



Communiqué de presse

**L'EIAA ACCUEILLE 8 NOUVEAUX MEMBRES  
BLINKX, CNN INTERNATIONAL, DISNEY, EBAY, GRUNER + JAHR, LINKEDIN,  
SMARTCLIP ET SPECIFIC MEDIA**

***Médias traditionnels et pure players adhèrent à l'EIAA pour encourager  
la croissance du secteur numérique***

Paris, le 15 janvier 2009 – L'EIAA (European Interactive Advertising Association), organisation paneuropéenne représentant les régies publicitaires interactives, annonce aujourd'hui l'adhésion de **huit nouveaux membres, qui sont à la fois des grands noms des médias traditionnels et des acteurs d'Internet, majeurs ou émergents**. Ces nouvelles adhésions démontrent une fois encore la nécessité d'adopter une approche multimédia du marketing au vu de la croissance soutenue d'Internet. Elles montrent également que le marché européen de la publicité interactive est aujourd'hui incontournable pour des acteurs Européens et mondiaux.

**Specific Media**, le plus grand réseau publicitaire online indépendant du marché, **Smartclip**, parmi les leaders européens des réseaux de publicité en ligne par vidéo et **blinkx**, le principal moteur de recherche de vidéos, sont tous devenus membres de l'EIAA. **eBay**, la plus grande place de marché en ligne et le réseau professionnel **LinkedIn** sont également membres depuis le début de l'année.

Certaines des entreprises les plus influentes de l'univers du multimédia ont également rejoint l'EIAA. La chaîne d'informations **CNN International**, le leader européen des imprimeurs et éditeurs **Gruner + Jahr** et la célèbre **Walt Disney Company** profitent également dès aujourd'hui des avantages de l'adhésion à l'association.

Grâce à la nomination de personnalités reconnues du métier à son conseil d'administration, l'EIAA renforce sa capacité à représenter le secteur sur de nombreuses problématiques au niveau paneuropéen :

- • Federico Grosso, Vice Président en charge du développement commercial de blinkx
- • Didier Mormesse, Senior Vice Président Ad Sales Research & Development & Audience Insight, CNN International
- • Alex Baillie, Directeur Commercial Européen, Disney Online
- • Christian Kunz, Directeur Publicité internationale d'eBay
- • Oliver von Wersch, Directeur Projets & Innovations, G+J Electronic Media Sales

- • Kevin Eyres, Directeur Général Europe, LinkedIn
- • Roland Schaber, co-fondateur et COO, Smartclip
- • Rupert Staines, Vice-Président Europe, Specific Media

La mission de l'EIAA s'articule autour de quatre axes de travail clés :

- **Analyser la consommation de médias, le marché publicitaire et l'efficacité de la publicité en Europe** au moyen d'études pan-européennes approfondies, dans le but de souligner les opportunités que représente le média numérique.
- • **Œuvrer pour l'harmonisation des procédés européens liés à la publicité interactive** pour aider médias et annonceurs à maximiser la valeur de leur présence en ligne.
- • **Faire connaître le média Internet, ses opportunités et son efficacité**, en mettant en avant les avantages d'une approche paneuropéenne.
- • **Sensibiliser le Parlement Européen et la Commission** sur le potentiel du média et l'importance croissante du secteur digital pour les entreprises et les consommateurs.

Alison Fennah, Directrice Exécutive de l'EIAA, note : « *Internet est de plus en plus ancré dans le quotidien. Il permet aux marques de nouer un véritable dialogue avec les consommateurs grâce à l'utilisation de formats publicitaires innovants et créatifs. L'engagement et l'investissement de ces nouveaux membres, qu'ils soient connus ou émergents, réseaux sociaux, médias ou sites de distribution, témoignent de la puissance toujours plus grande d'Internet et de l'importance de la publicité numérique pour les médias interactifs aussi bien que traditionnels. Grâce à son expansion, l'EIAA bénéficie de nouvelles expériences et expertises qui lui permettent de renforcer son conseil et sa connaissance du marché, éléments essentiels pour que le secteur digital puisse poursuivre son essor.* ».

#### A propos de l'EIAA

L'EIAA (European Interactive Advertising Association, <http://www.eiaa.net>) est une organisation professionnelle représentant les acteurs européens de la publicité numérique. L'EIAA a pour mission de comprendre le rôle et la valeur de la publicité interactive en tant que média, d'encourager la croissance du marché en prouvant son efficacité et d'accroître la part des investissements publicitaires online par rapport aux investissements totaux. Depuis sa création en 2002, l'EIAA s'est beaucoup investi dans la recherche sur le multimédia, le marketing, la normalisation des procédés et l'éducation des marchés et des pouvoirs publics au rôle de la publicité sur Internet. Grâce à la diversité de ces missions et de ses recherches, l'EIAA est devenu aujourd'hui une référence en matière de publicité interactive sur le marché européen.

Actuellement, les membres de l'EIAA sont AD Europe (Orange, United Internet Media, Libero), AdLINK Group, blinkx, CNN International, DoubleClick, eBay International Advertising, Gruner + Jahr, LYCOS Network Europe, Microsoft Advertising, MTV Networks International, Platform-A, PREMIUM PUBLISHERS ONLINE, Smartclip, Specific Media, wunderloop et Yahoo! Europe.

Avec un réseau de membres permettant de toucher la majorité de l'audience en ligne au niveau européen, l'EIAA est un interlocuteur privilégié pour les publicitaires et les agences européennes afin de donner à la publicité sur Internet la place qu'elle mérite au sein des stratégies marketing.

#### Contacts presse

Alison Fennah  
Executive Director EIAA  
Tél. : +44 1536 712710  
[afennah@eiaa.net](mailto:afennah@eiaa.net)

Charlotte Létondot  
i&e Consultants pour l'EIAA  
Tél. : 01 56 03 12 70  
[cletondot@i-e.fr](mailto:cletondot@i-e.fr)