

**LE SALON COIP/VOIP FAIT UN POINT SUR L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ  
DES SOLUTIONS ET APPLICATIONS SUR IP, DE LA VOIP ET DE LA TOIP**  
*(D'après des études récentes publiées par Frost & Sullivan, l'IDATE, l'ARCEP et Solucom)*



**4<sup>ème</sup> EDITION DU SALON COIP/VOIP**  
**TOUTES LES SOLUTIONS ET APPLICATIONS SUR IP !**  
*CONVERGENCE IP, FIXE-MOBILE, VOIX ET TELEPHONIE, IPTV, IP-VIDEO, WEB  
CONFÉRENCING, IPBX, IP CENTREX, INFRASTRUCTURES RESEAUX, SECURITE IP,  
CENTRES D'APPELS, SOLUTIONS COLLABORATIVES, COMMUNICATIONS UNIFIEES...*

**12 & 13 MAI 2009**  
**CNIT – PARIS LA DEFENSE**

Un point sur l'évolution du marché des solutions et applications sur IP qui confirme la **dynamique extraordinaire des technologies de communication IP** : c'est le **thème de cette information presse** de ce début d'année 2009.

Organisée par Infopromotions Groupe Solutions, la 4<sup>ème</sup> Edition du salon **CoIP – lieu de rendez-vous incontournable** pour rencontrer les principaux acteurs de ce secteur - **confirmera cette tendance**.

Vecteur de notoriété et accélérateur de leads et de ventes, **CoIP 2009 permettra aux visiteurs** (issues des petites et grandes entreprises et du Mid-Market, en demande de modernisation et en recherches d'économies) **de découvrir de nouvelles offres de services, solutions concrètes et applications téléphonie/voix sûres et matures** développées par les sociétés exposantes.

Consacrée à la modernisation des outils de communication de l'entreprise, **cette 4<sup>ème</sup> édition regroupera**, durant 2 jours :

**100 sociétés exposantes**

*(opérateurs télécoms, ISP, FAI, installateurs, intégrateurs, constructeur de systèmes IP-PABX, terminaux, systèmes de réseaux et de communication... éditeurs de solutions et applications de voix, téléphonie, web conférence, travail collaboratif, outils d'administration, Middleware... et société de services compétentes dans ces différents domaines)*

**5.000 visiteurs professionnels décideurs attendus**

*(Provenant des **Grandes Entreprises** : DSI, Chefs de projets, responsables télécoms et réseaux, Provenant des **PME-PMI**, Directeurs généraux, Directeurs administratifs et financiers, Responsables informatiques du Mid-Market, sans oublier **les dirigeants des TPE**)*

**En parallèle à l'exposition, un programme de 30 conférences et tables rondes**

**Pour plus d'informations :**

**Demande d'informations pour Exposer : Olivier MIKOWSKI**

Tél. 01 44 39 85 02

[o.mikowski@infoexpo.fr](mailto:o.mikowski@infoexpo.fr)

**Demande d'informations pour participer aux Conférences : Philippe GRANGE**

Tél. 01 44 78 99 38

[phgrange@infoexpo.fr](mailto:phgrange@infoexpo.fr)

**Relations Presse :**

**Marie-Christine FLAHAULT**

Tél. 01 39 14 50 47

[flahault@orange.fr](mailto:flahault@orange.fr)

**site web :**

[www.salon-coip.com](http://www.salon-coip.com)

## LA VOIP CONNAIT UNE ASCENSION EXTRAORDINAIRE

Selon une étude publiée par le cabinet d'analystes Frost & Sullivan, le  **marché européen des terminaux téléphoniques d'entreprise**  a généré  **plus de 1,2 milliard d'euros en 2007**  et devrait atteindre  **près de 2,2 milliards d'euros en 2013** .

La vente de téléphones IP produit à elle seule 46,1 % de ce montant. Dans ce marché de la  **téléphonie d'entreprise** , les  **téléphones IP prennent donc une part croissante, avec une hausse des ventes de 14,3 % par an** .

Pour Frost & Sullivan, cette croissance - dont bénéficient aussi les « autres terminaux IP » softphones (téléphones logiciels), téléphones SIP et téléphones sans fil IP -  **s'explique par l'adoption croissante d'autocommutateurs IP par les entreprises** . L'analyste encourage toutefois les vendeurs du secteur à développer des programmes de promotion des téléphones IP pour inciter les entreprises à remplacer leurs Dect (dont le marché a diminué de 4,4 % en 2007) par les version IP sans fil, et les téléphones numériques par des téléphones IP ou des *softphones*.

