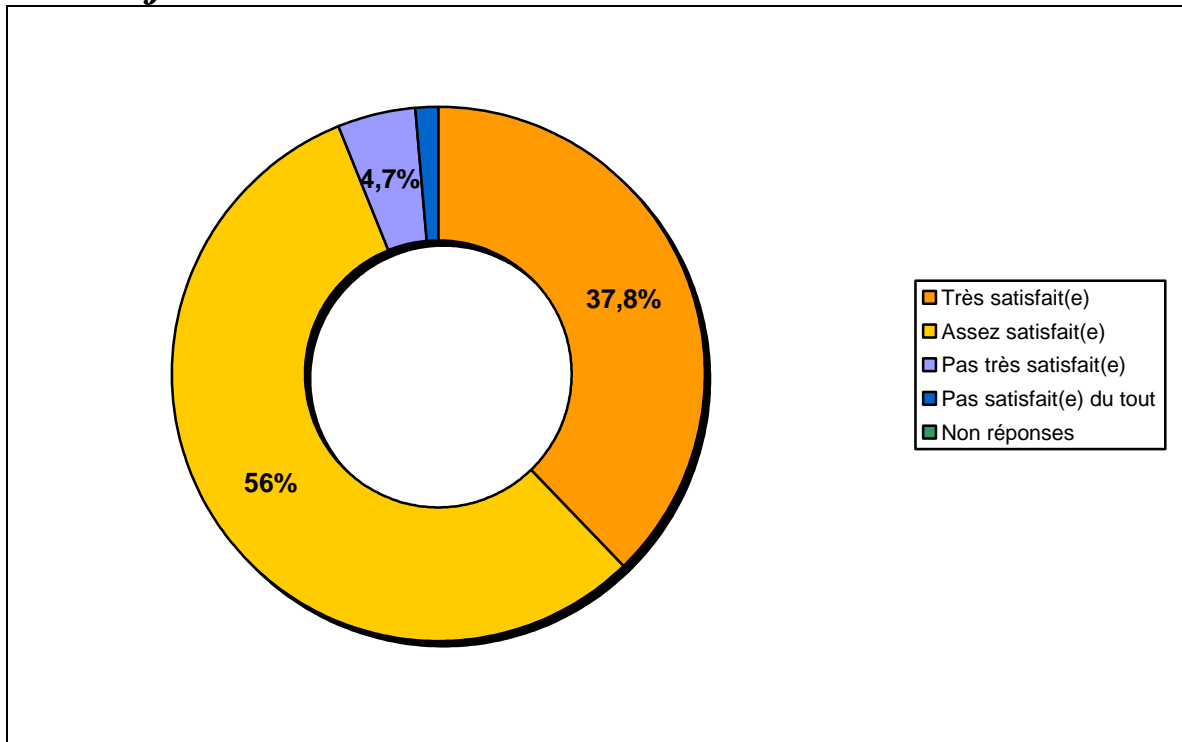
Q11 : En janvier 2009, quels types de produits avez-vous achetés en solde sur Internet ?



