



Trust recherche amour original pour la Saint-Valentin

La Saint-Valentin est la journée de l'amour. Une journée qui déborde souvent de créativité. Chez Trust, les idées les plus originales pour surprendre votre Valentin(e) affluent grâce à l'action Saint-Valentin de Trust !



Dordrecht, février 2009 - Quelle serait l'idée la plus originale pour surprendre votre Valentin(e) ? Ecrire le nom de votre trésor avec des fleurs dans le jardin de devant ? Ou faire une sérénade déguisé en cœur géant sous la fenêtre de la chambre à coucher ? Chez Trust, nous recevrons de bien meilleures idées que celles-ci !

En effet, la personne qui envoie l'idée la plus originale pour surprendre son ou sa Valentin(e) à Valentine@trust.com, gagne l'ensemble Saint-Valentin de Trust. L'ensemble de prix comprend de véritables produits de la Saint-Valentin, qui concernent tous la communication avec l'amour de votre vie. Une sacoche branchée d'ordinateur portable couleur rouge profond de l'amour ou couleur rose joyeux de la passion pour transporter votre ordinateur portable, la mini-souris blanche ou rose et un casque de Trust permettant au gagnant d'écouter pendant des heures la voix de l'amour de sa vie.

Le ou la chéri(e) du gagnant sera non seulement joignable en toute circonstance d'un seul clic de souris, mais pourra également fixer le regard de son amour à tout moment de la journée en gagnant une photo sur canevas (fournie par Canvassite.nl).

L'action est valable du 1er au 14 février. Vous pouvez participer en achetant un produit Trust dans une sélection de magasins aux Pays-Bas, en Allemagne, en Espagne et au Portugal. La brochure

fournie contient des informations sur les modalités pour gagner l'ensemble Saint-Valentin. Les conditions générales figurent sur www.trust.com/valentine

Informations marque: www.trust.com/corporate

Salon de presse: www.trust.com/press

Demandes d'échantillons pour essais de produits

Department of marketing & communications

E pr@trust.com

I www.trust.com

Cliquer [ici](#) pour voir les communiqués de presse récentes sur Trust