



COOLPIX P90

L'extrême bridge au zoom ultra-puissant pour une créativité au sommet



En 2008, Nikon revenait avec succès sur le marché du bridge en lançant le COOLPIX P80 : en 6 mois à peine, Nikon a conquis 10% de part de marché sur le segment des bridges.

Aujourd'hui, Nikon fait encore plus fort en lançant le **COOLPIX P90**. Particulièrement facile à utiliser, ce nouveau bridge est destiné à tous les amateurs de belles photos. Grâce à son **zoom grand angle 24x** et son **écran orientable**, il permet de réaliser de magnifiques photos pleines d'émotions.

Capter les détails les plus subtiles

Le zoom 24x du COOLPIX P90, associé à un écran 3 pouces orientable, est un véritable atout pour prendre des photos en ne laissant échapper aucun détail. La qualité du zoom optique 24x grand angle sera particulièrement appréciée pour la réalisation de portraits ou de paysages lointains. Quant à l'écran orientable avec gestion dynamique du contraste et de la saturation, il permettra de faire des photos dans

n'importe quelle situation, n'importe quelle position. Qu'il y ait du soleil, que l'on soit au milieu d'une foule de personnes pendant un concert, où que l'on souhaite prendre un enfant en photo sans se tordre dans tous les sens, les images faites avec le COOLPIX P90 seront aisément réussies.





Communiqué de Presse
Paris, le 3 février 2009

Un appareil complet et performant

12,1 millions de pixels, une sensibilité allant jusqu'à **6400 ISO**, débrayable grâce aux **modes PSAM**, **4 fonctions anti-flou**... Telles sont les spécificités du COOLPIX P90 qui en font un bridge ultra-performant.

Par ailleurs, il possède un mode continu à **15 vues par seconde** (sur 45 photos), une fonctionnalité très pratique pour les photos de sport, spécialement grâce à l'**option « Pré-prise de vue » qui enregistre 10 photos avant même que le bouton n'ait été complètement enclenché**. Ainsi, chacun pourra immortaliser un magnifique but lors d'un match de football ou un superbe Ace de Federer sur Nadal au tennis !

Et pour couronner le tout, le COOLPIX P90 est équipé de la **fonction AF Priorité Visage** pouvant détecter jusqu'à 12 visages, de la **détection des sourires et des yeux fermés** et d'un **mode clip video**.

Le COOLPIX P90 sera disponible en mars au prix public conseillé de **399 euros TTC**.



Contacts Presse : Agence Eliotrope : Emilie Sacksick / Grégory Krumm

Tel : 01 53 17 16 43 – Fax : 01 53 17 16 41

e-mail : sacksick@eliotrope.fr

151, rue du Fbg St Antoine - 75011 Paris - www.eliotrope.fr

A propos de NIKON

Créée en 1917 avec pour vocation la maîtrise totale de l'optique, de la fonte du verre aux produits finis, NIKON développe la fabrication d'objectifs photographiques dès 1930. Le premier appareil photo NIKON voit le jour en 1948. Aujourd'hui, NIKON est une des premières entreprises mondiales de conception et de fabrication d'appareils photo allant des compacts aux reflex, argentiques et numériques, en passant par les jumelles et les scanners de film. Avec l'un des plus larges portefeuilles produits du marché, NIKON répond aussi bien aux besoins des utilisateurs professionnels, des amateurs avertis que des débutants.

NIKON emploie plus de 18 000 personnes (hors filiale) dans le monde et dispose de cinq centres de fabrication. L'implantation commerciale repose sur de nombreuses filiales aux USA, Europe, Chine, Australie et sur un réseau de distributeurs nationaux.

A propos de NIKON France

La société NIKON France est créée en 1987 et son siège est à Champigny sur Marne. NIKON France intègre tous les services requis par une activité de distribution nationale de produits de marque



Communiqué de Presse
Paris, le 3 février 2009

90 % du chiffre d'affaires de NIKON France est réalisé par les produits photographiques (Division Image) et 10 % par ceux destinés à l'industrie, la recherche, la médecine et la biologie (Division Instruments)

Politique environnementale Nikon

Nikon pense que le développement de ses activités ne peut pas se faire sans un effort tout particulier sur la protection de l'environnement. Aussi, la marque intègre à tous les niveaux (recherche et développement, fabrication, choix des fournisseurs, packaging, transport, distribution, management, formation du personnel) sa « Politique Fondamentale de Gestion Environnementale ». Nikon a par exemple développé un verre-Eco (sans arsenic, ni plomb) dont le taux d'utilisation est de 100% dans la fabrication des produits grand public.

Bien que Nikon se soit efforcé de fournir les informations les plus complètes et les plus fidèles aux données disponibles au moment de la rédaction de ce communiqué, des changements peuvent intervenir sans préavis ni obligation de notification de la part du fabricant. Les caractéristiques, le design, les accessoires fournis en standard et la date de disponibilité peuvent varier en fonction du pays ou de la région.