



Communiqué de presse

## **Utilisation d'Internet au bureau ou réalité du web en entreprise.**

**Olfeo a mené l'enquête et présente les résultats de son étude\*.**

Paris, le 15 janvier 2009

Pour la troisième année consécutive, Olfeo, fournisseur d'une passerelle française de sécurité Internet, actualise son étude sur la réalité du web en entreprise.

Par rapport à l'étude de 2007, le web a encore beaucoup évolué avec le Web 2.0. On passe désormais beaucoup plus de temps au bureau sur des sites toujours plus interactifs qui posent de nouvelles problématiques pour le système d'information.

Olfeo présente les chiffres et dresse les faits marquants de l'année 2008 :

### **Les chiffres clés de l'étude :**

- Le temps passé sur Internet au bureau est passé de 66 minutes à 90 minutes par jour entre 2008 et 2007, soit une augmentation de 36%.
- 73% de l'utilisation du web est à usage non professionnel, soit en moyenne 3 fois supérieure à l'utilisation professionnelle
- L'utilisation non professionnelle du web représente 66 minutes par jour (contre 49 minutes en 2007) soit 5H30 par semaine ou encore 33 jours par an et par employé.
- 70 % des internautes passent en moyenne 1H50 par jour à naviguer à des fins non professionnelles.  
39% passent quotidiennement en moyenne 3H15 à usage non professionnel.
- L'usage non professionnel d'Internet au bureau coûte 2.8 fois le salaire d'un employé par an contre 2.8 fois en 2006.
- Les catégories les plus consultées sont : les médias et l'actualité, les consultations bancaires, les loisirs et les sites de partage audio, vidéo de streaming sont en hausse tandis que les sites de téléchargement, blog, forums, chats sont en diminution.

Les résultats de l'étude Olfeo convergent avec ceux menés par d'autres instituts :

- Les chiffres d'autres études : selon Médiamétrie plus d'une communication sur trois se fait par Internet en 2007.
- Selon la SOFRES, 93% des internautes fréquentent au moins un support du Web 2.0.
- Selon Ipsos, la vidéo en ligne, les événements en direct en ligne, la télé en ligne sont les usages en plus forte progression entre 2007 et 2008.
- Selon la SOFRES, 52% des internautes fréquentent des réseaux sociaux et le cœur de cible y passe 12.9 heures par semaine. (...)

### Les faits marquants de 2008 :

L'évolution des usages d'Internet font progresser nettement le temps passé sur ce média engendrant au bureau une chute de productivité de plus en plus importante au vu des nombreux efforts du Web 2.0 pour maintenir ses internautes en haleine.

L'augmentation de la chute de productivité n'est pas la seule conséquence des nouveaux modes de consommation du Web.

Plus d'échanges signifient également une multiplication des risques d'infections virales du système d'information ainsi qu'une multiplication des portes ouvertes propices à la fuite d'informations stratégiques de l'entreprise.

L'utilisation de la bande passante est également impactée par ces nouveaux usages non professionnels plus gourmands. De plus, les flux non prioritaires ralentissent les applications professionnelles. Les gains de bande passante deviennent donc une priorité pour les DSI qui accélèrent la mise en œuvre de cache et de QoS (qualité de service).

\* Etude disponible sur simple demande.

**A propos d'Olfeo :** Olfeo est éditeur de la 1ère passerelle française de sécurité Internet.

Olfeo a construit son offre spécifiquement pour le marché français afin d'assurer une sécurité de navigation sur Internet optimale : condamner le pire d'Internet grâce à ses fonctionnalités de filtrage d'url, filtrage protocolaire, antivirus de passerelle HTTP FTP et libérer le meilleur grâce à ses fonctionnalités de Cache QoS.

Disponible en version appliance et logicielle, Olfeo c'est plus de 400 clients en France : ING Direct, Air France, Mégalis, Ministère de la Culture, Supermarché Match, Editions Atlas, BNF, Chronopost, Université de Toulouse, Centre Hospitalier Régional d'Orléans, Mairie de Nancy, Mairie de Neuilly, Conseil Général du Bas Rhin...

[www.olfeo.com](http://www.olfeo.com)

---

#### Contacts presse

##### **OLFEO**

Emilie NEIGE

Responsable communication

+33 1 78 09 67 91

[eneige@olfeo.com](mailto:eneige@olfeo.com)

##### **Agence RP : CYMBIOZ**

Laëtitia Berché

+ 33 6 14 48 02 95

[laetitia.berche@cymbioz.com](mailto:laetitia.berche@cymbioz.com)