



**SOLUTIONS INTRANET ET TRAVAIL COLLABORATIF**  
**12 ET 13 MAI 2009 - CNIT PARIS LA DEFENSE**

*L'unique salon en France totalement dédié aux Outils, Conseils, Services, Applications Intranet et aux Solutions de Travail Collaboratif*

Cette 2ème information presse fait **le point sur l'évolution du marché de l'Intranet d'entreprise, et des outils collaboratifs, de l'Open Source dans les intranets du Web 2.0 professionnel et des solutions collaboratives en Mode ASP/Sass** qui sera abordé durant les deux jours du salon.

Car l'intranet ne connaît pas le crise, il est **incontournable dans l'entreprise**, s'imposant comme une **source indiscutable de productivité** pour l'entreprise.

Il concerne tous les métiers, tous les secteurs d'activités et toutes les entreprises.

L'intranet est devenu un **outil stratégique de communication et de collaboration, au service de la performance individuelle et collective** : il favorise l'accès et l'échange d'informations, et le partage des connaissances entre collaborateurs issus d'un environnement hétérogène, multi sites ou international.

Dédiée aux Grands Comptes, PME/PMI, Collectivités et Administrations, la 4<sup>ème</sup> Edition du salon « Solutions Intranet et Travail collaboratif » est **le RDV de tous les Responsables Intranet** à la recherche d'outils technologiques, de méthodes, de conseils et de services qui leur permettront d'**améliorer l'efficacité de son intranet d'entreprise, sa gestion et son pilotage.**

Les 12 et 13 mai 2009 au **CNIT Paris Le Défense, Solutions Intranet et Travail Collaboratif réunira :**

- **une exposition** qui mettra en relation **60 sociétés exposantes, acteurs majeurs** du marché, et **plus de 3000 visiteurs professionnels** issus des secteurs de l'administration, des collectivités, de l'industrie, des services et de l'informatique.
- **un cycle complet de conférences en accès libre**, animées par des experts **qui aborderont les sujets d'actualité du moment** : Portail collaboratif et espace de travail collaboratif – Intranet 2.0 réalité et perspectives d'évolution – Organisation des flux d'informations et gestion de contenu – Les outils de collaboration pour faciliter le partage d'informations – Intranet et Open Source – L'accès et la recherche d'informations.
- **De nombreux ateliers de conseils, de démonstrations d'outils** en accès libre, toujours en parallèle de l'exposition.

**Pour plus d'informations :**

**Exposants :** Constance DUFRENE - Tél. 01 44 39 85 04  
[c.dufrene@infoexpo.fr](mailto:c.dufrene@infoexpo.fr)

**Visiteurs :** [www.groupesolutions.fr](http://www.groupesolutions.fr)

**Relations Presse :** Marie-Christine FLAHAULT - Tél. 01 39 14 50 47 / 06 15 37 18 11  
[flahault@orange.fr](mailto:flahault@orange.fr)

**Travail collaboratif : 83% des grandes entreprises ont utilisé leur intranet en 2008**

Les fonctionnalités collaboratives des intranets et des extranets ont été privilégiées par les entreprises en 2008. Blogs, wikis et réseaux collaboratifs restent cependant encore à la traîne.

<b>Le taux d'utilisation des outils de travail collaboratif en 2008</b>			
	<b>Indépendants</b>	<b>PME</b>	<b>Grandes entreprises</b>
Intranets / Extranets	4,5%	51,3%	83,4%
Partage de documents	8%	30,6%	41,9%
Blogs, wikis et KM	13%	13,3%	16,3%
Chat et IM	17,7%	10,7%	14,3%
Visioconférence	4%	8,4%	22,7%
			Source : Harris Interactive

Les intranets et les extranets sont appréciés des entreprises - en particulier des grandes - pour leurs fonctionnalités collaboratives, loin devant le partage simple de documents directement rattachés à une application bureautique ou via des espaces disques partagés.

Le taux d'utilisation de la visioconférence est plus élevé (22,7%) chez les grandes entreprises que pour les autres avec à la clé des échelles de réduction des coûts (temps de déplacements, transports...) certainement plus élevées. A noter : le chat et la messagerie instantanée restent plus répandus chez les indépendants que pour les autres entreprises. (...)