Selon l'IDATE, La  **VoIP a connu une ascension extraordinaire en France ces trois dernières années** , au point de faire de l'Hexagone l'un des pays leaders dans le monde. Outre les particuliers, les entreprises ont, elles aussi, succombé aux attraits de la VoIP. Selon Guillaume Goudard, chef de projet pour l'IDATE, , «  **46 % des PME françaises ont souscrit –en 2008 - un abonnement de téléphonie fixe basé sur des services de VoIP, contre 7 % en 2006**  ».

Selon l'IDATE, les TPE, les très petites entreprises, fonctionnent comme des particuliers.  **Conséquences, parmi les PME ayant adhéré à la VoIP, 76 % des TPE utilisent une "box"** , comme tout un chacun. Globalement, la "box" est utilisée 73 fois sur 100 par les PME.

«  **Ce n'est qu'à partir de 50 salariés**  (typiquement 30 postes)  **que commencent à apparaître massivement les PABX et IPBX** . En effet, l'usage des IPBX croît très vite avec la taille de l'entreprise. Ainsi, 93 % des entreprises de 50 à 250 salariés disposent d'un PABX. 23 % disposent d'un IPBX ou d'un PBX hybride ; et 25 % ont un projet d'achat à un an, ce qui représente au total près de la moitié des entreprises de ce segment. »



**70 % des PME** (de celles ayant opté pour la VoIP) **ont un abonnement couplant et la téléphonie sur IP, et internet**, ceci principalement grâce aux "box". « La demande pour des offres de convergence fixe-mobile commence également à émerger dans les PME : les principaux opérateurs mobiles proposent actuellement différentes offres permettant (contre un montant forfaitaire par poste mobile) de bénéficier d'appels mobiles illimités à partir des locaux de l'entreprise. »

#### Les raisons du choix de la VoIP sont multiples

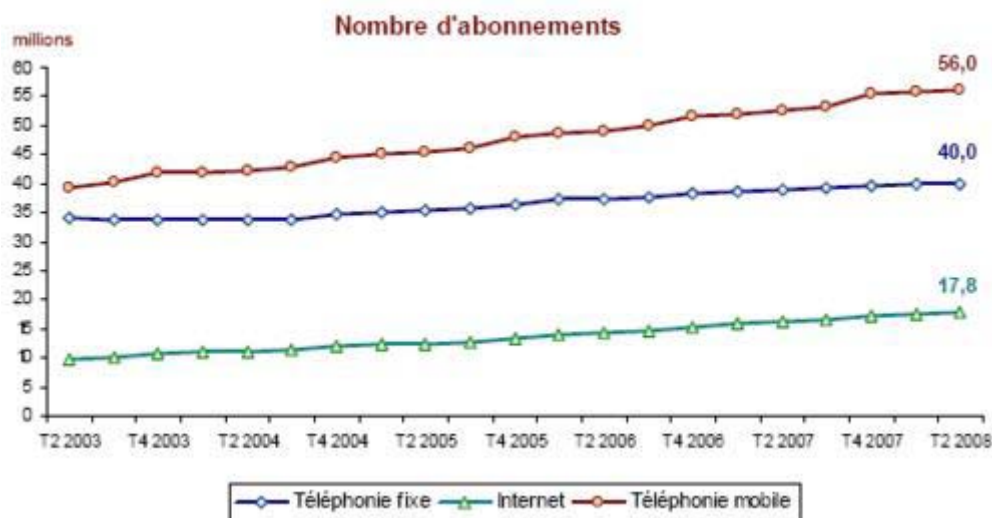
Les gains financiers sont ainsi cités par la quasi-totalité des PME questionnées sur le sujet. Enfin, pour deux tiers de ces mêmes PME, viennent les nouvelles fonctionnalités disponibles uniquement grâce à la VoIP, comme la communication unifiée ou encore le travail collaboratif, mais aussi la réduction du nombre d'abonnements. Les communications passant toutes par Internet, l'entreprise voit cette fonction grandement simplifiée.

#### La voix sur IP bientôt en passe de supplanter la téléphonie traditionnelle ?

D'après le tableau de bord de l'Arcep pour le deuxième trimestre 2008, la substitution serait déjà réalité, **puisque 42% des 11,4 milliards de minutes de communication enregistrées sur le trimestre auraient transité via un réseau IP**. Pour les appels à l'international, cette proportion monte même à 63% des minutes consommées. Seule la téléphonie mobile résiste encore : seulement 18% des minutes des communications fixes vers mobiles sont émises en IP. Particuliers comme entreprises semblent donc percevoir de mieux en mieux les avantages de la téléphonie IP, mis en avant aussi bien par les fournisseurs d'accès à Internet que par les prestataires spécialisés.

