

Philippe ROUSSEAU accède au poste de Directeur des ventes indirectes et partenariats chez Probance

Pour accompagner sa forte croissance et dynamiser son mode de commercialisation indirect, Probance annonce la promotion de Philippe ROUSSEAU au poste de Directeur des ventes indirectes et partenariats. Philippe ROUSSEAU aura pour principale mission de dynamiser le réseau de partenaires existants et de construire des alliances stratégiques avec de nouveaux intégrateurs et éditeurs.

Emmanuel DUHESME, Président et fondateur de Probance « Au travers de cette création de poste, nous souhaitons nous investir aux côtés de nos partenaires et tisser des relations profitables qui nous permettront mutuellement de proposer des solutions pragmatiques, intégrées et adaptées aux besoins de nos clients. Nos futurs partenaires, pourront au travers de nos solutions valoriser leur offre de service et commercialiser des outils salués sur le marché pour ses performances et son architecture ouverte.»

Philippe ROUSSEAU, Ingénieur ENST est spécialisé dans les techniques de commercialisation. Il a occupé plusieurs postes de Management au sein de groupes comme Accenture, Cincom, Questel, Sterling, IBM/Tivoli, ou Saratoga. Au sein de ces sociétés, ces missions allaient notamment de la vente de solutions logicielles à valeur ajoutée, au support, à la formation et à l'encadrement d'équipes commerciales. Il a rejoint Probance pour apporter son savoir-faire en matière de vente et de stratégie de distribution.