



Alerte Presse

TX à IT Partners 2009 Zoom sur l'AutoSave OFFICE

TX proposera sur son stand B033 toutes ses solutions Soft-R, notamment l'AutoSave OFFICE, pour l'archivage des documents professionnels



La gamme AutoSave, dont l'AutoSave OFFICE est tout de suite reconnaissable

Lyon, le 22 janvier 2009 –

Parmi les produits attractifs que TX proposera à ITPartners, la solution AutoSave Office se justifie pleinement dans un environnement professionnel. Destinée aux professionnels qui ne disposent pas par exemple de serveurs dédiés, en quête de support pérenne d'archivage de leurs données sensibles, l'AutoSave Office remplit parfaitement sa fonction : permettre une sauvegarde régulière et rapide, simple et efficace.

Basée sur la technologie Soft-R d'autogravure qui simplifie à l'extrême l'enregistrement de fichiers numériques sur CD et DVDS-Soft-R, la solution AutoSave OFFICE de TX complète une gamme de trois autres packs élaborés pour être mis en avant dans les rayons logiciels des grandes surfaces généralistes ou spécialisées.

La solution AutoSave OFFICE comprend 4 CDS-Soft-R Backup réunis dans un livret cartonné à l'esthétique sobre, idéal pour le rangement. En outre, un mini manuel en plusieurs langues, des enveloppes de protection en papier et un mini catalogue complètent chaque boîte.

TX poursuit le déploiement de son **programme partenaire** « TX Partner » pour les revendeurs spécialisés (informatique, VAR, SSII, etc.). Pour de plus amples informations, visitez www.tx-wea.com/partner.

Pour planifier un rendez-vous lors du salon IT Partners ou pour obtenir des visuels des produits TX, contactez **Sébastien** à l'agence **Actual** au **01 41 10 41 16** ou sur sebastien@actual.fr.

Contact professionnel pour les distributeurs :

M. Roland Roche, roche@traxdata.fr ou **06 10 63 32 19**.

À propos de TX-WEA

Le groupe TX a été créé en 2002. Il s'est imposé comme l'un des grands spécialistes européens de solutions de gravure orientées tant vers le grand public que vers les professionnels. Fort d'une implantation réussie en Europe, Asie et Afrique, son chiffre d'affaires consolidé a atteint 150 M € en 2007. TX a été la première société au monde spécialisée dans la gravure et les services, à avoir distribué dès 2005 la technologie SRM (self média recordable) sous la forme de CD Soft-R Autogravable. En 2009, il poursuit la commercialisation de cette technologie sous la forme de solutions spécialisées dans des domaines aussi variés de la photo, musique, confidentialité.

Site orienté produits : www.tx-wea.com

Contacts Presse

TX WEA

www.tx--wea.com

Actual Public Relations

Hervé Delemarre / Sébastien Célimon

Tél : 01 41 10 41 16

herve@actual.fr - sebastien@actual.fr

Notre « Salle de Presse » sur www.actual.fr