



COMMUNIQUE DE PRESSE

Selligent et Logica créent un pôle de compétence CRM dans la région ouest

Paris, le 13 janvier 2008 - Selligent, éditeur européen spécialiste de la gestion de la relation client (Customer Relationship Management ou CRM) et Logica, acteur européen majeur des services informatiques, annoncent la création d'un pôle de compétences CRM pour l'ouest de la France. Baptisé « Selligent CRM Skill Center Wst », il a pour mission d'accompagner au mieux les entreprises dans toutes les phases de leurs projets CRM.

Forts d'une coopération de plus de six ans, Selligent et Logica, intégrateur majeur de Selligent en France, ont toujours eu pour objectifs de satisfaire leurs clients et de contribuer à leur croissance en les accompagnant dans toutes les phases de leur projet CRM. Animés par ce souci de les faire bénéficier d'une approche personnalisée fondée tant sur le conseil que sur la méthodologie et le service, ils ont conjugué leur savoir-faire et expertise respectifs en matière de CRM pour créer un pôle de compétence de haut niveau spécialisé dans l'optimisation de la relation client.

Basé à Rennes, ce pôle de compétence CRM Logica a pour ambition de fournir des solutions innovantes et adaptées en permanence aux besoins spécifiques de chaque client. Plus de 40 consultants, ingénieurs et experts garantissent déjà aux clients des deux partenaires un niveau d'industrialisation élevé en leur offrant qualité de service, maîtrise des projets et retour sur investissements. Projet d'intégration, migration, innovation et R&D figurent parmi les nombreuses expertises développées par le centre au service des entreprises.

« Travailler dans l'intérêt du projet, placer le client au cœur du processus, faire vivre les idées sont autant de convictions autour desquelles Selligent et Logica se retrouvent depuis plus de six ans. La création de ce pôle de compétence est une assurance supplémentaire pour le client de la cohérence de son projet CRM. Il lui offre en outre l'opportunité de bénéficier d'idées nouvelles et de conseils indispensables au succès de la mise en œuvre de son projet, grâce à la collaboration d'équipes pointues et ouvertes à l'innovation », déclare Frédéric Marchand, Senior Manager CRM Logica et responsable du Selligent CRM Skill Center Wst.

« Chaque projet de CRM est unique. Une véritable collaboration entre éditeur et intégrateur est donc essentielle pour répondre aux spécificités souhaitées par le client. Notre partenariat avec un acteur de qualité et d'expérience comme Logica nous permet d'offrir le meilleur des techniques et expertises liées au CRM à l'ensemble de nos clients, quelle que soit la taille de leur entreprise. La complémentarité de nos deux savoir-faire représente un levier de croissance et un vivier de ressources sans précédent que nous n'avons cessé de développer pour leur offrir le meilleur de nos services. C'est pourquoi nous avons décidé de créer ensemble ce pôle de compétence CRM », commente Fabrice Jarry, Responsable Partenaires de Selligent France.

Bruno Legrand, Responsable des études SystAlians de Reunica Bayard témoigne de la valeur ajoutée pour son entreprise d'une telle création : *« Nous bénéficions déjà de la richesse fonctionnelle et de la simplicité des solutions Selligent, sans compter la réactivité et la fiabilité des équipes de Logica. Il faut rappeler que le choix d'une solution de CRM et sa mise en œuvre sont toujours des projets conséquents pour une entreprise. La mutualisation des services de Selligent et Logica au sein de ce pôle de compétence CRM facilite notre démarche et la relation de proximité avec nos deux prestataires tout en renforçant une qualité de services reconnue. »*

A propos de Logica

Logica est un acteur européen majeur des services informatiques. Le groupe réunit 39 000 personnes dans 36 pays à travers le monde. En France, Logica compte 9 000 collaborateurs.

Son activité englobe le conseil en management, l'intégration de systèmes et l'outsourcing de processus métier et IT. Logica travaille en étroite collaboration avec ses clients afin de les aider à libérer leur potentiel pour devenir plus productifs, accélérer leur croissance et gérer les risques. Logica s'appuie sur ses connaissances approfondies des secteurs, son excellence en matière de technologie et de production ainsi que sur son expertise en matière de delivery pour aider ses clients à se positionner en tête de leurs marchés respectifs. Logica, est coté à la Bourse de Londres et d'Amsterdam (LSE : LOG ; Euronext : LOG)

Pour plus d'informations, consultez le site www.logica.com

A propos de Selligent

Selligent édite des solutions de CRM (Customer Relationship Management) et de marketing interactif.

Depuis sa création en 1990, Selligent s'impose comme le spécialiste des solutions collaboratives qui dynamisent l'organisation, l'action et les dialogues interactifs des équipes en contact direct avec les clients, prospects et relations d'affaires.

Ces solutions permettent aux départements marketing, vente, service et conseil de développer des relations résolument interactives, performantes et durables avec l'ensemble de leurs interlocuteurs et écosystèmes.

Selligent propose une démarche unique qui allie agilité, pragmatisme et implication en support de la réussite des projets CRM de ses clients.

Implanté en France, Belgique, Allemagne et Italie, Selligent couvre la plupart des pays européens via un réseau de partenaires distributeurs et intégrateurs.

Pour plus d'information, consultez notre site web www.selligent.com/fr.

POUR TOUTE INFORMATION PRESSE

Agence Le Savoir dire

Isabelle Jahn ou Emilie Coquin

90 avenue des Champs Elysées

F – 75008 Paris

Tél +33 (0)1 56 43 76 95

info@le-savoirdire.com - www.le-savoirdire.com

Selligent

Patricia Duponcheel

Marketing Co-ordinator

Tél. +33 (0)1 41 24 41 41

<http://www.selligent.com/fr>