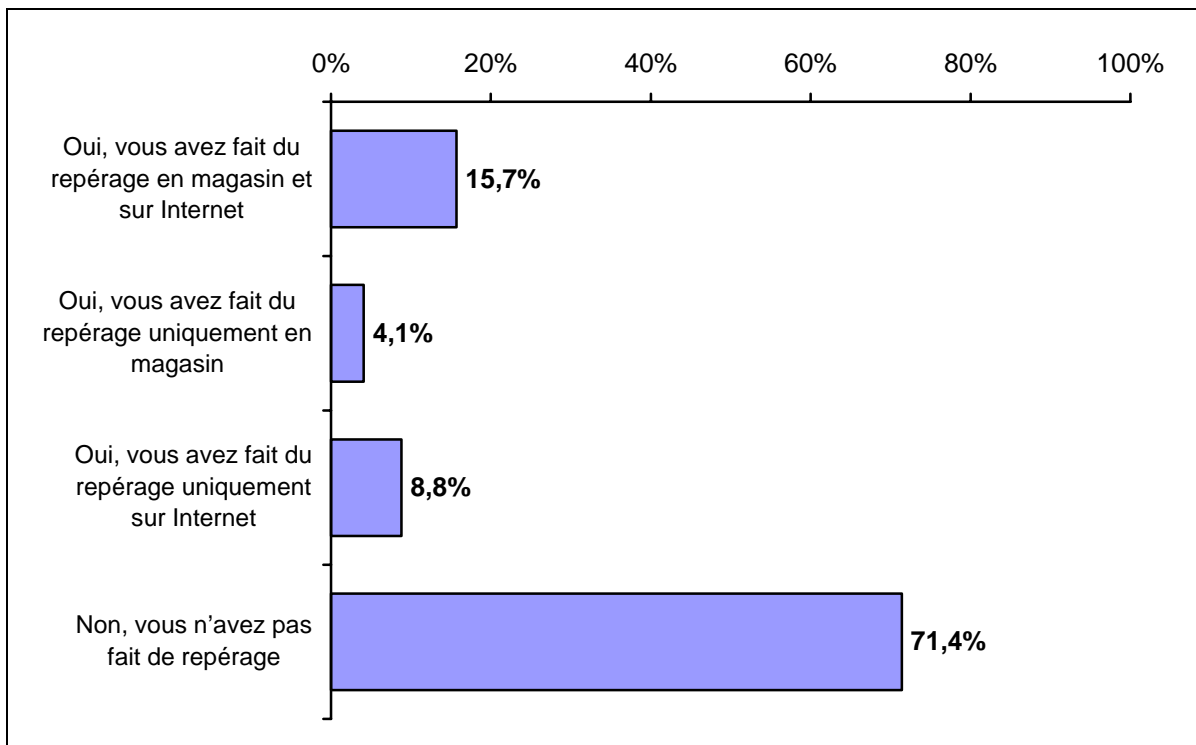
Q12 : Pour quelles raisons avez-vous choisi de profiter des soldes sur Internet, en janvier 2009 ?



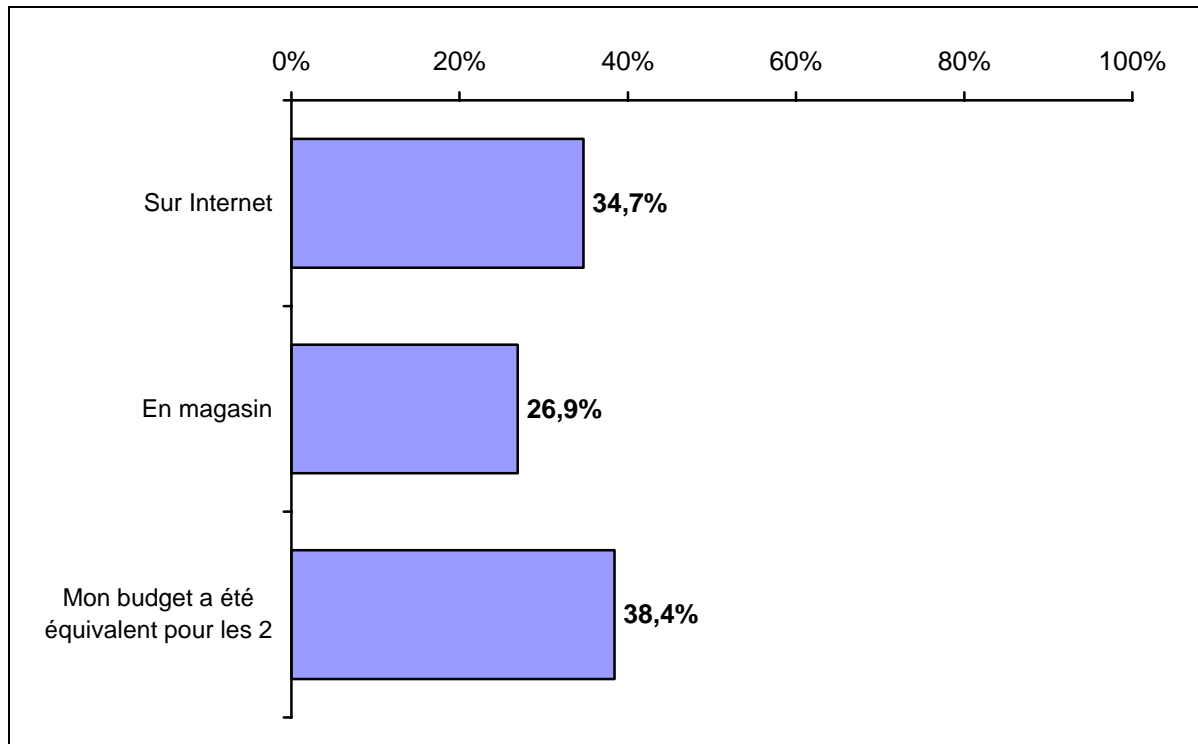
Q13 : Avez-vous été satisfait(e) de vos achats effectués durant la période des soldes de janvier 2009 ?



