

# Planning 2009 des publications Evénements d'entreprise

## 1/ Le magazine bimestriel Evénements d'entreprise

### Contenu :

Au-delà de ses trois grandes rubriques habituelles (salons - congrès - corporate), chaque édition comporte un dossier spécifique portant sur un secteur d'activité économique, ainsi que sur les différentes grandes filières des professionnels des salons et congrès en France (lire ci-dessous le planning rédactionnel). Le magazine Evénements d'entreprise s'adresse à la fois aux décideurs de la filière (organisateur, sites d'accueils et prestataires techniques) ainsi qu'aux grands acheteurs et promoteurs de manifestations, tant dans les entreprises que dans les associations et sociétés savantes.

### Chiffres clefs :

Date de création : 1997

Périodicité Bimestriel : février, avril, juin, septembre, novembre

Pagination : 64 + 4 pages

Tirage et diffusion : 6 000 exemplaires / Diffusion payante de 1 500 exemplaires vers les abonnés au Magazine et acheteurs du Guide annuel des salons en France et à l'international . Diffusion gratuite de 3 500 exemplaires vers les directeurs marketing des grandes entreprises françaises (secteurs variables en fonction des grands dossiers) . Diffusion sur salons de 1 000 exemplaires

### Planning rédactionnel :

#### Edition de février 2009 :

- Dossier technique : Les salons en Europe - Exposer à l'étranger (conseils)
- Destinations d'affaires : Provence Alpes Cote d'Azur

#### Edition d'avril 2009 :

Nouveau : Dossier sectoriel : l'environnement

Les salons et congrès dédiés à l'environnement ; L'évolution de la filière des salons et congrès (stands, installation générale, parcs et centres de congrès...) par rapport aux nouvelles préoccupations environnementales ; Les attentes et les besoins des acheteurs dans ce secteur.

- Destinations d'affaires : Bourgogne
- Destination d'affaires : Spécial Paris

#### Edition de juin 2009 :

- Enquête annuelle : L'industrie des Congrès en France - Interviews de PCO, centres de congrès, prestataires spécialisés, promoteurs de congrès (sociétés savantes, associations, fédérations...) : les grandes tendances de la filière .
- Dossier technique : Les nouvelles technologies de l'information au service de l'événement
- Destinations d'affaires : Région Nord de la France

#### Edition de septembre 2009 :

Nouveau : Dossier sectoriel : l'industrie (machines, énergie, recherche, sous-traitance, etc)

Les salons et congrès dédiés au secteur de l'industrie, les problématiques liées à ce secteur d'activité ; L'évolution de la filière des salons et congrès (stands, installation générale, parcs et centres de congrès...) ; Les attentes et les besoins des acheteurs dans ce secteur d'activité.

- Destinations d'affaires : Région Rhône Alpes

#### Edition de novembre 2009 :

Nouveau : Dossier sectoriel : Le médical

Les salons et congrès dédiés au secteur de la médecine, les problématiques liées à ce secteur d'activité ; L'évolution de la filière des salons et congrès (stands, installation générale, parcs et centres de congrès...) ; Les attentes et les besoins des acheteurs dans ce secteur d'activité.

- Enquête : L'industrie des salons en France - Interviews d'organisateur de salons, parcs d'expositions, prestataires techniques : les grandes tendances de la filière
- Destinations d'affaires : Région Grand Est



La Grande Salle  
 à Montpellier



## 2/ Le Guide annuel Evénements d'entreprise en 2 tomes

**Tome 1 : le Guide des salons en France et à l'international 2009-2010 : sortie fin septembre 2009**

**Contenu :** Il est composé de trois parties complémentaires, répondant à trois questions :

- Stratégie : Pourquoi exposer dans un salons ? (Conseils et témoignages)
- Agenda international des salons : Comment choisir le salon où exposer ?
- Technique et annuaires professionnels : Comment réussir une participation à un salon ?

