



Samsung confirme son leadership sur le marché des boîtiers décodeurs avec ses produits de nouvelle génération



*Samsung présente, au CES 2009, sa « Station Résidentielle Multimédia »
et son « Boîtier Widget nouvelle génération »*

Samsung Electronics a présenté ses tout derniers boîtiers décodeurs numériques à l'occasion du CES 2009, qui a eu lieu à Las Vegas (États-Unis) du 8 au 11 janvier 2009. Avec ses nouveaux produits et solutions, Samsung souhaite conforter son leadership sur le marché américain des boîtiers décodeurs, premier marché mondial dans ce secteur.

Samsung a présenté, au CES 2009, la « Station résidentielle Multimédia » qui propose des solutions de convergence et son « Boîtier générateur de Widgets (gadgets multimedias) » proposant également des services Internet.

La « Station résidentielle Multimédia » de Samsung est une passerelle utilisant le protocole DLNA (Digital Living Network Alliance) afin de permettre le partage de contenus multimédia entre différents appareils numériques, telle que la station elle-même, un téléphone mobile, un ordinateur portable, ou encore le « Home Manager » de Samsung commercialisé par AT&T en septembre dernier (une station tactile interactive combinant téléphone, accès à vos informations Internet telles que les Pages Jaunes, les News). Véritable passerelle entre l'ensemble des terminaux numériques de votre domicile, vous pourrez ainsi lire sur votre téléviseur tous vos contenus multimédias qu'il s'agisse de photos, de musiques ou de vidéos. Vous pourrez également visionner, sur votre téléphone portable, les programmes télévisés enregistrés sur le boîtier décodeur, ou encore consulter vos appels et messages téléphoniques sur le téléviseur. Pour plus de convivialité, Samsung offre une interface



Communiqué de presse Samsung Set-top Box

utilisateur unique aussi bien pour le boîtier décodeur que pour le téléphone mobile ou l'ordinateur portable.

Avec le « Boîtier Widget» de Samsung, les boîtiers décodeurs s'ouvrent aux applications interactives. Le service de Widgets de Samsung vous permet d'accéder rapidement et facilement à des services Internet comme le shopping en ligne, l'actualité ou les informations boursières, tout en regardant la télévision. Parfaitement adapté aux contenus HD et 3D, le « Boîtier Widget» permet de regarder des vidéos de haute qualité.

« En tant que société leader sur le marché des boîtiers décodeurs, c'est avec enthousiasme que Samsung a présenté ses tout derniers produits au CES 2009. Nous continuerons de développer des solutions et des produits innovants, fruits des synergies entre nos divisions Télécommunications, Téléphonie mobile ou Informatique », explique Geesung Choi, président de l'activité Télécommunications de Samsung Electronics.

A propos de Samsung Electronics

Samsung Electronics Co. Ltd. est un leader mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique, qui a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 105 milliards de dollars. Forte d'environ 150 000 salariés travaillant sur 134 sites dans 62 pays, l'entreprise se compose de quatre grandes divisions : Appareils numériques, Écrans à cristaux liquides (LCD), Semi-conducteurs et Télécommunication. Reconnue comme une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, Samsung Electronics est leader dans la production des téléviseurs numériques, des puces de mémoire, des téléphones mobiles et des écrans plats à cristaux liquides (TFT-LCD). Pour en savoir plus, veuillez consulter le site <http://www.samsung.fr/>

Contact presse

Agence Henry Conseil
Tel 01 46 22 76 43
42 rue Laugier – 75017 Paris
agence@henryconseil.com
www.henryconseil.com