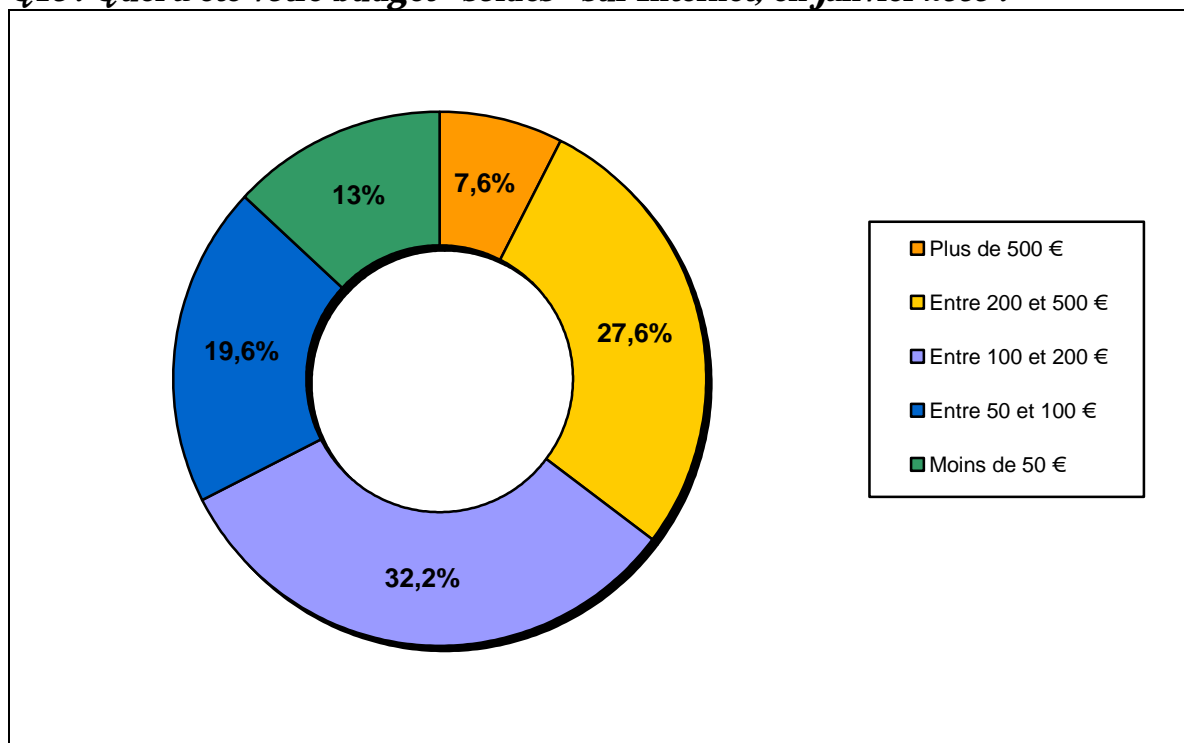
Q14 : Avez-vous fait du repérage avant l'ouverture des soldes en janvier 2009, pour programmer vos achats sur Internet ?

