



## **Ouverture du .tel : Bienvenue à la plus grande innovation depuis le .com**

***A la clôture de la période réservée aux marques, le .tel a enregistré 75% du CAC 40, des demandes de 85 pays et de tous secteurs marchands et non-marchands. Objectif : devenir le premier et unique annuaire universel***

Paris et Londres, le 3 février -- Telnic Limited (<http://www.telnic.org>), opérateur des inscriptions pour le nouveau domaine de premier niveau (TLD) .tel, a annoncé aujourd'hui que « Landrush » - la période où chacun peut acheter les noms de domaine .tel disponibles sans système d'enchères ni liste réservée – commence à 15h GMT / 16H CET, permettant à tous d'investir dans le moyen le plus rapide de monétiser Internet.

L'établissement et l'hébergement de domaines .tel ne nécessitent pas de site Web, et ceux-ci n'occasionnent aucun frais de maintenance et de développement. Au contraire, un domaine .tel peut en quelques minutes intégrer tous types d'informations de contact, notamment l'utilisation de numéros de téléphone surtaxés, le paiement par le biais de codes SMS abrégés surtaxés pour le téléchargement de contenus et des liens vers des sites de commerce électronique, allant de pages de vente aux enchères hébergées par des tiers à de véritables boutiques de commerce électronique.

« Internet est devenu plus riche et il est maintenant beaucoup plus simple de gagner de l'argent sur Internet en utilisant des noms de domaine et les solutions de surtaxe existantes », a déclaré Khashayar Mahdavi, PDG de Telnic. « Les gens pourront réaliser toutes sortes de choses, que ce soit un service de chat ou un concours, sur un domaine .tel, et ce, sans coûts onéreux de développement. De plus, toutes ces options peuvent être utilisées sur tout dispositif connecté à Internet ; la monétisation de l'Internet mobile est donc enfin devenue une réalité rentable ».

Un domaine .tel contient des informations de contact, des données de localisation et des mots-clés pour son référencement par les moteurs de recherche. Comme il ne s'agit pas d'un site Web, ces données peuvent être envoyées rapidement et à très bas coût à tout dispositif dans le bon format, ce qui convient parfaitement aux appareils mobiles. Toutes les informations sont cliquables, ce qui facilite l'activité d'achat.

Tous les domaines disponibles durant la période « Landrush » seront proposés à un prix fixe, ce qui signifie qu'il n'y aura pas d'enchères. Telnic prévoit une ruée sur les noms attrayants, puisque les demandes seront acceptées selon le principe de « premier arrivé, premier servi », et confirme l'absence de restrictions quant à la revente ou la vente aux enchères de ces noms à une date ultérieure. M. Mahdavi ajoute : « Grâce à la possibilité offerte à tous de se porter candidat pour de formidables noms de domaine à un prix abordable, le monde des domaines apparaît comme une nouvelle opportunité d'investissement pour le grand public ».

« Si l'on regarde en arrière, .com a innové en associant les noms de domaine aux adresses IP enregistrées dans le DNS, pointant sur le contenu Web, ce fut une vraie « première ». De nombreux lancements récents de domaines de premier niveau ont essayé d'imiter ce succès. Les domaines .tel, qui innoveront à nouveau en matière d'utilisation des noms de domaine en établissant un lien direct avec les informations de contact enregistrées dans le DNS, constituent une autre « première » et fourniront à nouveau de la valeur à ceux qui investiront dans ceux-ci ».

Plus de 130 organismes d'enregistrement accrédités par l'ICANN vendent des domaines .tel, avec une tarification variant d'un organisme à l'autre. Pour de plus amples renseignements à propos de la manière d'acheter un domaine .tel, veuillez consulter <http://www.telnic.org/business-buy.html>.

A propos de Telnic Limited

Fondé en 2000 et établi au Royaume-Uni, Telnic Limited est l'opérateur des inscriptions et l'organisme promoteur du nouveau domaine de premier niveau sponsorisé (sTLD en anglais) .tel. Pour de plus amples renseignements concernant le domaine .tel ou Telnic Limited, veuillez consulter <http://www.telnic.org>. Lancé le 3 décembre 2008 pour les détenteurs de marques de commerce, .tel sera ouvert à tous le 3 février 2009.

**Contact media:**

Frédéric Boullard

Fredericboullard.vip.tel

01 56 69 73 95

[Frederic.boullard@edelman.com](mailto:Frederic.boullard@edelman.com)