



Communiqué de presse  
Paris, le 4 février 2009

## Laclasse.fr choisit Experian QAS pour assurer la qualité de ses données clients

*Le groupe Martin Media, (éditeur des revues La Classe Maternelle, La Classe et du Journal de l'Animation) a sélectionné la solution QAS Pro Web pour améliorer la qualité des données clients récoltées sur son portail [www.laclasse.fr](http://www.laclasse.fr).*

### Laclasse.fr, site Internet destiné à tous les enseignants de la maternelle et du primaire

Créé il y a trente huit ans, le groupe de presse Martin Média est notamment spécialisé dans l'accompagnement des enseignants de la maternelle et du primaire. Celui-ci a mis en place un portail à leur destination qui répond à 3 objectifs :

- Présenter des **informations et des services** à destination des professionnels de l'enseignement et de l'animation et plus particulièrement, ceux travaillant aux côtés des enfants et des adolescents,
- Faire **partager entre collègues** des idées, des ressources et des expériences pour le bénéfice commun,
- Proposer **des supports de nature variée** (classeurs, cahiers, cédéroms...) **de qualité** (testés et éprouvés systématiquement par des collègues en activité), **adaptés aux besoins des enseignants** et toujours **au meilleur tarif**.

Fort de ses quelques **150 000 connexions mensuelles**, le site [www.laclasse.fr](http://www.laclasse.fr) constitue l'un des principaux sites dédiés au monde éducatif francophone.

### La problématique de la qualité des données au coeur de la refonte du site Internet

Avant la mise en place de la boutique en ligne de Laclasse.fr, les clients qui souhaitaient passer commande de produits du groupe Martin Média devaient pour cela contacter directement par téléphone ou par courrier la société éditrice.

A l'occasion de la refonte du site Internet Laclasse.fr en novembre 2007, Martin Média a créé un espace dédié pour la boutique d'achats en ligne. Soucieux de qualifier au mieux les données récoltées par ce canal de vente, le groupe a décidé lors de cette refonte de lancer un appel d'offres pour contrôler la qualité des informations saisies par les internautes.

En effet, **avec plus de 1500 livraisons par mois**, la logistique rencontrait des difficultés dans l'acheminement de celles-ci car les adresses de livraisons étaient inexactes à cause d'une mauvaise saisie lors de la prise de commande. Bien que la société ne l'a pas chiffré de manière exacte, celle-ci avait conscience **des coûts engendrés par ces NPAI<sup>1</sup> lors de la réexpédition de ses colis**.

Afin de garantir la qualité des données récoltées sur le site de vente à distance, la société a opté pour **la solution QAS Pro Web d'Experian QAS**.

### **QAS Pro Web : la solution idéale pour assurer la qualité des données récoltées en environnement web**

Déployée en novembre 2007, **la solution préventive QAS Pro Web** permet **d'optimiser la qualité des adresses issues d'environnements Web** (Internet ou Intranet) dès le point d'entrée de l'information. L'internaute saisit rapidement son adresse postale dans un formulaire web et le logiciel vérifie, valide et restitue immédiatement l'adresse dans son intégralité avant de la sauvegarder dans la base de données de l'entreprise.

*« Le choix de la solution QAS Pro Web est très rassurant pour une société d'édition telle que la notre car nous possédons désormais des données de qualité issues de notre canal de vente en ligne. De plus, le fonctionnement de la solution s'effectue en toute transparence pour l'internaute qui passe commande »* explique Stéphane Sorin, directeur marketing.

Ainsi, grâce à l'implémentation de la solution **QAS Pro Web**, **laclasse.fr** constate **une baisse de son taux de NPAI de près de 90 %** : l'adresse de l'internaute est dès sa saisie vérifiée et validée par QAS Pro Web.

Cette baisse importante de NPAI a **facilité le routage des commandes** améliorant ainsi la **qualité de service offert à ses clients**.

