

## Communiqué de presse



20 janvier 2009

### Nouvelle nomination dans l'équipe commerciale de BBC Worldwide France

BBC Worldwide annonce la nomination de Vincent Baylaucq en tant que responsable commercial chez BBC Worldwide France.

Vincent Baylaucq sera désormais en charge de la distribution du catalogue de documentaires de BBC Worldwide auprès des chaînes françaises du câble et du satellite, ainsi que de diffuseurs francophones en Belgique, en Suisse et en Afrique.

Tim Muff, Directeur Général de BBC Worldwide France, déclare : « Nous sommes enchantés d'annoncer l'arrivée de Vincent au sein de l'équipe à Paris. Ayant travaillé de nombreuses années pour le Groupe Canal+, l'un des acteurs majeurs de l'audiovisuel français, il possède une expérience professionnelle de grande valeur. »

« L'activité de BBC Worldwide en France connaît une croissance continue. L'année dernière, nous avons inauguré notre propre site internet [www.bbcfrance.fr](http://www.bbcfrance.fr) et ouvert un bureau de production local. Nous souhaitons poursuivre sur la voie du succès cette année et Vincent aura un rôle clé dans le développement de nos activités. »

Vincent rejoint BBC Worldwide et quitte ainsi le Groupe Canal +, où il était en charge de la négociation des droits et de la distribution du catalogue de versions françaises.

#### **Pour plus d'informations, contacter :**

Cristina Dunn : par email à : [Cristina.Dunn@bbc.com](mailto:Cristina.Dunn@bbc.com) ou par téléphone au : 00 44 (0) 208433 3614

Pour en savoir plus sur BBC France, rendez-vous sur : [www.bbcfrance.fr](http://www.bbcfrance.fr)

#### **BBC Worldwide**

BBC Worldwide Limited est la branche commerciale principale et une filiale à 100% de British Broadcasting Corporation (BBC). La société est chargée de renforcer la valeur des actifs de la BBC pour les licenciés et d'investir dans la programmation de service public en échange de droits. La société comprend sept unités principales : BBC Worldwide Channels, BBC Worldwide Content & Production, BBC Worldwide Digital Media, BBC Worldwide Global Brands, BBC Worldwide Sales & Distribution, BBC Magazines et BBC Home Entertainment. En 2007/08, BBC Worldwide a généré des revenus de 117,7 millions de livres sterling (149 millions d'euros) pour un volume de ventes de 916,3 millions de livres sterling (1,15 milliard d'euros).