

4 février 2009

## Garmin® et ASUS® s'allient pour créer une ligne de téléphones portables Garmin-Asus dotés de services géolocalisés

Iles Cayman et Taipei, Taïwan, 4 février 2009 - Garmin Ltd. (NASDAQ : GRMN) et ASUSTeK Computer Inc. (TAIEX : 2357) annoncent aujourd'hui la conclusion d'une **alliance stratégique** qui permettra à ces deux entreprises de tirer parti de leurs compétences respectives en matière de navigation et de téléphonie mobile afin de concevoir, fabriquer et commercialiser ensemble des téléphones portables dotés de services géolocalisés. Garmin et ASUS ont déjà entamé leur collaboration en travaillant conjointement sur une gamme de téléphones portables qui portera le nom de Garmin-Asus nüvifone™. Elles s'attendent à mettre plusieurs modèles de Garmin-Asus nüvifone sur le marché en 2009 et un nouveau modèle de cette série sera présenté lors du salon Mobile World Congress de Barcelone (Espagne) qui se tiendra du 16 au 19 février 2009.

*« Nous pensons que la convergence des produits est une véritable opportunité. Cette alliance profite à nos deux entreprises. Elle nous permet en effet de combiner nos ressources et d'établir de solides fondations à partir desquelles nous pourrions innover et présenter au monde les bénéfices des téléphones portables dotés des services LBS. Nous travaillons depuis plus d'un an avec ASUS sur le modèle d'origine du nüvifone annoncé en 2008 sur la base d'un partenariat ODM (Original Design Manufacturing). Forts de cette expérience, nous en avons déduit que, en combinant respectivement nos compétences à un niveau supérieur, nous pourrions non seulement étendre fortement notre gamme de produits mais aussi réduire la durée de développement de ces derniers de manière significative. Nous sommes persuadés que cette alliance stratégique nous donne un positionnement unique, afin d'offrir la meilleure solution téléphone/GPS au monde »,* affirme Dr. Min Kao, Président et Président-Directeur Général de Garmin Ltd.

*« Cette alliance permet à ASUS et à Garmin de combiner leurs atouts afin d'offrir des solutions de téléphonie portable alliant haute qualité et design. ASUS et Garmin croient fermement à l'investissement en recherche et développement afin de fournir des nouveautés technologiques de pointe aux particuliers et aux entreprises. Grâce à ce partenariat, nos entreprises continueront à innover et développer des technologies qui simplifieront la vie. Nos technologies doivent s'adapter à nos clients et non pas l'inverse. Nous pensons que tous les appareils devraient pouvoir communiquer et naviguer partout instantanément. Nous sommes persuadés que la série nüvifone remplira ces objectifs »,* précise Jonney Shih, président-directeur général d'ASUSTeK Computer Inc.

Les appareils Garmin-Asus nüvifone s'inspireront du nüvifone original et seront dotés de services géolocalisés (LBS) qui permettront de se connecter, de communiquer et de naviguer. Le nüvifone original de Garmin, annoncé en 2008, est rebaptisé Garmin-Asus **nüvifone G60**. La disponibilité du Garmin-Asus nüvifone G60 est prévue courant du premier semestre 2009. De plus amples informations sur le Garmin-Asus nüvifone G60 seront communiquées lors du salon Mobile World Congress.

Les services géolocalisés (LBS) constituent le cœur de la série nüvifone. Le Garmin-Asus nüvifone G60 offrira les mêmes fonctionnalités que les appareils de navigation (PND) de Garmin. Il est équipé de cartes préchargées et de millions de points d'intérêt permettant aux conducteurs de retrouver rapidement une adresse, un établissement ou de rechercher une destination par catégorie. En outre, le nüvifone comprend un accès rapide à la recherche d'adresses sur Internet (Local Search). Le nüvifone exploite tout le contenu du Web et les informations des commerces et événements locaux sont continuellement mises à jour. Il est également équipé de Ciao!™, une application de réseau social géolocalisé qui fait le lien avec d'autres réseaux sociaux en les intégrant dans un seul appareil.

L'alliance entre Garmin et Asus a été révélée lors d'une conférence de presse tenue à Taiwan le 4 février 2009. Les analystes ou les journalistes qui n'ont pu assister à l'annonce de Garmin-Asus à Taiwan seront invités à participer à une webdiffusion ou à une **conférence téléphonique** ce 4 février 2009 à 17h heures (heure française). Les informations concernant la webdiffusion sont disponibles sur <http://www.garminasus.com/garminasus/cms/site/home/lang/en/pressroom> .

Les modèles Garmin-Asus nûvifone seront exposés au **stand Garmin-Asus** du salon Mobile World Congress de Barcelone (Espagne) qui se tiendra du 16 au 19 février 2009 (**7C37, hall 7**). Les journalistes peuvent contacter les contacts presse de Garmin ou d'Asus afin de prendre rendez-vous pour des interviews ou pour une démonstration en direct. Vous trouverez des informations supplémentaires sur le site [www.GarminAsus.com](http://www.GarminAsus.com).