#### 21% DES LIGNES FIXES SERAIENT DESORMAIS EXCLUSIVEMENT SUR IP

L'Arcep dénombre en France **40 millions d'abonnements à un service de téléphonie fixe**, en croissance de 2,9% sur un an grâce au développement des offres IP, qui représentent désormais près d'un tiers des abonnements (31,3%). **21% des lignes fixes seraient désormais exclusivement IP**, délaissant le vieillissant RTC, contre 12% un an plus tôt. Sur le trimestre, la téléphonie fixe a selon l'Arcep permis de générer un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros, en recul de 1,9% sur un an, dont 58% environ proviennent des sommes perçues au titre de l'abonnement téléphonique (1,5 milliard d'euros).



Evolution du nombre d'abonnements téléphonie fixe, Internet et mobile - source Arcep

Le nombre d'abonnements à Internet atteint 17,8 millions à la fin du deuxième trimestre 2008 parmi lesquels 93,3% (soit 16,6 millions) d'accès à haut débit, rappelle par ailleurs l'Arcep, qui souligne une progression de 17,4% sur un an. A la fin du mois de juin 2008, un tiers (5,9 millions) des abonnements Internet correspondait à des lignes dégroupées, parmi lesquelles 4,3 millions de lignes totalement dégroupées.

## 83% DES ENTREPRISES CONSIDERENT LA TELEPHONIE IP (TOIP) COMME UNE EVOLUTION INELUCTABLE

Près de 42 % des grandes entreprises ont un projet de ToIP en cours. Les plus avancées se tournent déjà vers la convergence fixe-mobile et la messagerie unifiée. Les PME suivent le mouvement tant bien que mal.

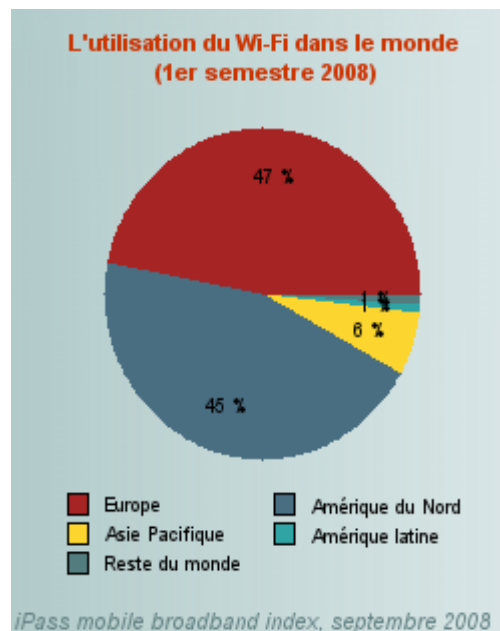
La dernière édition de l'enquête sur la téléphonie IP (ToIP) menée par le cabinet de conseil Solucom confirme **que 83 % des entreprises considèrent cette technologie comme une évolution inéluctable**. Près d'une entreprise sur trois (30 %) a déjà déployé une infrastructure de ce type, soit 10 % de plus qu'en 2007. Les entreprises migrent vers la ToIP surtout pour faire des économies. Près de la moitié espèrent réduire de plus de 20 % leur facture téléphonique. Mais quasiment aucune entreprise interrogée (93 %) n'accepterait une baisse de la qualité des conversations. Les grandes entreprises espèrent de plus augmenter l'efficacité de leurs collaborateurs, notamment grâce l'unification des outils de communication.

Même si ce bilan semble très positif, près d'un quart des entreprises interrogées n'envisagent toujours pas de s'équiper. Bien qu'elles soient conscientes des économies potentielles sur les coûts de communication, l'ampleur des projets et l'importance des investissements restent les principaux obstacles au démarrage. Sans surprise, ce sont les grandes entreprises qui tirent le marché. Près de 42 % ont un projet en cours contre à peine 27 % des PME interrogées.

## LA CONVERGENCE FIXE/MOBILIE DEVIENT UN SERVICE PRIORITAIRE

Autre enseignement de cette étude, la convergence fixe-mobile et la messagerie unifiée sont considérés comme deux services prioritaires. La convergence est à l'étude dans plus de 40 % des entreprises interrogées, tandis que la messagerie unifiée est plébiscitée surtout dans les grandes structures (71 % contre 48 % des PME). Plus surprenant : 38 % des entreprises ne connaissent pas la fonctionnalité de gestion de présence et 28 % ignorent tout des outils de réunion en ligne tels que la web conférence.

## L'EUROPE UTILISE PLUS LE WIFI QUE L'AMERIQUE DU NORD



L'usage professionnel du Wi-Fi est désormais plus répandu en Europe qu'en Amérique du Nord, selon l'étude semestrielle du fournisseur de solutions mobiles iPass. La consommation européenne a progressé de 89 % sur un an et représente à présent 47 % de l'usage mondial.