



sagemcommunications

Janvier 2009

Sagem Communications présente HiLoNC, le plus petit module M2M du marché

SC élargit sa gamme grâce à un module SMT au format absolument unique, plus petit encore que le déjà très célèbre HiLo. Une consommation d'énergie remarquablement faible, une excellente sensibilité et une qualité accrue permettent à ce modèle de répondre avec succès aux besoins spécifiques du marché automobile. Petit bijou de technologie, capable de résister aux contraintes les plus extrêmes, le Sagem HiLoNC saura satisfaire sur tous les points les clients les plus exigeants.



HiLoNC : la liberté d'expression pour les machines intelligentes.

Comptant parmi les principaux fournisseurs de solutions M2M, Sagem Communications a annoncé aujourd'hui la mise sur le marché du HiLoNC, le plus petit module M2M au monde, intégrant les technologies les plus performantes. S'appuyant sur la gamme actuelle, le module HiLoNC a été tout spécialement conçu pour le déploiement en masse des applications M2M dans l'ensemble des secteurs : Gestion de flotte, Comptage d'énergie, Terminaux de paiement, Sécurité et Alarmes. Une variante a été conçue spécialement pour répondre également aux normes rigoureuses de qualité du secteur automobile.

Le plus petit module GPRS du marché

Sagem Communications confirme sa forte capacité d'innovation en mettant au point le module le plus compact au monde, avec une surface de **24 x 24 mm**, une hauteur de **2,6 mm** seulement et un poids inférieur à **3 grammes**.

La société Sagem Communications avait été la première à mettre sur le marché un modèle au format BGA pour la gamme précédente. A nouveau inédit sur le marché avec son format LCC, le module HiLoNC améliore la fiabilité globale des produits l'intégrant, y compris dans les conditions environnementales les plus extrêmes.



sagemcommunications

PRESS RELEASE

Le module HiLoNC est la solution idéale pour rendre communicantes les machines où la taille est un enjeu majeur.

En outre, ce module GPRS quadribande consomme très peu d'énergie (< 1,5 mA en mode inactif) et présente une sensibilité exceptionnelle.

La solution M2M la plus avancée pour le marché de l'automobile

Le module HiLoNC a été conçu conformément aux normes les plus rigoureuses du marché automobile, telles que :

- Marquage E E1 – 95/94/EC
- ISO 16750
- AEC Q100

La solution la mieux adaptée aux marchés de masse

Grâce à sa technologie unique de pose en surface, le module HiLoNC est particulièrement adapté à la production de masse.

Son format LCC permet d'appliquer des processus industriels entièrement automatisés, ce qui garantit aux clients des rendements très élevés.

Les Sagem HiLoNC sont disponibles sur le marché.

Leader dans le développement et l'industrialisation de produits électroniques pour les marchés de masse, Sagem Communications a déjà livré plus de 14 millions de modules GSM/GPRS à travers le monde. L'activité M2M constitue ainsi l'un des axes de croissance majeurs de la société.

À propos de Sagem Communications

Société française de haute technologie à dimension internationale, Sagem Communications est spécialisée dans la communication haut-débit et la convergence avec en particulier les activités suivantes: terminaux d'impression grand public et professionnels, décodeurs de TV numérique, terminaux haut-débit et résidentiels, communication M2M, maîtrise de l'énergie et systèmes et partenariats télécom.

La société a acquis des positions de premier plan dans ces secteurs grâce à son fort potentiel d'innovation. Sagem Communications a pour ambition de devenir un des leaders mondiaux des terminaux haut-débit et de convergence.

Avec un chiffre d'affaires de près de 1,3 milliards d'euros, Sagem Communications emploie 6500 personnes sur les cinq continents. Son siège social est basé à Paris.

La politique d'engagement dans le développement durable commence chez Sagem Communications dès la conception des produits. Cela concerne en particulier l'ensemble du processus industriel, de l'éco conception au respect des normes ISO, en passant par la réduction de la consommation d'énergie des produits, et ce, dans le cadre d'une charte éthique responsabilisant l'ensemble de ses fournisseurs.

Sagem Communications a remporté le prix Service Client de l'Année 2009 dans la catégorie Produits de Télécommunications.

Pour plus d'informations :

www.sagem-communications.com