

Kiubi annonce sa participation au
Forum E-Marketing Paris 2009 les 27 et 28 janvier 2009
au Palais des Congrès, Porte Maillot

Kiubi, plateforme innovante de création de sites internet professionnels, participera au forum E-Marketing 2009, qui se tiendra les 27 et 28 janvier 2009 au Palais des Congrès, Porte Maillot à Paris.

Avec plus de 200 exposants, 200 conférences thématiques gratuites et 8 formations, cette 3^{ème} édition sera l'occasion de présenter les dernières tendances du marketing numérique et de répondre aux attentes des professionnels en matière de budget e-marketing.

L'expertise de Kiubi au profit des conférences du forum

Kiubi interviendra le **Mercredi 28 Janvier de 9h00 à 9h45** (Salle 253) dans le cadre des conférences du forum e-commerce et e-marketing qui a pour problématique de **tirer le meilleur parti des boutiques en ligne**.

Matthieu Ferry, Directeur Commercial, mettra alors son expertise à contribution pour expliquer comment « **Booster son E-business grâce aux 5 atouts d'une plateforme de nouvelle génération** ». Il sensibilisera les professionnels du web et leurs clients souhaitant créer leur e-boutique aux principales causes de non-succès des boutiques en ligne et présentera les solutions pour y remédier.

Kiubi, 5 atouts à disposition des professionnels de l'e-commerce

Kiubi apporte des bases solides nécessaires au succès d'une activité en ligne en se basant sur les **5 atouts majeurs** d'une plateforme d'e-commerce de nouvelle génération :

- **Être vu : l'optimisation du référencement** implique le respect des recommandations officielles des moteurs de recherche, Kiubi permet ainsi aux entreprises de référencer au mieux leur site Internet.
- **Les bonnes pratiques : par le respect des usages « actuels » des internautes** : Kiubi intègre des fonctionnalités contributives en adéquation avec les attentes des internautes permettant au e-commerçant d'établir une réelle relation client via leur e-boutique.
- **L'ergonomie : l'intégration au sein d'un même outil des 3 fonctionnalités essentielles à une présence online** : la gestion de contenu (CMS), l'e-catalogue avec vente en ligne sécurisée et la fonctionnalité de blog

- **Performance : faciliter les actions « webmarketing » et l'optimisation du ROI** : Kiubi permet un tracking à 100 % pour augmenter le retour sur investissement du cyber-marchand.
- **Respect des savoir-faire : Kiubi facilite les tâches des prestataires qui vont accompagner le porteur de projet dans la réalisation et l'optimisation de son site.** En effet Kiubi a été conçue pour être en phase avec les meilleures méthodologies utilisées par les prestataires qui accompagnent les professionnels dans la création et la gestion de sites e-commerce.

Kiubi aura le plaisir de vous accueillir sur son **stand 13** pendant toute la durée du forum pour vous faire découvrir ses solutions.

A propos de Troll d'Idées

Fondé en mai 2006 par Marc Beyer, Sébastien Braun et Matthieu Ferry, Troll d'idées est un fournisseur d'outils et de services permettant aux professionnels du web d'accroître leur productivité et de développer leur activité. C'est ce qui a incité Troll d'Idées à développer Kiubi.

A propos de Kiubi

Kiubi (www.kiubi.com) est une plateforme hébergée innovante permettant la création et la mise à jour de sites internet professionnels. Elle a été conçue afin de répondre à la fois aux exigences des professionnels du Web, à celles de leurs clients et à celles des internautes. Cette plateforme regroupe dans une interface unique et ergonomique tous les outils nécessaires au développement de l'activité d'une entreprise sur Internet : système de gestion de contenu (CMS), boutique en ligne avec paiement sécurisé, notation et commentaires produits, blog, flux RSS, extranet... Kiubi permet aux professionnels du web de réduire leurs coûts de production de 50% à 75% tout en améliorant la qualité des sites internet créés pour leurs clients et ainsi rester en phase avec les usages actuels des internautes.

Pour en savoir plus, veuillez consulter le site officiel www.kiubi.com ou contacter directement le service presse :

Audrey Legaigneur - Pauline Moreau, Oxygen Relations Presse

Tél: +33 (0)1 41 11 37 78 - 37 77

Emails: alegaigneur@oxygen-rp.com – pmoreau@oxygen-rp.com