**Chiffres clefs :**

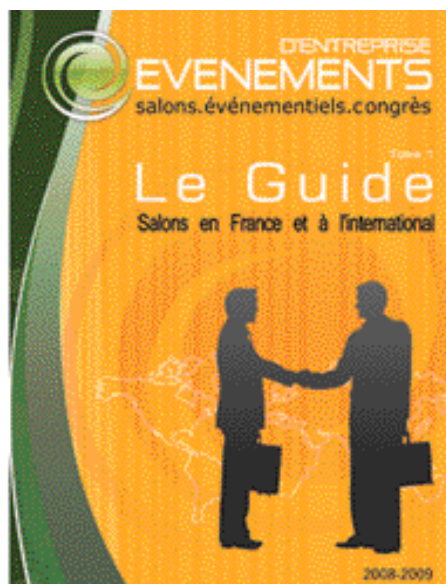
Nombre de pages : 308  
 Tirage : 5 000 exemplaires  
 Cet ouvrage présente plus de 1 500 dates de salons en France et 3 500 dates de salons à l'étranger.

**Diffusions :**

Diffusion payante de 2 000 exemplaires ; Diffusion gratuite de 2 000 exemplaires vers les directeurs marketing des grandes entreprises françaises ; Diffusion sur salons de 1 000 exemplaires

**Dates de bouclage :**

Bouclage commercial : le 31 juillet 2009  
 Bouclage technique (visuels) : le 31 août 2009  
 Sortie : septembre 2009



**Tome 2 : le Guide des congrès en France et à l'international 2010 : sortie fin janvier 2010**

**Contenu :**

- Il est structuré en trois parties complémentaires :
- La présentation de professionnels de la filière (organismes professionnels de congrès, espaces de conférences et de congrès, prestataires techniques)
  - L'agenda des congrès
  - Quelques conseils pour organiser un congrès

**Chiffres clefs :**

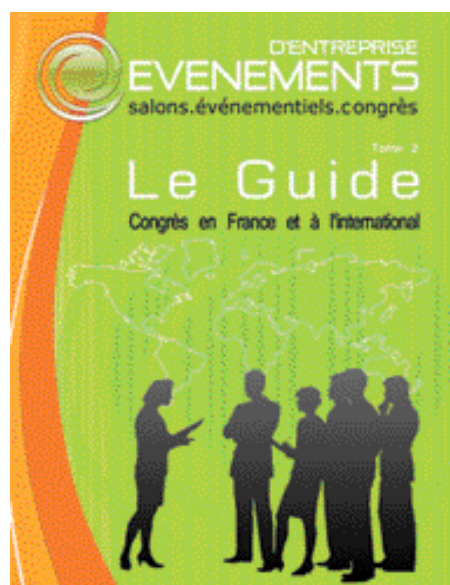
Nombre de pages : 150  
 Tirage : 4 000 exemplaires  
 Cet ouvrage présente plus de 2 500 dates de congrès en France et à l'étranger pour l'année à venir.

**Diffusion :** Diffusion payante de 1 000 exemplaires  
 Diffusion gratuite de 2 000 exemplaires vers les promoteurs de congrès : sociétés savantes, associations médicales, syndicats professionnels, laboratoires pharmaceutiques...

Diffusion sur salons de 1 000 exemplaires

**Dates de bouclage :**

Bouclage commercial : le 31 novembre 2009  
 Bouclage technique (visuels) : le 31 décembre 2009  
 Sortie : janvier 2010



### 3/ Supports Electronique

#### La news letter électronique

La news-letter hebdomadaire électronique est diffusée tous les mercredis matins, chaque semaine, par un e-mailing vers ses abonnés. Elle comporte une trentaine de pages d'informations, consultables, après avoir cliqué sur l'un des liens de la page des titres. Elle permet de suivre l'actualité des grandes manifestations économiques et médicales et associatives.

