



Le Vatican sur YouTube

Le Pape sera bientôt une figure familière sur YouTube.

A partir d'aujourd'hui, vendredi 23 janvier 2009, le Vatican lance sa propre chaîne sur YouTube™, leader mondial des sites de vidéo en ligne. Cette chaîne, disponible à l'adresse <http://www.youtube.com/vatican>, émettra des clips vidéo d'informations, mis à jour quotidiennement, sur les activités du Pape et les nouvelles du Vatican, avec audio et texte en anglais, espagnol, allemand et italien.

La chaîne a fait ses débuts lors d'une conférence de presse organisée ce matin, vendredi 23 janvier 2009, dans la salle de presse du Saint Siècle à Rome.

Lors de son lancement, la chaîne proposera des clips du Pape Benoît XVI, notamment son message et sa bénédiction de Noël et celui de la Journée Mondiale de la Paix du 1^{er} janvier. Dans le clip d'ouverture, le Pape s'exprime sur **les nouvelles technologies dans la communication sociale**, thème que le Saint-Père a choisi cette année pour la **Journée Mondiale des Communications** de l'église catholique.

La devise de cette journée sera cette année « *Nouvelles technologies, nouvelles relations : promouvoir une culture du respect, du dialogue et de l'amitié* », comme l'explique Mgr Claudio M. Celli, Président du Conseil Pontifical des Communications Sociales, en présentant le « Message » du Pape Benoît XVI.

Malgré ses racines très anciennes, l'église catholique est convaincue de sa capacité à émettre des messages toujours importants et pertinents pour le monde actuel, en utilisant le langage et les technologies de communication d'aujourd'hui.

Le Père Federico Lombardi, Directeur de la Salle de Presse, du Centre de Télévision et de Radio du Vatican, déclare que le lancement de la chaîne du Vatican sur YouTube est un exemple concret et tangible de l'engagement de l'Eglise dans le domaine des nouvelles technologies, permettant de toucher une audience globale, sans distinction de nationalité ou de culture.

La chaîne devrait permettre de nouer des relations avec les catholiques du monde entier. Ces derniers pourront plus facilement accéder à des informations à jour sur leur église et à des personnes professant d'autres religions ou croyances, afin de disposer d'une source officielle pour comprendre les messages que le Pape envoie aujourd'hui à l'humanité.

Henrique de Castro, Directeur Général, Ventes Europe et Solutions Média de YouTube, déclare : *« YouTube est une plateforme de communication globale ouverte à tous, où internautes, institutions et producteurs de contenu peuvent se retrouver. Nous sommes très honorés que le Vatican ait choisi ce site pour communiquer avec les gens du monde entier, et ravis que notre communauté ait accès aux vues du Pape sur certains des plus importants problèmes auxquels le monde est aujourd'hui confronté. »*

Les clips vidéo d'informations dureront jusqu'à 2 minutes et seront produits quotidiennement, en fonction des événements du Vatican. Ils seront illustrés avec des vidéos fournies par le Centre de Télévision du Vatican (CTV), qui oeuvrera avec des journalistes et l'équipe web de Radio Vatican (RV).

Pour les traductions fournies dans les différentes langues, CTV-RV collabore avec h2onews.org, un service d'information catholique spécialisé dans la vie de l'église, qui travaille avec des chaînes de télévision et des agences d'information du monde entier. H2onews ouvrira également sa propre chaîne sur YouTube, dédiée aux informations vidéo sur l'église catholique à travers le monde.

Le concept de communication sociale développé par l'église catholique est basé sur une large collaboration et une compilation de nombreux points de vue, non seulement du Vatican, mais aussi d'églises locales et d'autres institutions, nombreuses dans l'univers catholique. Le Conseil Pontifical des Communications Sociales sert de guide et de promoteur à ce partenariat.

Le flux quotidien de nouvelles du Vatican se composera pour l'instant de clips vidéo d'actualités. En ce qui concerne l'avenir, YouTube constitue une plateforme idéale pour la diffusion de contenus plus complexes (par exemple, des clips vidéo d'événements avec son naturel).

Contacts presse :

Emmanuelle Flahault Franc

Tel : 01 42 68 53 66

Email: presse-fr@google.com

Sabrina Gonzalez

Tel: 01 41 11 37 82

Email: sgonzalez@oxygen-rp.com