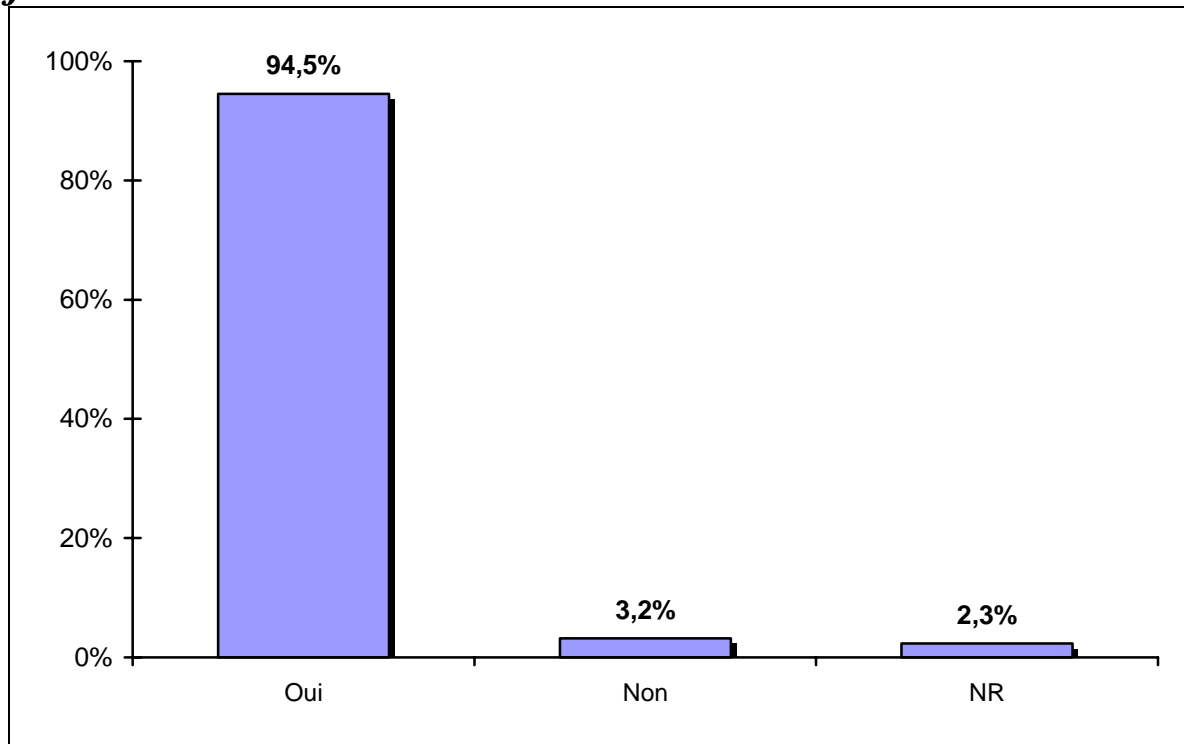


Q15 : En 2008, votre budget soldes est-il plus important sur Internet ou en magasin ?



Q16 : Quel a été votre budget "soldes" sur Internet, en janvier 2009 ?



Q17 : Pensez-vous revenir sur Internet pour profiter des prochains soldes en juin-juillet 2009 ?

(NR : non-réponses)

ANNEXE : QUESTIONNAIRE

Q1. Avez-vous modifié votre façon de consommer depuis le début de la crise, il y a quelques mois ?

Oui

Non

Q2. Qu'est-ce qui a vraiment changé avec la crise ? (Plusieurs réponses possibles)

Vous avez repoussé des gros achats (immobilier, automobile...)

Vous réduisez vos loisirs (restaurant, cinéma, vacances...)

Vous avez reporté l'achat de produits High Tech (écran plat, mobile...)

Vous êtes plus vigilant dans vos dépenses quotidiennes (alimentation, vêtements...)

Vous traquez davantage les bonnes affaires et les promotions

Vous n'avez rien changé à vos habitudes de consommation

Autre, précisez

Q2bis. A cause de la crise, avez-vous économisé en vue de privilégier vos achats pour faire vos soldes sur internet ?

