



Free-hotspot.com et l'UNDP équipent le réseau de presse en Wi-Fi gratuit

Un réseau de 30 000 points de vente presse ciblé en France

Paris, 6 octobre 2008 – La société free-hotspot.com et l'Union Nationale des Diffuseurs de Presse (UNDP) sont fiers d'annoncer leur partenariat pour équiper les points de vente presse en bornes Wi-Fi qui permettront aux clients de se connecter gratuitement et en Wi-Fi à Internet.

Le service Wi-Fi, de plus en plus attractif et recherché, permettra de générer du trafic et d'apporter un service supplémentaire à la clientèle des diffuseurs de presse. Grâce au réseau de 30 000 points de vente de proximité que représente l'UNDP, le nombre potentiel de nouveaux HotSpots gratuits est très important.

« Nous sommes ravis de ce partenariat pour proposer le Wi-Fi gratuit dans le réseau de presse. Un tel service rentre dans notre stratégie de modernisation et n'est que la conséquence directe de la demande du marché. Le Wi-Fi peut être aujourd'hui considéré comme un des outils de base de communication, il est donc logique que nous nous y intéressions », commente Gérard Proust, Président de l'UNDP.

« Notre objectif est de standardiser le marché et de faire en sorte que le Wi-Fi soit librement et normalement accessible à tous, partout. Par ailleurs, ce partenariat est très important pour free-hotspot.com en permettant à la société d'accroître considérablement le nombre de ses installations de HotSpots », ajoute Francesco Di Prima, Directeur Market Development chez free-hotspot.com.

A propos de Free-hotspot.com :

free-hotspot.com construit rapidement le plus important réseau Wi-Fi gratuit d'Europe avec plus de 3500 bornes Internet dans 18 pays à travers l'Europe. Pour avoir la possibilité d'accéder au service Internet sans fil gratuit de free-hotspot.com, les utilisateurs doivent accepter de visionner une publicité. Cette innovation, qui a valu à free-hotspot.com le prix du Meilleur Produit Wi-Fi Public 2006 décerné par WBI Awards (Wireless Broadband Innovation), est connue sous le nom de EDGE Messaging pour les opérateurs de réseau sans fil tels que les aéroports, les chaînes hôtelières et autres organisations qui souhaitent augmenter leurs revenus, promouvoir des campagnes de marketing stratégiques ou faire de l'autopromotion sur leurs propres réseaux sans fil.

free-hotspot.com supporte une communauté active d'utilisateurs et fournit son service Internet sans fil gratuit à environ 600.000 personnes chaque mois. La société exploite également l'annuaire le plus important de bornes Wi-Fi gratuites de l'industrie, référencant plus de 5.000 emplacements Internet sans fil gratuits à travers toute l'Europe.

Pour plus d'informations sur le programme de HotSpots gratuits ou pour trouver la borne la plus proche de chez vous, consultez le site : www.free-hotspot.com

Contact presse :

Ophélie Bierschwale
Open2Europe
Tel : 01 55 02 14 69
e-mail : o.bierschwale@open2europe.com

A propos de l'UNDP :

L'UNDP fédère les diffuseurs de presse au plan national et représente le réseau de vente auprès de ses partenaires et des pouvoirs publics. Elle est devenue l'interlocuteur incontournable du monde professionnel dans sa branche d'activité.

Ses principales missions consistent à défendre les intérêts matériels et moraux des diffuseurs de presse, de les représenter auprès des pouvoirs publics et des acteurs de la filière presse dans le but d'améliorer les conditions d'exercice du métier et de consolider le réseau de vente.

Pour plus d'informations sur l'Union Nationale des Diffuseurs de Presse, consultez le site www.unionpresse.fr

Contact presse :

Bertrand Thorette
UNDP
Tel : 01 42 40 27 15
e-mail : bthorette@undp.fr