

Demos e-learning lance sa collection Prêt-à-former

A l'occasion du salon llearning Forum qui ouvre ses portes aujourd'hui à Paris, Demos e-learning annonce le lancement d'une toute nouvelle collection : le Prêt-à-former. Start, Move ou Live, trois formules de modules sur-étagère qui se destinent aussi bien aux grandes sociétés qu'aux petites et moyennes entreprises.

Philippe Lacroix et Philippe Gil, co-directeurs de Demos e-learning :

« L'e-learning est désormais considéré comme un dispositif de formation à part entière. Les grandes entreprises sont aujourd'hui très demandeuses. Avec notre catalogue de 1400 modules et nos trois collections Smart, Move et Live, nous cherchons à mettre à leur disposition une offre très large, avec des contenus pédagogiques variés qui répondent à l'ensemble de leurs besoins.

D'autre part, nous avons la conviction que l'e-learning a pour vocation de former le plus grand nombre. Nous avons donc confectionné notre nouvelle offre de prêt-à-former en pensant également aux PME et PMI, qui jusqu'alors n'avaient pas vraiment accès à l'e-learning. Donner accès au plus grand nombre à une formation de qualité est un des objectifs majeurs de Demos. Le e-learning est au cœur de cette stratégie ».

Smart, Move ou Live ?

Cette nouvelle offre s'appuie sur un catalogue de 1400 modules sur-étagère, 100% Scorm, organisées en trois collections :

- **SMART** se propose de faire acquérir aux apprenants « les essentiels du développement professionnel » avec 20 modules : prise de parole en public, gestion du stress, conduire une réunion et assumer son suivi...
- **MOVE** ou encore nommé « les incontournables de la formation en entreprise », permet de disposer des atouts clés pour réussir au quotidien dans l'entreprise. Celui-ci reprend les 20 modules de l'offre Start, agrémentés de 60 autres cursus en achat, communication, marketing, ressources humaines ou encore informatique... ces modules recoupent toutes les grandes thématiques de l'entreprise.
- **LIVE** dit « Les façonnables », répond aux entreprises avec des populations nombreuses et aux métiers variés. Chaque entreprise peut choisir parmi les 300 modules les plus adaptés à ses besoins parmi les 1400 du catalogue : culture générale, droit des sociétés, management, marketing, ventes mais aussi banque, assurance ou comptabilité... Au total, l'offre LIVE propose un choix parmi 70 thématiques.

E-learning sur-mesure (+ 400 projets réalisés), plateforme MindOnSite (LMS), 1400 modules sur-étagère, 160 stages + (inter + e-learning), blended-learning, serious games en management de projet font de Demos le leader de la formation multi-canal.

Pour en savoir plus :

- ["Les Prêts-à-former ou l'e-learning pour tous"](#)
-

[Demos e-learning, la force de vingt ans d'expérience en autoformation](#)