

# COMASEC choisit QlikView comme solution d'analyse décisionnelle

*« C'est face à un contexte économique difficile que Comasec choisit QlikView comme partenaire de croissance »*

**Paris le 4 février 2009** : QlikTech, l'éditeur de Business Intelligence (BI) qui connaît la croissance la plus rapide au monde, apporte son savoir-faire à COMASEC.

Fondé en 1948, Comasec® est l'un des tous premiers fabricants de gants spéciaux pour applications industrielles et domestiques. Grâce à ses marques de renommée mondiale, Comasec® et Marigold Industrial®, Comasec International Group (CMIG) est devenu l'un des leaders mondiaux de la protection des mains, employant plus de 1 000 personnes, avec des usines de production dans quatre pays.

Le choix de Comasec s'est porté sur QlikView, solution d'analyse décisionnelle, pour optimiser son modèle économique. En effet, c'est dans sa logique de croissance que le groupe souhaite améliorer son pilotage commercial, rationaliser ses achats et sa chaîne logistique tout en optimisant l'analyse de son CA et de sa marge.

Comment piloter, analyser ou anticiper les tendances ?

Comasec se félicite d'avoir trouvé en QlikView une solution directement adaptable à ses données issues de SAP.

La souplesse de Qlikview permet dans un premier temps la mise en œuvre très rapide et évolutive des indicateurs et tableaux de bord pour l'ensemble de la Direction Générale. Cette solution capable d'exploiter la richesse des données offrira à chaque utilisateur de la direction générale une souplesse d'analyse alliée à une grande simplicité d'utilisation (peu de formation) et à un résultat instantané (grâce à « l'In Memory Analysis »). Toutes ces qualités garantissent une satisfaction utilisateur immédiate et un retour sur investissement très rapide.

Suivra la mise en place de l'application pour le pilotage commercial, pour la direction financière ainsi que pour les achats et la chaîne logistique.

## **A propos de QlikTech :**

Produit phare de QlikTech, QlikView simplifie l'analyse pour tous. QlikView fonctionne comme le cerveau humain : il en établit des associations en connectant des données issues de différentes sources, en quelques clics. Cette technologie brevetée d'association « in-memory », permet d'obtenir des résultats très rapides et optimise la prise de décisions pour un large éventail de clients et de secteurs d'activité. QlikView est un outil intuitif, facile à maîtriser et à adapter, et peut être déployé en moins d'une semaine.

Désigné par IDC comme l'éditeur de logiciel de Business Intelligence connaissant la plus forte croissance au monde, QlikTech compte plus de 10 600 clients dans 92 pays et plus de 500 partenaires dans le monde. Fondée à Lund, en Suède, la société QlikTech est aujourd'hui basée à Radnor, Pennsylvanie (Etats-Unis), et dirige des opérations directes dans toute l'Europe ainsi qu'en Amérique du nord et en Amérique du sud. QlikTech propose une version gratuite d'évaluation de QlikView comprenant l'intégralité des fonctionnalités du produit, ainsi qu'une garantie de remboursement après une période de 30 jours. Pour plus d'informations, consultez notre site : [www.qlikview.com](http://www.qlikview.com).

## **Contacts Presse - Agence Point Virgule - :**

Catherine Lemoine 01 73 79 50 61 [clemoine@pointvirgule.com](mailto:clemoine@pointvirgule.com)

Sandra Laberrenne 01 73 79 50 68 [slaberrenne@pointvirgule.com](mailto:slaberrenne@pointvirgule.com)