Périodicité hebdomadaire : (42 numéros)

Pagination : 30 pages d'informations en moyenne

Format : électronique

Diffusion : 700 abonnés et annonceurs à nos publications



#### E-mailings de développement commercial

Pour accroître vos retombées commerciales rapidement avec une mesurabilité immédiate de l'efficacité de l'action engagée, les éditions Expo News mettent à la disposition de ses annonceurs ses fichiers d'e-mails B to B, afin de réaliser des opérations d'e-mailings dédiées :

- Fichier de la filière des salons, congrès et de l'événement d'entreprise : 40 000 contacts (organiseurs de salons, parcs d'expositions, prestataires techniques, centres de congrès, organisateurs professionnels de congrès, bureaux des congrès, hôtels d'affaires, agences de communication et de promotion des ventes, agences d'incentive et de motivation, espaces événementiels, espaces de séminaires, offices de tourisme...)
- Fichier de PMI-PME dans tous les secteurs d'activité, afin de promouvoir vos prestations directement vers les acheteurs : 1 500 000 e-mails (sélections par secteurs d'activité et régions)



## NOUVEAUTE 2009

### Plate-forme d'appels d'offres dans l'événement

Il s'agit de l'un des principaux projets "électroniques" pour 2009, consistant à mettre en place une interface au travers de laquelle les grands acheteurs (entreprises et associations) viendront y déposer gratuitement leurs appels d'offres pour : organiser un congrès, une réunion, un séminaire, organiser une convention d'entreprise, un lancement de produit, un road-show ; organiser un salon-monomarque, organiser une participation à un salon sur un stand traditionnel... Des appels d'offres de "pro à pro" pourront aussi être déposés (un organisateur de salons à la recherche d'un loueur de mobilier par exemple).

Toutes les fonctionnalités et les tarifs de ce nouveau dispositif, visant à délivrer une nouvelle "couche" d'efficacité à forte valeur ajoutée à nos clients, vous seront présentées en détail à la mi mars 2009.

## Tarifs d'insertions publicitaires

### MAGAZINE EVÉNEMENTS ENTREPRISE

2ème de couverture		220 mm L x 310 mm H	3 900 €
3ème de couverture		idem	3 300 €
4ème de couverture		idem	4 500 €
Face sommaire		idem	3 600 €
Pleine page		idem	2 700 €
1/2 page	en hauteur	95 mm L x 270 mm H	1 700 €
	en largeur	200 mm L x 135 mm H	1 700 €
1/3 page	en hauteur	60 mm L x 270 mm H	950 €
	en largeur	200 mm L x 90 mm H	950 €
1/4 page	en hauteur	95 mm L x 135 mm H	790 €
	en largeur	200 mm L x 65 mm H	790 €

### GUIDE EVÉNEMENTS ENTREPRISE - Tomes 1 et 2

2ème de couverture		225 mm L x 290 mm H	4 200 €
3ème de couverture		idem	3 500 €
4ème de couverture		idem	4 500 €
Face sommaire		idem	3 600 €
Double page		idem	3 700 €
Pleine page		idem	2 900 €
1/2 page	en hauteur	95 mm L x 260 mm H	1 900 €
	en largeur	200 mm L x 130 mm H	1 900 €
1/3 page	en hauteur	60 mm L x 260 mm H	950 €
	en largeur	200 mm L x 85 mm H	950 €
1/4 page	en hauteur	95 mm L x 130 mm H	790 €
	en largeur	200 mm L x 65 mm H	790 €
Référencement payant	en largeur	20 mm L x 50 mm H	250 €

### NEWSLETTER (BANDEAUX)

1 insertion à l'année:	3 500 €	1 insertion pour 1 semestre :	2 000 €
1 insertion pour un trimestre :	1 200 €	1 insertion pour un mois :	700 €
1 insertion pour deux lettres :	500 €	1 insertion pour une lettre :	300 €

### ANNONCES CLASSÉES

Votre annonce classée sera publiée dans 4 news letters consécutives et sera publiée dans une édition du magazine Evénements d'entreprise :

1/2 page (200 mm L x 135 mm H) :	950 €	1/4 page (200 mm L x 65 mm H) :	500 €
1/8 page (105 mm L x 70 mm H) :	300 €	1/16 page (105 mm L x 35 mm H) :	150 €

### E-MAILINGS DEDIES

Tarifs personnalisés sur mesure avec deux offres possibles : tarif à l'émission en fonction du volume d'envois ou bien tarif en fonction du nombre de demandes reçues (leads) suite à l'e-mailing.

## GROUPE EXPO NEWS - Publications Evénements d'entreprise SERVICE COMMERCIAL

**Tél : 01 75 43 45 83 - 01 75 43 83 16 / 01 40 12 76 82**  
**infos@expo-news.fr - www.expo-news.fr**