



Information presse

Acxiom participe à la 3^{ème} édition du Forum E-Marketing

- les 27 et 28 janvier 2009 -

Paris - Palais des Congrès – Stand 118

Paris, le 13 janvier 2009 – Acxiom, expert en connaissance client et ciblage marketing, annonce sa participation à l'évènement phare de janvier 2009 pour les professionnels du secteur, le Forum E-Marketing. Pour sa troisième édition, le Forum a pour ambition de faire découvrir toutes les nouvelles tendances du marketing numérique.

Objectifs pour Acxiom : partager son expertise de la connaissance client et du ciblage Off et Online, et proposer aux entreprises les meilleures solutions pour toucher leur cœur de cible et relever ainsi les défis actuels, imposés par Internet.

Au cours des deux jours du forum, près de 200 exposants et 300 conférenciers experts du marketing Online, débattront et échangeront autour de sujets sur l'e-mailing, le référencement, le Marketing prédictif, le Marketing comportemental, le Mobile Marketing... La présentation des dernières innovations, les retours d'expérience et les nombreux témoignages assureront l'interactivité de cet évènement, devenu incontournable pour les acteurs du marché.

**En parallèle de sa présence sur le stand 118,
Acxiom présentera son expertise et ses solutions uniques de ciblage Online
lors de deux conférences spécifiques le mardi 27 janvier 2009 :**

11h45 – 12h30

« Comment reconnaître vos clients et prospects online en temps réel ? »

L'amélioration de la transformation Onsite est une priorité majeure des entreprises utilisant le canal Internet comme canal de vente. Cette amélioration passe inévitablement par la personnalisation des offres et des contenus, et entraîne un besoin croissant de qualification de l'audience. Acxiom présentera une solution innovante qui permet, en temps réel, de corriger et valider les adresses postales des internautes, d'identifier ses clients, et de qualifier leur profil.

Intervenants :

Arnaud Caplier, Directeur Général

Laurence Chami, Directrice Solutions et Développement Produits – Acxiom France

14h45 – 15h30

« Les apports et Impacts de la segmentation clients dans le développement du e-commerce et du multicanal »

- Quels sont les modèles de segmentation adaptés au e-commerce (valeur client, RFM, comportementale, attitudinale...) ?
- Quelle segmentation choisir en fonction de l'objectif visé ?
- Comment utiliser la valeur de vos clients pour optimiser votre stratégie on line ?
- Comment tirer parti de l'association de vos données on et off line ?
- Quels sont les impacts économiques sur les indicateurs clés du e-commerce (trafic, taux de conversion, CA, ROI) ?

Après avoir passé en revue les meilleures pratiques, Acxiom présentera des retours d'expérience clients illustrant ce thème.

Intervenants :

Frédéric Grelier, Directeur du Développement Produit Online
et Eric Gueilhers, Directeur E-Commerce – Acxiom France.

Pour toute information complémentaire et/ou organisation de rendez-vous avec Acxiom lors de cet événement, merci de contacter l'agence Wellcom au 01 46 34 60 60.

Plus d'informations sur le Forum E-Marketing Paris :

<http://www.emarketingparis.com/2009/>

A propos d'Acxiom :

Acxiom France (100 collaborateurs), filiale d'Acxiom® Corporation (NASDAQ : ACXM), conçoit et met en œuvre des solutions opérationnelles pour optimiser les campagnes marketing Online et Offline de ses clients quel que soit leur secteur d'activité.

Grâce à son expertise sur le ciblage comportemental des consommateurs, Acxiom place la connaissance client au cœur des stratégies et réconcilie ainsi marketing stratégique et marketing opérationnel.

De la collecte des données à leur exploitation, Acxiom rend l'information intelligente et accompagne les entreprises dans cette démarche grâce à une gamme de solutions complètes et pointues telles que :

- RTCR (Real Time Customer Recognition), technologie fondée sur la reconnaissance et la qualification client/prospect en temps réel, qui se décline en 5 solutions : Real Time Recommendation, Vision client 360°, Suggest Address, Collecte Cœur de Cible, Dynamic Email Appending;
- La Base de Prospection Online, base dédiée, qualifiée et segmentée de 7 millions d'adresses e-mails qui permet aux entreprises d'entreprendre une prospection multi-canal optimisée en intégrant également adresses postales et numéros de téléphone ;
- La mégabase Offline de 6 millions de foyers français qualifiés sur plus de 600 critères ;
- Personix®, la première segmentation descriptive et explicative du comportement de consommation des foyers français.

Plus d'informations : www.acxiom.fr