

05 Février 2009

**Kingston Digital sera présent au salon GSMA Mobile World Congress 2009
sur le stand 7^E64, Hall 7**

Paris, le 05 Février 2009

Kingston Digital Europe, filiale de Kingston Digital Inc., sera présent, du 16 au 19 Février 2009 à Barcelone (Espagne), au GSMA Mobile World Congress (MWC), le plus grand salon mondial dédié à l'industrie mobile. Sur son stand n° 7E64, Hall 7, la société exposera toute sa gamme de solutions mémoire mobiles, y compris des nouveaux produits, conçus pour améliorer les performances et le confort d'utilisation des équipements mobiles.

Les responsables de Kingston Digital participeront également à deux autres événements destinés à la presse dans le cadre du salon :

- ShowStoppers : le samedi 15 Février, à partir de 17 heures, à l'Hôtel Majestic (Barcelone). Pour plus de détails, prière de contacter : Steve Leon, sl@showstoppers.com ou consulter http://www.showstoppers.com/events2/about_mwc.html
- Mobile Focus Global organisé par Pepcom : le lundi 16 Février, à partir de 19 heures, à l'Avenida Palace Hôtel (Barcelone). Pour plus de détails, prière de contacter : Jon Pepper, jen@pepcom.com ou consulter <http://www.pepcom.com/pephone/pephome.html>

Les responsables de Kingston Digital suivants seront présents au MWC 2009 et pourront répondre aux questions de la presse :

Darwin Chen : Vice President Sales & Marketing de Kingston Digital

Vice President Sales & Marketing de Kingston Digital, Darwin Chen a démarré les activités de Kingston dans le domaine de la mémoire flash. Darwin est responsable du développement des produits flash et du marketing au niveau mondial et des relations avec les distributeurs stratégiques. Il est à la tête des activités mémoire flash de Kingston depuis 2003.

Paul Leaman : Directeur Europe Grande distribution de Kingston Digital

Paul Leaman est Directeur Europe Grande distribution de Kingston Digital. Ses responsabilités comprennent le contrôle de la stratégie européenne pour la grande distribution concernant toutes les gammes de produits Kingston Flash, USB et DRAM, et son adaptation aux différents marchés grand public. Paul est également responsable du développement des activités flash mobiles et des alliances stratégiques dans le domaine du mobile en Europe. Paul possède 12 années d'expérience des marchés high tech grand public.

Kirsty Miller : Directeur Marketing Produit Grand Public EMEA chez Kingston Digital

Kirsty Miller est responsable de la stratégie et du marketing de la gamme de produits mémoire de Kingston destinée au grand public pour la zone EMEA (Europe, Afrique et Moyen Orient).

05 Février 2009

Si vous désirez interviewer un responsable de Kingston sur place à Barcelone durant le salon, prière de contacter Emilie Beneitez Lefebvre par email : ebeneitez@kingston-technology.com.

A propos de Kingston Digital Inc.

Kingston Digital Inc. (KDI) est la filiale dédiée à la mémoire flash de Kingston Technology Company, le premier constructeur mondial indépendant de produits mémoire. Créée en 2008, KDI est basée à Fountain Valley, Californie (USA). Pour plus d'informations, consulter www.kingston.com/europe.

A propos de Kingston Digital Inc.

Kingston Digital Europe est la filiale dédiée aux produits mémoire flash de Kingston Technology Europe, le plus grand constructeur mondial indépendant de produits mémoire. Fondée en 2008, Kingston Digital Europe a son siège à Sunbury on Thames, Middlesex, Royaume Uni.

Kingston Technology France

Laurent Sirgy

Tel: 01 46 43 95 30

lsirgy@kingston-technology.comwww.kingston.comwww.kingston.fr**Agence HL COM**

Natacha Favry / Hervé Lobry

Tel: 01 70 08 04 37

nfavry@hl-com.com / hlobry@hl-com.comwww.hl-com.com**Notes aux rédacteurs :**

- Tous les communiqués de presse de Kingston Technology sont disponibles sur le site : <http://www.kingston.fr> puis « Infos presse ».
- Tous les visuels des produits sont disponibles en haute définition à l'adresse suivante : <http://www.kingston.com/press/primages/default.asp>