*«Enfin, l'implémentation de QAS Pro Web a grandement participé à l'automatisation de notre processus d'abonnement qui peut désormais se réaliser en ligne sur le site de Laclasse.fr. Pleinement satisfait de la solution QAS Pro Web, nous projettons la refonte des 3 autres sites internet de Martin Media : rfgenealogie.com, lebouvet.com et jdpsychologues.fr »* conclut Stéphane Sorin.

*1 NPAI : N'habite Plus à l'Adresse Indiquée*

---

#### **A propos d'Experian QAS :**

Experian QAS est le leader en solutions de gestion de la qualité des adresses postales françaises et internationales.

La gamme logicielle QAS permet aux entreprises à travers le monde, de saisir des adresses vérifiées dans leurs systèmes d'information et de préserver l'intégrité de leurs données dans le temps. Toute entreprise disposant de données d'origines multiples (clients, prospects, fournisseurs, salariés, réseaux de distribution) bénéficiera d'un gain de temps et d'économies de coûts grâce à l'utilisation de QAS. Associé à Mosaic, QAS propose une approche innovante de profiling en temps réel des consommateurs par l'adresse postale.

Experian QAS collabore étroitement avec les organismes postaux de chaque pays (La Poste, Royal Mail, etc.) afin d'offrir une qualité optimale des adresses délivrées. Ainsi, Experian QAS dispose du statut particulier d'Editeur-Intégrateur des référentiels géographiques de La Poste SNA.

La performance des solutions QAS est le résultat d'investissements dans la recherche et le développement technologique depuis 1991, afin de garantir des logiciels de haut niveau de fonctionnalités et de services. Experian QAS accompagne plus de 10 000 clients dans le monde entier et couvre tous les secteurs d'activités.

*QAS est une entité du groupe Experian®, spécialiste de l'information et de la gestion de la relation client.*

[www.qas.fr](http://www.qas.fr)

**A propos d'Experian :**

Experian met à la disposition des entreprises et particuliers à travers le monde des services de traitement de l'information, d'analyse et de marketing pour les aider à gérer au mieux les risques et les bénéfices liés à leurs décisions commerciales ou financières.

Alliant outils performants de traitement de l'information et connaissance pointue des consommateurs, des marchés et des économies, Experian accompagne les entreprises à travers le monde pour les aider à établir et développer leurs relations clients, et leur donner un avantage compétitif sur leur marché. Experian propose par ailleurs aux particuliers des services d'informations leur permettant de prendre en pleine connaissance de cause leurs décisions financières et d'achat.

Ses clients interviennent dans des secteurs aussi variés que les services financiers, la distribution et la VAD, les télécommunications, les services, les médias, l'assurance, l'automobile, les loisirs, le commerce électronique, l'industrie, l'immobilier et les administrations publiques.

Coté à la Bourse de Londres (EXPN), Experian Group figure parmi les sociétés du FTSE 100. Elle dispose d'un siège social à Dublin, en Irlande, et de deux sièges opérationnels à Costa Mesa, en Californie, et à Nottingham, au Royaume Uni. Avec 15 500 collaborateurs dans 38 pays, Experian accompagne ses clients dans plus de 65 pays. Son chiffre d'affaires est de 4,1 milliards \$ (2,8 milliards €).

En France, Experian propose une offre complète de services pour accompagner les entreprises, de la conquête à la fidélisation de clients, en passant par la gestion des transactions et du risque. Experian emploie 2 300 collaborateurs sur tout le territoire.

Pour plus d'informations : [www.experian.fr](http://www.experian.fr)

**Contacts presse :****Oxygen**

Karène Vigoureux / Priscilia Fartoukh

01 41 11 35 42

[kvigoureux@oxygen-rp.com](mailto:kvigoureux@oxygen-rp.com)

**QAS Experian**

Catherine Beaugé de la Roque

Responsable Marketing

01 70 39 43 48

[catherine.beaugedelaroque@qas.com](mailto:catherine.beaugedelaroque@qas.com)