Oui

Non

Q3. Face à la crise, privilégiez-vous davantage vos achats sur Internet aujourd'hui ?

Oui

Non

Q4. Selon vous, Internet est-il une bonne alternative à la crise ? (Ou vous redonne-t-il du pouvoir d'achat ?)

Tout a fait d'accord

Assez d'accord

Pas vraiment d'accord

Pas du tout d'accord

Q5. La vie est-elle moins chère sur Internet de manière générale ?

Tout a fait d'accord

Assez d'accord

Pas vraiment d'accord

Pas du tout d'accord

Q6. Quelles sont les économies que vous pensez avoir réalisées par mois en faisant vos achats sur Internet, en 2008 ?

Plus de 200 € d'économie par mois

Entre 100 et 200 € d'économie par mois

Entre 50 et 100 € d'économie par mois

Moins de 50 € d'économie par mois

Aucune

Q7. Selon vous, on peut faire des bonnes affaires sur Internet :

Tout au long de l'année

Principalement au moment des soldes

Q8. Allez-vous plus fréquemment sur Internet en période de soldes ?

Oui

Non

Q9. Les sites marchands que vous consultez sur Internet en période de soldes ?

Vous y allez régulièrement tout au long de l'année

Vous y allez essentiellement durant les périodes de soldes

Q10. En janvier 2009, avez-vous acheté des produits soldés sur Internet ?

Oui

Non

Q11. En janvier 2009, quels types de produits avez-vous achetés en solde sur Internet ? (Plusieurs réponses possibles)

Des vêtements, accessoires, articles de mode

Des produits High tech

Des produits culturels (CD, DVD, livres...)

Du mobilier, de l'électroménager

Des articles de bricolage, de jardinage

De la parfumerie

Autre, précisez

Q12. Pour quelles raisons avez-vous choisi de profiter des soldes sur Internet, en janvier 2009 ? (Plusieurs réponses possibles)

Les prix y sont plus avantageux

Les réductions sont plus importantes

Pour éviter la foule

Pour éviter de vous déplacer dans les magasins

Pour pouvoir effectuer vos achats en dehors des heures d'ouverture des magasins

Pour profiter d'un choix plus important que dans les magasins traditionnels

Autre, précisez

Q13. Avez-vous été satisfait(e) de vos achats effectués durant la période des soldes de janvier 2009 ?

Très satisfait(e)

Assez satisfait(e)

Pas très satisfait(e)

Pas satisfait(e) du tout

Q14. Avez-vous fait du repérage avant l'ouverture des soldes en janvier 2009, pour programmer vos achats sur Internet ?

Oui, vous avez fait du repérage en magasin et sur Internet

Oui, vous avez fait du repérage uniquement en magasin

Oui, vous avez fait du repérage uniquement sur Internet

Non, vous n'avez pas fait de repérage

Q15. En 2008, votre budget soldes est-il plus important sur Internet ou en magasin ?

Sur Internet

En magasin

Mon budget a été équivalent pour les 2

Q16. Quel a été votre budget "soldes" sur Internet, en janvier 2009 ?

Plus de 500 €

Entre 200 et 500 €

Entre 100 et 200 €

Entre 50 et 100 €

Moins de 50 €

Q17. Pensez-vous revenir sur Internet pour profiter des prochains soldes en juin-juillet 2009 ?

Oui

Non

Q17bis. Quel type de produits ou de services voudriez-vous voir en vente privée sur Brandalley en 2009 ?

Question ouverte

Vous êtes

Une femme

Un homme

Quel est votre âge ?

Moins de 18 ans

18-24 ans

25-34 ans

35-44 ans

45-54 ans

55-64 ans

65 ans et plus

Quelle est votre profession ?

Dirigeant d'entreprise

Cadre, ou agent de maîtrise

Profession libérale

Artisan, commerçant
Employé
Ouvrier
En recherche d'emploi
Personne au foyer
Étudiant
Retraité

Afin que nous puissions vous contacter si vous gagnez un des 20 bons d'achats de 50€ mis en jeu, merci de nous indiquer :

Votre nom
Votre prénom
Votre adresse mail