

---

## **AXANDIA Consulting nomme Marie Semblat à la Direction Générale de sa filiale suisse**

---

**Paris, France – 12 Janvier 2009** – Axandia Consulting, cabinet de conseil spécialisé dans l'animation de réseaux de vente indirecte ICT, annonce la nomination de Marie Semblat au poste de Directeur Général pour la Suisse. Elle aura pour mission de développer les ventes et la notoriété d'Axandia dans le pays.

« *La création de ce poste et le recrutement de Marie sont la continuité logique de notre expansion européenne. Elle apporte à l'entreprise près de 10 ans d'expérience de ventes, de relations partenaires et de compétences avérées dans les nouvelles technologies. Je me réjouis de son arrivée dans notre équipe* », déclare Fabrice Spath, directeur associé d'Axandia et responsable du développement de l'activité à l'international.

« *Rejoindre Axandia est pour moi une réelle opportunité de mettre à profit mon expérience d'animation de réseaux de vente indirecte et mes relations fructueuses avec les principaux éditeurs et constructeurs du marché. Je me sens prête à relever le défi et développer la notoriété de notre offre de montage de réseaux de distribution* », ajoute Marie Semblat.

Avant de rejoindre Axandia, Marie Semblat a occupé le poste de Country Manager et de Responsable régional des ventes chez Intel. Précédemment, elle a été DG pour Panda Software Switzerland.

Marie Semblat est titulaire d'un MBA de l'ESADE et est diplômée d'HEC Lausanne.

### **À propos d'Axandia Consulting**

Axandia est un cabinet de conseil opérationnel dédié à la vente indirecte ICT en Europe. Son offre complète de montage et d'animation de réseaux de distribution s'inscrit parfaitement dans la recherche de savoir-faire et de flexibilité de ses clients constructeurs, éditeurs, grossistes informatiques et télécoms. Les compétences du cabinet en matière de développement et de management de réseaux de vente indirecte (cabinets de conseil, VAR et intégrateurs réseau) ainsi que dans la définition et la mise en œuvre des programmes partenaires (phases de recrutement, de formation et d'animation des réseaux) ont permis à Axandia de construire sa légitimité sur ce marché. Les différents partenariats engagés avec les principaux acteurs ICT ainsi que sa politique volontaire d'ouverture sur le marché européen ont permis à Axandia d'acquérir des clients prestigieux (Dell, Microsoft, Hewlett Packard, ...). Axandia est présent dans quatre zones géographiques : France, Benelux, Allemagne et Suisse. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur [www.axandia.fr](http://www.axandia.fr)

### **Contact Presse**

Sandrine MARTIN

Responsable Marketing & Communication

[sandrine.martin@axandia.fr](mailto:sandrine.martin@axandia.fr)