

Paris, le vendredi 30 janvier 2009

Hyundai IT s'expose à l'Integrated Systems Europe 2009

Hyundai IT met à l'honneur sa gamme d'écrans DID en participant au Salon ISE à Amsterdam, salon spécialisé dans les systèmes à affichage dynamique.

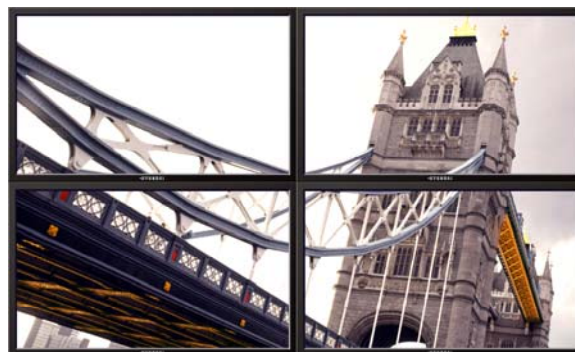
Le plus grand salon professionnel d'Europe en matière d'intégration des systèmes audiovisuels et électroniques accueillera Hyundai IT France pour la première fois du 3 au 5 février. Spécialisé dans la fabrication de moniteurs (TFT, TV LCD), Hyundai IT France profite de cet évènement pour présenter sa large gamme d'écran à affichage dynamique.

En effet, le fabricant coréen a récemment mis à profit son savoir faire technologique en se lançant dans la commercialisation d'écrans DID (Digital Information Displays). Avec ce lancement, il investit un tout nouveau créneau de marché ; sa première participation au salon ISE confirme cette volonté.

Il présentera ainsi l'ensemble de cette gamme, nommée gamme D, elle compte 8 modèles différents et bénéficie de caractéristiques techniques haut de gamme : résolution maximum de 1920x1080, temps de réponse de 8ms, bords fins, contrôle de la température et système de refroidissement automatique, option tactile, option anti-vandalisme et même 3D...

Une gamme d'écrans communicants qui allie technologie et design

La gamme D de Hyundai IT répond aux multiples usages de l'affichage dynamique. En effet, les écrans peuvent être utilisés à des fins de PLV (publicité sur le lieu de vente) communicante dans tous les points de vente, mais aussi pour de l'affichage public (transports, restaurants, bars, centres commerciaux...) grâce à la solidité des écrans ou encore pour l'usage professionnel lors de présentations diverses.



Cette nouvelle gamme offre diverses tailles de dalle, de 32 à 82 pouces, avec un temps de réponse de seulement 8ms. Ces écrans disposent de nombreux atouts rendant l'affichage dynamique plus performant. Particulièrement pratique pour les usages à l'extérieur, l'ensemble de la gamme D bénéficie du contrôle de la température et d'un système de refroidissement. De plus, elle offre une image plus claire et plus nette avec une luminosité comprise entre 700cd/m² et 2500 cd/m².

Avec un affichage allant jusqu'à 1920x1080 et des dalles d'une faible épaisseur, l'option tactile qu'offrent ses écrans prend toute sa dimension. Les possibilités de création en matière de communication interactives ou d'utilisation professionnelle sont ainsi multipliées. Les écrans DID Hyundai IT disposent de nombreuses connectiques qui permettent, notamment, de chaîner plusieurs écrans : BNC, HDMI, D-sub15, DVI, VGA. La création de mûr d'image est alors simplifiée sans l'apport d'un « dispatcher ».

Enfin, cette gamme performante intègre le Protocole RS-232C qui permet à l'utilisateur de contrôler à distance les fonctions d'affichage.

Avec la gamme D, Hyundai IT mise également sur le design : ligne épuré et bords fins. Ils habillent tous les murs, des grandes surfaces aux hôtels, en passant par les bars, les restaurants ou les aéroports.



Pour plus d'impact visuel, Hyundai IT met également à disposition des bornes amovibles intégrant un écran de 46" tactile ou non, respectivement le D460S et le D460SL.



Hyundai IT mise fortement sur le marché des écrans à affichage dynamique. Alain Kestler, Directeur France, explique « *Le salon Integrated Systems Europe est l'opportunité de prouver notre volonté de nous positionner sur le marché des écrans DID. En effet, depuis déjà quelques mois, nous avons signé plusieurs contrats de distribution ; par exemple nous fournissons aujourd'hui nos écrans à I-Teck, éditeur de logiciels en mode SaaS (Software as a Service).* » Il précise aussi : « *Grâce à notre large gamme de solutions, tactile, 3D, écrans in-door ou out-door, nous sommes prêts à répondre aux besoins des industriels et des grandes surfaces, mais aussi des collectivités locales...* »

Le salon ISE sera donc l'occasion pour Hyundai IT de démontrer son avance technologique sur le créneau porteur des écrans DID.

A propos de Hyundai IT France :

Installée en France depuis août 1997, la division moniteur était un département de Hyundai Electronics. Depuis le rachat de LG-Goldstar Semi conductor par Hyundai la division moniteur est devenue une filiale à part entière du groupe Hyundai : la filiale **Hyundai IT France**.

Le siège social de la filiale Hyundai IT Europe est implanté à Frankfort et dispose de cinq filiales implantées en France, en Espagne, en Suède, en Angleterre et en Italie.

Hyundai IT France gère l'activité moniteur, TFT, LCD TV du groupe pour l'Europe du Sud et Alain KESTLER en est le Directeur. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 1 Milliard de Dollars en 2008, (20 % pour l'OEM et 80 % pour la distribution)

**Retrouvez tous les communiqués et dossiers de presse
sur www.clipping-tu.com**

Contacts presse : Clipping Traitdunion

Mélanie Ozeray
Tel.01.44.59.69.08
Mail : melanie@clipping-tu.com

Florent Mousset
Tel. 01.44.59.68.37
Mail : florent@clipping-tu.com