### **2009 devrait voir l'utilisation des outils de travail collaboratifs s'accroître**

*Par Sandrine Chicaud, 0Inet*

Face à la crise, les DSI vont-ils revoir leurs priorités ? Pour le savoir, le cabinet d'analyse Gartner a interrogé plus de 1 500 d'entre eux à travers le monde. Première surprise : **les budgets informatiques** des entreprises... ne vont pas s'écrouler. En 2009, ils **pourraient connaître jusqu'à 1% de croissance en France**, légèrement plus que la moyenne européenne (+0,48%). En Europe, seulement 8% des entreprises seront confrontées à des réductions de leurs dépenses informatiques de plus de 10%.

#### **Davantage de collaboration**

Moins surprenant, la réduction des coûts devient la deuxième priorité des DSI. L'an dernier, elle arrivait en cinquième position. Pour y parvenir, plusieurs facteurs entrent en jeu. A commencer par la **réorganisation du travail** - la 3ème priorité de ces patrons de l'informatique. Et **pour gagner en efficacité**, ils n'y couperont pas : ils devront apprendre à travailler autrement. Pour Gartner, **cela passe, entre autres, par l'utilisation accrue des outils de travail collaboratifs** pour faciliter les échanges entre équipes transverses ou dispersées dans le monde. (...)

### **L'Open Source dans les intranets : une percée remarquable**

*Par Dominique Filippone, JDN Solutions*

Les solutions et autres briques fonctionnelles (GED, CMS...) issues du monde du libre s'invitent aujourd'hui massivement au sein des procédures d'appels d'offres lancées par les collectivités territoriales et les entreprises qui souhaitent refondre ou créer leur intranet.

Que l'on souhaite ainsi structurer de simples pages web de communication ou mettre en place un véritable portail à vocation documentaire ou collaboratif, les solutions Open Source ont – pour la plupart d'entre elles – atteint un degré de maturité et d'étendue fonctionnelle plus que satisfaisant,

bien qu'elles ne soient pas directement attachées à l'essor des intranets au cours de ces dernières années.

Lancées dans l'aventure Intranet Open Source, les organisations publiques et privées voient alors s'ouvrir devant elles tout un champs des possibles à même de répondre à leurs besoins les plus spécifiques. Alors que le binôme PHP/MySQL couplé à un serveur Web Apache sera bien souvent considéré comme un premier pas vers la mise en œuvre d'un intranet « maison », d'autres technologies, plus évoluées, pourront venir combler le dispositif – et les ambitions – de responsables intranet adeptes ou curieux de l'Open Source.

**Que se soit dans le registre des portails tout-en-un (Liferay, Lutece, Zope...), des briques de gestion électronique de documents (Alfresco, Nuxéo, Freedom...), de systèmes de gestions de contenus (EZ publish, SPIP, Typo3, Drupal...) ou encore de groupware (eGroupware, Zimbra...), il n'est plus un domaine de l'intranet où l'Open Source n'ait pas effectué une percée des plus significatives.**

### **Le marché professionnel du Web 2.0 pèsera 4,6 Md\$ en 2013 selon Forrester**

Les outils liés au Web 2.0 sont entrés en phase de professionnalisation, selon le cabinet d'études Forrester Research, et devraient représenter **un chiffre d'affaires de 4,6 Md\$ en 2013**, soit dix fois plus qu'en 2007 (455 M\$). Cela correspond à une progression annuelle de 43%. Le cabinet a identifié sept catégories d'applications : les réseaux sociaux, les flux RSS, les blogs, les wikis (encyclopédies interactives), les mashups (applications hybrides), les podcasts et les widgets.

Les réseaux sociaux se taillent la part du lion dans les intentions de dépenses des entreprises, avec 1,997 Md\$ à l'horizon de 2013. Les autres technologies sont loin derrière. Elles entraîneront des investissements compris entre 273 M\$ (pour les podcasts) et 682 M\$ (pour les mashups).

Le cabinet Forrester considère que **les applications Web 2.0 représentent une nouvelle manière de communiquer**, tant en interne (entre les salariés, pour travailler sur un projet de R&D ou de marketing, par exemple) qu'en externe (avec les fournisseurs, les clients et les prospects). Les investissements devraient d'ailleurs basculer en faveur des échanges externes, qui passeront de 224 M\$ à 2,784 Md\$, contre 231 M\$ à 1,862 Md\$ en interne.

