

Janvier 2009

Pour la Saint Valentin, Garmin® propose du Guidage Pure Séduction

nüvi® Black pour lui, White pour elle, et des milliers d'adresses exclusives.

Mars et Venus : on savait déjà que les hommes et les femmes ne venaient pas de la même planète.

Black and White : grâce à Garmin, ils ont maintenant chacun leur GPS. Pour mieux se retrouver, bien sûr !

Garmin, leader mondial des solutions de navigation¹, lance en édition limitée deux nouveaux GPS très tendance : le nüvi 255 Black, pour les hommes et le nüvi 255 White, pour les femmes.

Laque noire, étui élégant en cuir microperforé pour le « Black » ; finition nacrée blanche, étui en cuir blanc et gris pour le « White ». Chacun dans un coffret très chic, prêt à offrir ou à s'offrir.

Un carnet d'adresses exclusif « Black and White »

Pour le lancement de ses GPS nüvi 255 en édition limitée « Black and White », Garmin propose, sur un site web dédié, un formidable carnet d'adresses, concocté spécialement pour les hommes et les femmes qui aiment la mode, et qui sont à la recherche de lieux nouveaux où se faire plaisir.

Ces points d'intérêts exclusifs sont organisés autour de 6 thèmes : shopping, sorties, escapades en amoureux, activités culturelles ou sportives et bien-être. On y trouvera des enseignes de mode et de déco, des hôtels de charme, des bars branchés, des caves et cavistes, et même des supermarchés bio.

Et parce qu'on n'aime pas forcément avoir le GPS de Monsieur Tout-le-monde, Garmin met à disposition sur le même site des icônes téléchargeables de véhicules « Black and White ».

Pour télécharger ce contenu exclusif Garmin, également compatible avec les autres GPS de la gamme nüvi, rendez-vous sur le site www.nuviblackandwhite.com.

Nouveaux Garmin nüvi 255 Black and White : tout le savoir-faire du leader mondial du GPS

A l'intérieur de ces nouveaux nüvi 255 en édition limitée, on retrouve la simplicité d'utilisation, la haute technologie et le riche contenu propres aux GPS Garmin :

- Une interface hyper simple pour rester concentré sur la route et des choses tout aussi importantes (les soldes par exemple)
- Des cartes Europe NAVTEQ version 2009 (un week-end en amoureux, ça peut s'envisager au-delà des frontières)
- Plus de 2 millions de points d'intérêt (il n'y a pas qu'en France qu'on mange bien)
- Limitations de vitesse et alertes radars préchargées (pas besoin d'ajouter le prix de l'amende à l'addition du week-end)
- Compatibilité Google Maps™
- Navigation par photos (regarde, notre chambre d'hôtes !)
- Fonction d'information et d'assistance « Où suis-je ? » (pour les hommes, c'est moins dur que de demander son chemin)
- Un écran tactile lumineux (sous le soleil de Provence comme dans la nuit parisienne),
- Lecteur jpeg, mp3 et bien plus encore...

Focus sur trois fonctions phares

Imaginez : vous êtes en pleine cambrousse, en panne d'essence, le soir tombe. A qui allez-vous demander où se trouve la pompe la plus proche ? A la vache ?

Les nüvi 255 Black & White sont équipés de la célèbre fonction « **Où suis-je ?** » permettant au conducteur de connaître sa position exacte, y compris l'adresse et l'intersection les plus proches, ainsi que les hôpitaux, postes de police et stations services situés à proximité, et ce à n'importe quel moment d'une simple pression du doigt sur l'icône « véhicule ».



Vous vous souvenez de cette ferme-auberge d'Alsace au nom carrément imprononçable ? Vous la voyez. Mais de là à retrouver son nom...

Avec un GPS Garmin, on peut lier des images aux destinations de son carnet d'adresses. Ou, via le site internet **Garmin Connect™ Photos**, on peut faire son choix parmi les millions de photos géolocalisées Panoramio™, la communauté de partage de photos de Google. Un clic sur l'image et votre Garmin vous emmène à la destination correspondante.

« Houlà ! Il y a un radar par ici. » « T'inquiètes, je suis à 90. » « T'es sûr que c'est pas 50 km/h? »

Votre GPS Garmin non seulement vous informe en permanence **des limitations de vitesse** sur les routes principales, mais en plus il vous prévient à l'approche des radars.



En accord avec ma personnalité... et mon budget.

Les GPS nüvi 255 Black and White sont disponibles partout au prix public conseillé de 149 € TTC. Un prix cadeau pour un GPS 'Europe' avec autant de fonctionnalités... et de style.

Pour plus d'informations, visitez le site www.nuviblackandwhite.com

¹Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalys, publiée en février 2008. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2007.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Lucille Dericourt – 01 43 12 55 67 – lucille.dericourt@hotwirepr.com

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé aux îles Caïman et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, À Taïwan et en Grande-Bretagne. Pour de plus amples informations, consultez la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site www.garmin.com/pressroom ou contactez le département Relation Médias au 913-397-8200. Garmin et nūvi sont des marques déposées et HotFix est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de ses propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Remarque sur les déclarations concernant le futur :

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et de son entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement et les dates prévues de disponibilité de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production. Les événements et circonstances futurs annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être matériellement différents en raison des facteurs de risque connus ou inconnus et des incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités, aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion sur Formulaire 10-K pour l'année terminée le 29 décembre 2007 et enregistré par Garmin auprès de la « Securities and Exchange Commission » (fichier numéro 0-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.