



news
R E L E A S E

Mitel Networks fait évoluer sa stratégie de distribution

Mitel entend bien élargir son réseau de revendeurs, en s'appuyant sur certains de ses partenaires historiques

Paris, France - 3 février 2009 – Mitel Networks, fournisseur mondial de solutions de communication sur IP, ambitionne d'élargir son réseau de distribution sur le territoire français et d'Europe du Sud, en renforçant sa présence avec la signature d'au moins 30 nouveaux revendeurs en France d'ici fin 2009. Pour cela Mitel a notamment mis l'accent sur son partenariat avec Itancia, anciennement IP Telecoms, qui dispose d'un répertoire significatif de revendeurs potentiels en France, en Italie, en Espagne et au Maghreb.

La stratégie de distribution de Mitel est orchestrée sur trois niveaux : le niveau « Premium », le niveau « Select », et le niveau « Authorized » qui regroupent actuellement une trentaine de revendeurs nationaux. Aujourd'hui, Mitel se concentre sur le recrutement de partenaires indirects régionaux de niveau « Authorized », en France et en Europe du Sud, grâce notamment au réseau de son grossiste Itancia.

Mitel et Itancia collaborent depuis trois ans, dans le cadre d'un contrat avec CRT, filiale réparation d'IP Telecoms, et depuis un an et demi avec Netacom pour la partie distribution. Pour rappel, avant 2009, Itancia réunissait quatre entités sous le nom d'IP Telecoms : Netacom pour la distribution des équipements télécoms et réseaux; Pineau pour la distribution d'équipements de téléphonie et de réseaux éco-recyclés; CRT le premier réparateur indépendant de ces matériels; et IPLOG pour la logistique du SAV de ses clients.

« La conjoncture économique est actuellement difficile pour les leaders du marché, mais cela offre des opportunités pour Mitel, que nous sommes ravis de saisir » déclare Lionel Hovsépian, directeur général France de Mitel Networks. Ayant mis en place cette nouvelle stratégie de distribution depuis cinq mois, Mitel devance ses prévisions avec la signature de deux à trois nouveaux revendeurs par mois.

Les 3 et 4 février, à Disneyland Resort Paris, Mitel sera présent sur el salon IT Partners, sur le stand d'Itancia.

Pour plus d'informations, visitez le site : <http://www.itpartners.fr/>

A propos de Mitel

Mitel offre la flexibilité et l'efficacité des solutions de Communications Unifiées aux entreprises de toute taille. Avec une gamme complète de produits et de services innovants, Mitel réinvente la façon dont les organisations performantes permettent à leurs collaborateurs de communiquer sans limite de temps ni d'espace avec leurs clients, collègues et partenaires. La société Mitel possède de nombreux bureaux, partenaires et revendeurs à travers le monde. Son siège est situé à Ottawa, Canada. Pour plus d'informations : www.mitel.com

Contacts Presse

Hotwire

Virginie Puchaux / Tiffany Ngo

+33 1 43 12 55 48 / 59

Virginie.puchaux@hotwirepr.com / Tiffany.ngo@hotwirepr.com