



**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
Bordeaux le 14 Janvier 2009

## **L'Internet mobile ne connaît pas la crise !**

### ***Face à un marché en pleine expansion, AT Internet-XiTi apporte des solutions d'analyse sur mesure pour optimiser les sites web mobiles***

Contenus de plus en plus riches, forte croissance du nombre d'utilisateurs, augmentation du nombre de visiteurs uniques, explosion des ventes de Smartphones... L'Internet mobile se porte bien.

Les sites Internet mobiles évoluent vers de véritables espaces de services, d'échanges, de divertissement et apportent aux utilisateurs des contenus toujours plus variés. Sur les 12 derniers mois, AT Internet-XiTi a constaté une croissance de **40%** des utilisations de mobile comme outil de connexion Internet. Face à cette augmentation accrue, AT Internet-XiTi s'est engagé depuis plus de 5 ans à proposer une solution d'analyse des sites mobiles de qualité : Analyzer II, édition mobile.

#### **AT Internet-XiTi, des solutions au service des gestionnaires de sites mobiles**

Pour faire face à la performance toujours plus développée des sites mobiles, Analyzer II, édition mobile offre une profondeur d'analyses très similaire à celle des sites internet. C'est ainsi que fort de son expérience d'acteur majeur du web analytics depuis près de 15 ans, AT Internet-XiTi analyse désormais plus de **60 millions de pages** par mois. Ce module apporte aux gestionnaires de sites web mobiles des solutions concrètes pour quantifier les retours sur investissement, mesurer et améliorer la pertinence de leur contenu.

#### **Pour mieux adapter les sites aux mobinautes**

Le module Analyzer II, édition mobile fournit notamment des données sur la taille et la résolution des écrans des internautes mobiles. En outre, grâce aux études dédiées sur l'utilisation des sites mobiles de XiTi monitor les constructeurs de mobiles peuvent aussi adapter leurs produits aux attentes des utilisateurs finaux et aux contraintes techniques des terminaux.

#### **Pour enrichir l'expérience utilisateur**

Pour un site mobile, l'important est de maîtriser et d'analyser très précisément toutes les contraintes ergonomiques. Analyzer II, édition mobile analyse les comportements, la navigation et la durée de visites des utilisateurs. Ces retours sur l'expérience d'utilisation permettent aux créateurs de sites mobiles de faire les bons choix en termes d'ergonomie et d'arborescence afin d'optimiser le parcours utilisateur.

#### **Pour des campagnes de publicité en ligne impactantes**

Le suivi des campagnes de publicité comme les campagnes SMS et MMS permettra aux gestionnaires de sites mobiles d'analyser les transformations et d'évaluer leur retour sur investissement. Ces données fondamentales permettront de mieux cibler et d'améliorer les campagnes en augmentant les objectifs de chiffre d'affaire

**A propos de AT Internet-XiTi :**  
[www.atinternet.com](http://www.atinternet.com)



AT Internet-XiTi est une société de référence en web analytics depuis 1995. Sa technologie et son indépendance lui ont permis de faire évoluer le marché du web analytics. Elle fournit, désormais en temps réel, une analyse fiable et exhaustive des sites web, intranet et mobiles. C'est l'information décisionnelle du online : online intelligence. La robustesse et la fiabilité de sa plateforme technologique constitue une solution unique. Créateur d'informations utiles, elle aide l'ensemble des métiers de votre entreprise à améliorer qualité et performance.

Les données collectées et traitées sont exhaustives et gage de fidélisation et de rentabilité. Elles offrent une vision nouvelle globale ou détaillée de l'activité online pour une décision efficace à chaque niveau hiérarchique. De plus le nombre de sites audités (plus de 350.000) autorise la mise à disposition de données de benchmark exclusives.

## **Contacts Presse**

---

### **Le Public Système**

Prescilia Holleville et Mélanie Gallet

Tél. : +33 1 41 34 23 02 / 21 27

E-mails : [pholleville@lepublicsysteme.fr](mailto:pholleville@lepublicsysteme.fr) - [mgallet@lepublicsysteme.fr](mailto:mgallet@lepublicsysteme.fr)