Parallèlement et **selon une étude de Mc Kinsey** qui présente l'utilisation d'outils web 2.0 par de grandes entreprises : Les blogs (34%) et les flux RSS (33%) sont de plus en plus utilisés par les entreprises avec en tête toujours différents web services. Mais surtout, **ces outils sont principalement utilisés dans un contexte collaboratif (78%), de gestion des connaissances (83%)**



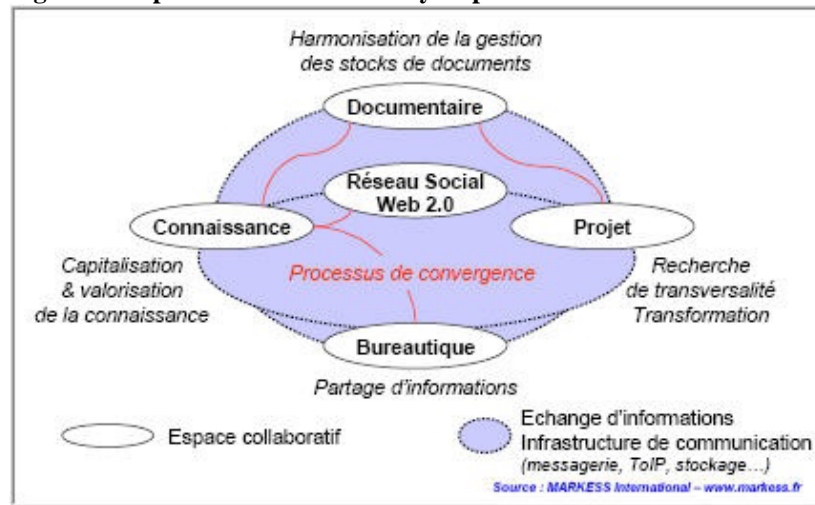
**Solutions Collaboratives en Mode ASP/SaaS :**  
**Plus de 40% de Croissance Attendue d'ici 2010 !**

**Un marché en croissance annuelle de plus de 40% sur la période 2008-2010**

En 2008, 89% des organisations interrogées par MARKESS International évoquent que leur budget dédié aux solutions collaboratives et de communication en mode ASP/SaaS sera clairement à la hausse d'ici 2010. « Néanmoins, pour que les usages se diffusent au plus grand nombre et pour convaincre les organisations indécises, il faudra rassurer sur les interrogations qui persistent, entre autres, en matière de sécurité, de confidentialité et d'intégration, considère Emmanuelle Olivie-Paul, directrice associée de Markess. Un travail de sensibilisation reste donc à mener pour expliciter ces nouveaux modèles en émergence ainsi que leurs avantages tout particulièrement lorsqu'il s'agit du domaine du collaboratif. De même, la direction générale, qui joue un rôle décisionnaire clé, contribuera indéniablement à la diffusion des pratiques. »

En plus de la messagerie d'entreprise, des conférences à distance, de l'agenda partagé, les solutions collaboratives en mode ASP/SaaS à destination des employés s'étendent progressivement à d'autres domaines : gestion de projets, messagerie instantanée, bureautique en ligne (incluant traitement de texte, tableur, création de présentations), blogs, wikis et autres applications Web 2.0 comme la gestion de réseaux sociaux d'entreprise...

### Les différentes catégories d'espaces collaboratifs analysés par l'étude de Markess



### Très grandes et petites entreprises séduites par les solutions collaboratives SaaS

Alors qu'en 2008, le partage de calendriers ou d'agendas en ligne et la messagerie d'entreprise arrivent en tête des usages (34% et 33% des organisations respectivement), la tendance d'ici 2010 devrait être plus favorable à la conférence web et à la gestion de projet avec environ 30% à 31% d'intentions de recours mentionnées par les organisations interrogées par MARKESS International. Les agendas en ligne devraient continuer aussi leur percée avec les mêmes niveaux d'intention dans les deux prochaines années.

**La gestion de contenu figure aussi parmi les domaines qui devraient connaître une demande soutenue d'ici 2010 puisque 30% des organisations interrogées évoquent aussi le souhait de recourir au mode ASP/SaaS pour ce type de solution.**

Viennent ensuite la gestion de présence avec 28% d'intentions de recours au mode ASP/SaaS, les présentations en ligne de type « *slideshow* » citées par 26% des organisations et enfin les blogs, wikis et réseaux sociaux d'entreprises mentionnés avec les solutions de KM (gestion des connaissances) par 25% des organisations.

Selon le cabinet Markess, la tendance de fond est réelle. En effet, sur les 280 organisations privées et publiques interrogées, **52% évoquent qu'elles auront recours d'ici 2010 au mode SaaS pour au moins un des domaines collaboratifs évoqués précédemment.**

### Domaine des solutions collaboratives concernées par le mode SaaS