## **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

### **Contact Presse Garmin:**

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – [christophe.goudy@hotwirepr.com](mailto:christophe.goudy@hotwirepr.com)

Nazim Damardji – 01 43 12 55 58 – [nazim.damardji@hotwirepr.com](mailto:nazim.damardji@hotwirepr.com)

Lucille Dernicourt – 01 43 12 55 67 – [lucille.dernicourt@hotwirepr.com](mailto:lucille.dernicourt@hotwirepr.com)

## **À propos de Garmin et d'Asus**

**Garmin**, leader de la navigation par satellite, a vendu plus de 43 millions d'appareils. Soufflant ses 20 bougies cette année, Garmin est le pionnier des appareils de navigation et de communication qui enrichissent la vie des utilisateurs. L'étendue de Garmin sur le marché de l'industrie GPS est incomparable en matière de développement de produits innovants et Garmin a établi sa position de leader du marché dans chacun des marchés sur lesquels il se trouve, à savoir l'automobile, l'aviation, la marine, le fitness, des loisirs de plein air et des applications sans fil. Garmin s'est classé numéro un des appareils de navigation portables en 2007 en doublant largement ses livraisons par rapport à 2006 et en augmentant sa part de marché. Selon l'étude menée par Canalys, une importante entreprise indépendante d'analyse du marché de la technologie, au cours du troisième trimestre 2008, Garmin détenait 35 pour cent du marché mondial des assistants de navigation personnels avec environ 50 pour cent de parts de marché aux États-Unis et 20 pour cent en Europe.

Garmin est à la pointe de la technologie en matière de navigation sur téléphones portables grâce au lancement de plusieurs produits sur le marché, notamment la navigation Garmin Mobile off-board et Garmin Mobile XT, une solution de navigation embarquée. Annoncée en 2005 pour la première fois, la navigation Garmin Mobile off-board fut la première application de navigation basée sur un serveur qui affichait visuellement et mettait constamment à jour la position de l'utilisateur sur une carte détaillée en mouvement. Ces applications de navigation comprennent l'accès à un contenu dynamique en relation avec la position de l'utilisateur comme, par exemple, l'info trafic, le prix du carburant, l'état de vols et des informations météorologiques. Les solutions embarquées et non embarquées de Garmin ont été adoptées par de nombreux fabricants de téléphones portables et d'opérateurs de réseaux et sont actuellement disponibles sur plus de 500 différents modèles de téléphones.

**ASUS**, un des leaders de l'industrie IT, offre énormément de produits : des composants PC aux solutions complètes comprenant notamment des ordinateurs portables, des ordinateurs de bureau, des smart phones, des assistants numériques personnels, des produits de communication à très large bande, des écrans LCD et des applications sans fil. ASUS est mondialement reconnu pour l'Eee PC™, un PC ultramobile extrêmement léger et facile à utiliser. En 2007, un PC de bureau sur trois était pourvu d'une carte mère ASUS. ASUS a également été la marque d'ordinateurs portables qui a connu la plus rapide croissance au cours de huit derniers trimestres, se hissant à la cinquième place du classement mondial au troisième trimestre 2008. En 2008, les revenus de l'entreprise ont atteint 8,2 milliards (de dollars américains). Grâce à son implication tenace dans l'innovation et la qualité, ASUS a remporté plusieurs récompenses internationales et a été classé dans l'Infotech 100 de *BusinessWeek* pendant 11 années consécutives, atteignant la neuvième position en 2008. Il a également remporté la première place du tableau annuel de la catégorie Hardware du Top 10 de Global Brands de Taiwan avec une valeur marchande de 1.324 milliards (de dollars américains).

ASUS est un concurrent émergent dans le domaine de la conception, de la fabrication et de la distribution de téléphones portables et possède les droits exclusifs de propriété intellectuelle des technologies 3G. Ces technologies 3G déboucheront prochainement à la 4G. Avec plus de 800 employés se consacrant à la recherche et au développement ainsi qu'au développement commercial des smart phones, ASUS a lancé avec succès des téléphones dans 20 pays et s'est alliée à des opérateurs importants tels que Vodafone, O2, Orange et TIM. L'empreinte de l'industrie télécom d'ASUS a connu une croissance significative depuis que l'entreprise a lancé son premier assistant numérique personnel en 2001 et son premier téléphone portable en 2004. Aujourd'hui, ASUS est reconnu comme une des trois marques phare Windows Mobile en Russie et en Europe de l'est. Grâce à des façades stylées et des interfaces utilisateurs excellentes, les téléphones ASUS ont passé les critères stricts relatifs au design et ont remporté le prix de G-Mark Design au Japon et l'IF Awards en Allemagne – confirmant ainsi la position de leader d'ASUS dans le domaine du design de téléphones portables.

Garmin est une marque enregistrée. Nüvifone et Ciao ! sont des marques déposées par leurs propriétaires respectifs. ASUS est une marque enregistrée et Eee PC est une marque déposée d'ASUSTeK Computer Inc.

**Remarque sur les déclarations concernant le futur :**

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et de ses succursales. Toutes les annonces concernant les dates prévues de disponibilités de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être sensiblement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes connus et inconnus pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités, aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion Annuel sur le Formulaire 10-K pour l'année terminée le 29 décembre 2007 et le Rapport Trimestriel sur le Formulaire 10-Q pour l'année terminée le 27 septembre 2008 et enregistrés par Garmin auprès de la 'Securities and Exchange Commission' (fichier numéro 0-31983). Des copies des ces formulaires peuvent être téléchargées à l'adresse [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raison.