



HP entre dans la course avec ING Renault F1 Team !

HP annonce son partenariat avec ING Renault F1 Team à l'occasion de la sortie de leur nouvelle voiture de course, la R29.

Issy-les-Moulineaux, le 27 janvier 2009 – HP annonce son partenariat avec l'écurie française ING Renault F1 Team pour une durée de deux ans. Cette collaboration sera annoncée ce soir lors de la présentation de la nouvelle monoplace R29 à L'Atelier Renault (Paris 8^{ème}).

Innovation, technologie et performance sont les composants incontournables du monde ultra-compétitif de la Formule 1 : l'informatique et la F1 sont désormais intrinsèquement liés !

Contacts presse :

HP France
Marie Schmitt
Tél : 01 57 62 52 85
marie.schmitt@hp.com

Burson Marsteller
Antoine Méry
Tél: 01 41 86 76 74
Antoine.mery@bm.com

Amélie Francoz
Tél : 01 41 86 76 70
amelie.francoz@bm.com

Hewlett-Packard France
80, rue Camille Desmoulins
92130 Issy-les-Moulineaux cedex
www.hp.com/fr

HP fournit du matériel très haut de gamme, puissant et performant pour accompagner l'écurie dans cette course vers la victoire.

Pour permettre à ING Renault F1 Team d'effectuer les calculs et simulations nécessaires pour le développement de sa monoplace, HP a équipé les bureaux d'études d'Enstone en Grande-Bretagne de serveurs BL465c intégrant les services de mise en œuvre et de support.

Pour les bureaux de conception et d'analyse, HP a également mis à disposition des stations de travail HP xw6600 équipées des dernières technologies en matière d'affichage 3D. Les stations de travail mobiles HP Compaq 8530w permettent la récupération et l'analyse des données de course sur les circuits automobiles.

Ce partenariat technologique va bien au-delà de la mise à disposition de matériel puissant et fiable. HP apporte également en amont son expertise dans le domaine des services, du marketing, du partage d'expérience dans l'innovation et accompagne en aval toute une partie logistique (performance tuning, migration...).

Ce partenariat constitue une plateforme exceptionnelle pour démontrer l'avancée d'HP en termes d'innovation, de puissance et de fiabilité en associant son nom à celui d'une équipe dont le fer de lance est la performance. « *La qualité et la fiabilité de notre matériel et de nos solutions permettront d'améliorer la compétitivité des équipes sur le terrain* » déclare Olivier Gillet, Directeur Marketing de

la Division Systèmes Personnels d'HP France.

« Nous sommes très heureux d'intégrer HP au sein de nos partenaires technologiques » commente Flavio Briatore, Directeur Général de ING Renault F1 Team. « L'importance de la technologie dans le monde de la F1 est primordiale et nous faisons confiance au constructeur le plus prestigieux et le plus fiable au monde, pour répondre favorablement à nos exigences ».

Guillaume Jacquemin, DSI de ING Renault F1 Team ajoute : « La fiabilité et la performance de notre système technologique est critique dans un Grand Prix au même titre que le sont la recherche dans le design, la fabrication et la performance de la voiture. La signature de ce partenariat avec HP est une étape majeure pour le maintien au niveau le plus haut de notre compétition ».

À propos d'HP

HP, leader technologique mondial, offre un portefeuille complet comprenant les systèmes personnels et d'impression, les services informatiques ainsi que les solutions logicielles et d'infrastructure qui simplifient l'expérience technologique de ses clients grand public et professionnels. HP a finalisé l'acquisition d'EDS le 26 août 2008. Pour plus d'informations sur HP (NYSE, Nasdaq : HPQ), merci de cliquer sur le lien suivant : <http://www.hp.com/>.

© 2009 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Les informations contenues dans le présent document sont sujettes à modifications sans préavis. Les garanties couvrant les produits et les services HP sont énoncées exclusivement dans la documentation accompagnant ces produits et services. Aucun élément du présent document ne peut être interprété comme constituant une garantie supplémentaire. HP ne peut être tenu pour responsable d'aucune erreur technique, erreur de rédaction ou omission dans le présent document.

01/2009

Antoine Méry
Consultant Pôle Corporate & Marques
Burson•Marsteller
6 rue Escudier
92772 Boulogne Billancourt Cedex

Tel direct: + 33 1 41 86 76 74
Tel : + 33 1 41 86 76 76
Fax: + 33 1 41 86 76 00
email: antoine.mery@bm.com



Burson-Marsteller Online !

Notre site web : www.burson-marsteller.fr
Notre blog : www.bmparisblog.com
Notre compte [Twitter](#)

Notre compte [Flickr](#)
Notre page [YouTube](#)
Notre page [Facebook](#)

