

**Salon IT Partners du 3 au 4 février 2009 – Stand Brother : C19**

## Brother, toujours à l'écoute de son réseau de partenaires



**Brother renouvelle sa présence sur le salon IT Partners 2009 pour présenter ses nouveautés produits et sa stratégie commerciale et marketing sur le marché des solutions d'impression. Ce rendez-vous annuel est l'occasion pour Brother, toujours à l'écoute de son réseau de partenaires, de dynamiser les ventes et de sécuriser les marges de ses partenaires tout en développant des actions promotionnelles qualitatives.**

Grâce à un transfert de compétences et des offres commerciales dédiées, les revendeurs Brother seront à même de proposer à leurs clients une nouvelle approche pour gagner en productivité, réduire leurs coûts d'impression et contribuer au respect de l'environnement.

### Brother renforce sa présence sur tous les segments de l'impression

Conforter sa place de leader sur le marché du laser multifonction est une priorité pour Brother. C'est pour cela que la marque propose constamment une gamme étoffée et complète de produits et de solutions à forte valeur ajoutée à ses revendeurs. Lors du salon IT Partners 2009, les visiteurs pourront découvrir toutes les nouvelles gammes :

- La nouvelle série d'imprimantes laser monochrome, avec en produit phare, la HL-5370CW,
- La nouvelle série 7000 d'imprimantes multifonction monochromes,
- L'évolution de la gamme laser couleur, avec la MFC-9450CDN,
- L'offre grand public avec le lancement de la nouvelle série d'imprimantes multifonction jet d'encre.



### Une opportunité pour mieux connaître l'évolution de Brother

Fidèle à son engagement « At your side », Brother profite du salon IT Partners pour rencontrer ses revendeurs et répondre à leurs interrogations sur les grandes tendances et les évolutions du marché aussi bien d'un point de vue économique qu'environnemental.

*"IT Partners est avant tout un point de rencontres incontournable et privilégié avec l'ensemble des acteurs de notre chaîne commerciale. C'est aussi pour Brother un concentré d'opportunités pour présenter nos nouveautés produits et programmes marketing auprès de l'ensemble des décideurs IT",* conclut Philippe Simon, directeur de la communication chez Brother France.

### À propos de Brother

Brother, groupe de dimension mondiale, créé en 1908, développe des produits et des solutions d'impression innovantes basés sur des technologies propriétaires (laser monochrome / couleur et jet d'encre). Deuxième constructeur en Europe sur l'ensemble du marché des solutions d'impressions laser (imprimantes et multifonctions), Brother a réussi une entrée remarquable sur le marché grand public des imprimantes multifonction jet d'encre. Reconnu pour la qualité et la fiabilité de ses produits, Brother est aujourd'hui un acteur majeur sur le marché des imprimantes multifonction. [www.brother.fr](http://www.brother.fr)

**Pour toute information complémentaire vous pouvez contacter :**

#### **Fleishman-Hillard**

Rosa Tomé / Kerstin Stallmann  
T : 01 47 42 92 79 / 01 47 42 48 16  
[tomer@fleishmaneuropa.com](mailto:tomer@fleishmaneuropa.com) / [kerstin.stallmann@fleishmaneuropa.com](mailto:kerstin.stallmann@fleishmaneuropa.com)

#### **Brother France**

Charlotte Lischer - Relations Presse  
T : 01 49 90 61 71  
[clischer@brother.fr](mailto:clischer@brother.fr)